
PLAN DIRECTOR DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE BUÑOL



AYUNTAMIENTO
DE BUÑOL



InteligenciaTurística®





ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	4
1.1. PRESENTACION DEL PLAN.....	4
1.2. CONTEXTO ACTUAL.....	6
1.3. TENDENCIAS DE PLANIFICACION INTELIGENTE.....	7
1.4. MARCO COMPETENCIAL DEL PLAN.....	9
2. DESTINO BUÑOL.....	12
2.1. DESCRIPCION DEL MUNICIPIO.....	12
2.2. DELIMITACION DEL AMBITO DE ACTUACION.....	14
2.3. CLIMATOLOGÍA.....	18
2.4. PRINCIPALES RECURSOS Y PRODUCTOS TURISTICOS.....	19
3. ANÁLISIS DEL DESTINO.....	28
3.1. ASPECTOS DEL MERCADO.....	29
3.1.1. <i>Situación competitiva</i>	29
3.1.2. <i>Oferta turística</i>	30
3.1.3. <i>Demanda turística</i>	32
3.1.4. <i>Planificación y gestión turística</i>	36
3.2. ASPECTOS SOCIOECONOMICOS.....	37
3.2.1. <i>Sectores económicos</i>	37
3.2.2. <i>Empresa y emprendimiento</i>	40
3.2.3. <i>Socioeconomía y empleo</i>	42
3.2.4. <i>Desarrollo local</i>	43
3.3. ASPECTOS SOCIOCULTURALES.....	44
3.3.1. <i>Convivencia e integración</i>	44
3.3.2. <i>Servicios sociales</i>	46
3.3.3. <i>Igualdad y diversidad</i>	48
3.4. ASPECTOS DEMOGRAFICOS.....	49
3.5. ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES.....	55
3.5.1. <i>Conservación del medio natural</i>	55
3.5.3. <i>Recogida de residuos urbanos</i>	57
3.5.2. <i>Ciclo del agua</i>	61
3.5.4. <i>Consumo energético</i>	64
3.5.5. <i>Calidad del aire</i>	64
3.6. ASPECTOS DE MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD.....	65
3.6.1. <i>Movilidad</i>	65
3.6.2. <i>Comunicaciones</i>	68
3.6.3. <i>Transporte público</i>	69
3.6.5. <i>Accesibilidad</i>	75
3.7. ASPECTOS COMERCIALES.....	76
3.8. ASPECTOS TECNOLÓGICOS.....	78
3.8.1. <i>E-Administración</i>	78
3.8.2. <i>Tecnologías</i>	79
3.9. ASPECTOS POLÍTICOS.....	80
3.9.1. <i>Gestión pública</i>	80
3.9.2. <i>Transparencia municipal</i>	81
3.9.3. <i>Participación Ciudadana</i>	82
3.9.4. <i>Empresas municipales, proveedores y contrata</i>	83
3.10. ASPECTOS DE SEGURIDAD Y SALUD.....	84



3.10.1. Seguridad Ciudadana.....	84
3.10.2. Sanidad pública.....	85
3.10.3. Deporte y bienestar.....	87
3.10.4. Personas mayores.....	89
3.11. ASPECTOS RELACIONADOS CON OTROS ÁMBITOS.....	90
3.11.1. Alineación con la Agenda 2030-ODS.....	90
3.11.2. Lucha contra el cambio climático.....	91
3.11.3. Proyectos europeos.....	93
3.11.4. Calidad del destino.....	94
3.11.5. Centros de estudios e investigación.....	95
3.11.6. Redes, alianzas y compromisos.....	96
4. DIAGNÓSTICO.....	97
4.1. ANÁLISIS DAFO.....	97
EJE DE GOBERNANZA.....	99
EJE DE INNOVACIÓN.....	101
EJE DE TECNOLOGÍA.....	102
EJE DE ACCESIBILIDAD.....	103
EJE DE SOSTENIBILIDAD.....	105
4.2. MODELO DTI.....	107
4.3. PRIORIZACIÓN DE ACTUACIONES.....	110
5. FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN.....	113
5.1. FASES DE ELABORACIÓN.....	113
5.2. FICHAS DE ACTUACIÓN.....	114
GOBERNANZA.....	114
INNOVACIÓN.....	122
TECNOLOGÍA.....	125
ACCESIBILIDAD.....	129
SOSTENIBILIDAD.....	133
5.3. CALENDARIZACIÓN DE ACTUACIONES.....	137
6. COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN.....	140
7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	141
7.1. PROCEDIMIENTOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	141
7.2. INDICADORES DE SEGUIMIENTO DEL PLAN.....	143
ANEXO I.....	144



1. INTRODUCCIÓN

1.1. PRESENTACIÓN DEL PLAN

La motivación para desarrollar un Plan Director de Destino Turístico Inteligente para Buñol está formada por la rápida transformación que está experimentando el sector turístico en la actualidad.

El turismo se ha convertido en una de las actividades más impactadas por los avances tecnológicos y la globalización. La sociedad actual, caracterizada por la información y la comunicación, ha generado nuevas necesidades y demandas a las que la industria turística debe adaptarse y ofrecer soluciones.

En este contexto surge el concepto de Destino Turístico Inteligente (en adelante, DTI) como una herramienta de gestión integral donde la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur) propone un modelo DTI basado en cinco dimensiones: gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad, innovación y tecnologías. En esencia, el objetivo es lograr un mayor control y una gestión más eficiente de la actividad turística, garantizar la sostenibilidad, y mejorar la rentabilidad y competitividad de los destinos. El Destino Turístico Inteligente se define como:

“un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, facilitando la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementando la calidad de su experiencia en el destino y la mejora de la calidad de vida del residente”.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Plan Director DTI (en adelante, PDTI) de Buñol tiene como objetivo principal transformar un destino turístico inteligente, aprovechando las nuevas tecnologías y la información disponible para mejorar la experiencia del visitante, optimizar la gestión turística y potenciar la competitividad del destino. A través del PDTI, se busca:

- Establecer una estructura de **gobernanza** eficiente y participativa que involucre a todos los actores clave en la gestión del destino turístico.
- Fomentar prácticas **sostenibles** en el desarrollo y operación del destino, incluyendo la conservación del medio ambiente, la preservación del patrimonio cultural y la promoción de la responsabilidad social.
- Mejorar la **accesibilidad** física y digital del destino para asegurar que todos los visitantes, incluyendo aquellos con discapacidades o necesidades especiales, puedan disfrutar de una experiencia turística inclusiva.
- Fomentar la adopción de soluciones **innovadoras** que mejoren la calidad de los servicios turísticos, promuevan la creatividad y la diferenciación del destino, y generen nuevas oportunidades de negocio.
- Integrar las nuevas **tecnologías** y utilizar la tecnología de manera estratégica para facilitar la interacción entre los turistas, los residentes y los diferentes agentes turísticos mejorando la experiencia del visitante.



Buñol lleva años trabajando en su transformación con el Plan Estratégico de Turismo que le ha permitido avanzar hacia un posicionamiento inteligente, competitivo y sostenible. Con el objetivo de convertirse en un Destino Turístico Inteligente, el Ayuntamiento de Buñol tiene la intención de impulsar la transformación de la ciudad, proporcionando las herramientas y acciones necesarias para lograr este objetivo.



1.2. CONTEXTO ACTUAL

España se destaca como uno de los líderes mundiales en el sector turístico y constituye uno de los principales pilares de economía del país, fuente de ingresos (aporta el 11,7% del PIB) y de generación de empleo, emplea al 12,2% del total de afiliados en España. Figura entre los tres países más visitados del mundo y cada año, millones de viajeros eligen España como destino, atraídos por sus hermosas playas, clima agradable, rico patrimonio artístico, exquisita gastronomía y su vasto legado cultural, resultado de la influencia de diversas civilizaciones en la península ibérica a lo largo de la historia.

Según el informe de 2020 de la Organización Mundial del Turismo (OMT), España ocupa el segundo lugar a nivel mundial en cuanto al número de turistas extranjeros, con un total de 83,509 millones de visitantes en 2019.

Sin embargo, en febrero y marzo de 2020, la pandemia del COVID-19 alcanzó Europa y España, lo que provocó la implementación gradual de restricciones. El 16 de marzo, se declaró el estado de alarma en España, lo que llevó a un confinamiento obligatorio y a la restricción total de los viajes turísticos. El sector turístico ha sufrido un duro golpe debido a la pandemia de la COVID-19. Las pérdidas superaron los 160.000 millones de euros debido al impacto de la pandemia, pero afortunadamente, en el año 2021 se consiguió recuperar ligeramente la actividad turística en España a pesar de las continuas olas de la pandemia que se han sufrido, llegando a alcanzar los 97.126 millones de euros en 2021, un 8,0% del PIB, lo que supuso 2,2 puntos más que 2020 (INE, 2022).

La pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el turismo en España y ha destacado la importancia de los destinos turísticos inteligentes en tiempos de crisis. Varios destinos turísticos han adoptado enfoques innovadores y tecnológicos para hacer frente a los desafíos planteados por la pandemia. Estos destinos han implementado soluciones digitales y herramientas tecnológicas para garantizar la seguridad de los visitantes y promover una experiencia turística segura y atractiva. Estas medidas no solo han ayudado a enfrentar la crisis actual, sino que también han sentado las bases para una recuperación sostenible y una mayor resiliencia en la industria del turismo.

Por tanto, Buñol propone un modelo de crecimiento turístico para los próximos años basado en los principios de Destino Turístico Inteligente para salir reforzado, mejorar su posición competitiva en el mercado y promover una experiencia turística segura, sostenible y de calidad. Una estrategia de futuro con la gobernanza integral, la ostentabilidad, la accesibilidad, la innovación y la tecnología como ejes vertebradores.



1.3. TENDENCIAS DE PLANIFICACIÓN INTELIGENTE

La actividad turística ha experimentado notables transformaciones, consecuencia de factores como la evolución tecnológica, los cambios en la demanda y la aparición de nuevos modelos de negocio. La interrelación de estas dinámicas con los destinos turísticos ha planteado incógnitas que afectaron a la planificación y a la propia evolución hacia un turismo más sostenible y requerido una reflexión profunda para adaptarse a las nuevas realidades. Por tanto, la planificación turística no pareció que pueda responder al alcance de estas transformaciones, por lo que surgió la necesidad de plantear nuevos enfoques y paradigmas de planificación para los espacios turísticos.

Entre estos nuevos enfoques destaca el modelo Destino Turístico Inteligente como una respuesta a los desafíos y las oportunidades que ofreció la evolución del mercado turístico y del entorno socioeconómico y tecnológico global. Este modelo se presenta como una solución para aprovechar al máximo las nuevas tendencias y herramientas tecnológicas, con el objetivo de mejorar la calidad, sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos. A través de la implementación de estrategias inteligentes y el uso eficiente de la información y la tecnología, se busca ofrecer experiencias turísticas innovadoras y satisfactorias para los visitantes, al tiempo que se impulsa el desarrollo local y se preserva el patrimonio y el medio ambiente.

El paradigma DTI en España supone la oportunidad de los destinos turísticos para la gestión integral del municipio, apostando por un crecimiento más inteligente y sostenible, sirviéndose para ello de la innovación, la tecnología, la digitalización, la cooperación público-privada y la participación de la ciudadanía y los propios visitantes y turistas. Según la UWMTO, “los destinos turísticos inteligentes son clave para el desarrollo sostenible y contribuyen, no solo a introducir mejoras para el sector turístico, sino también para el conjunto de la sociedad”.

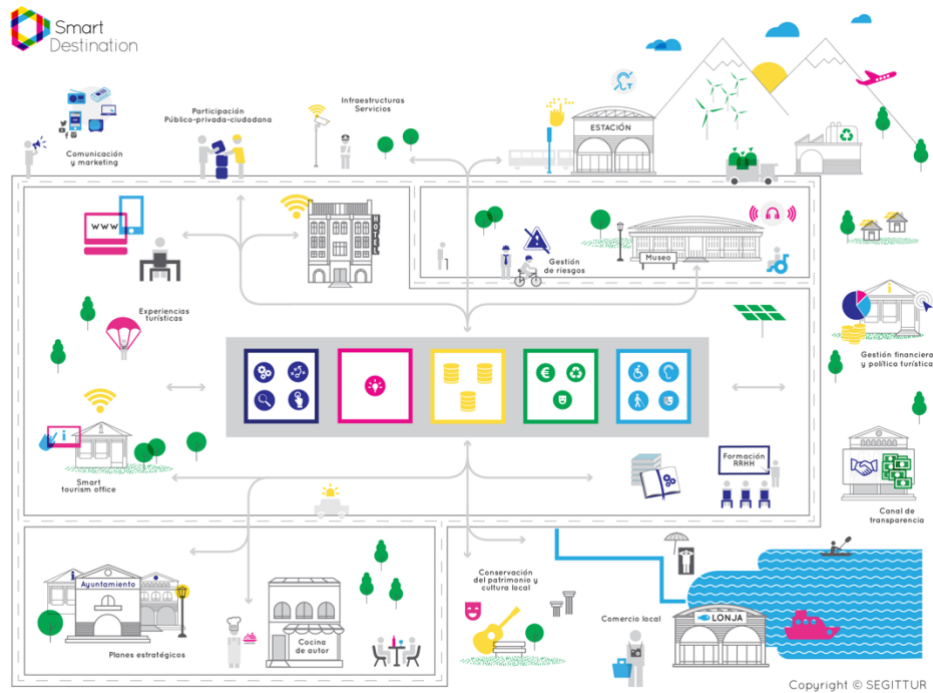


Imagen 1. Ejes DTI (Gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad) con las verticales del destino

Fuente: www.destinosinteligentes.es

La reconversión de un destino en DTI supone la revalorización del destino, aumento de su competitividad, mejora de la eficiencia en la gestión y en la prestación de servicios públicos, así como un impulso al desarrollo sostenible del destino, no solo en el ámbito medioambiental, sino también en el económico y el social.

La alineación de la planificación del destino con las metas prioritarias de la sostenibilidad resulta un aspecto transversal a abordar en el PDTI, con el abordaje de la Agenda Urbana y el cumplimiento de los ODS. Así como otros aspectos importantes, como son la movilidad, la integración social, la igualdad de género o la seguridad socio-sanitaria, entre otros.

1.4. MARCO COMPETENCIAL DEL PLAN

La creación del Plan Director DTI de Buñol se basa en el marco normativo y competencial marcado por la Norma UNE 178501 del Sistema de Gestión de los Destinos turísticos Inteligentes (en adelante, SIG DTI 501), en la que se basa la Red DTI, impulsada por SEGITTUR, que guía la estrategia de desarrollo e implantación de los DTI, así como las indicaciones estratégicas fundamentales para los destinos durante ese proceso de normalización.

La metodología de Destino Turístico Inteligente se basa en los pilares fundamentales que sustentan el modelo (innovación, tecnología, sostenibilidad, accesibilidad y gobernanza) y se implementa a través de la ejecución del Informe Diagnóstico y Plan de Acción DTI.



Imagen 2. Cinco ejes estratégicos

Fuente: www.destinosinteligentes.es

El proceso metodológico comienza con la solicitud de diagnóstico y plan de acción DTI, así como con la formalización de la adhesión del destino a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes. Una vez que se ha solicitado el diagnóstico, el proceso metodológico se divide en dos grandes ciclos principales:

- CICLO 1: DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN
- CICLO 2: EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO

> CICLO 1: DIAGNÓSTICO Y PLANIFICACIÓN

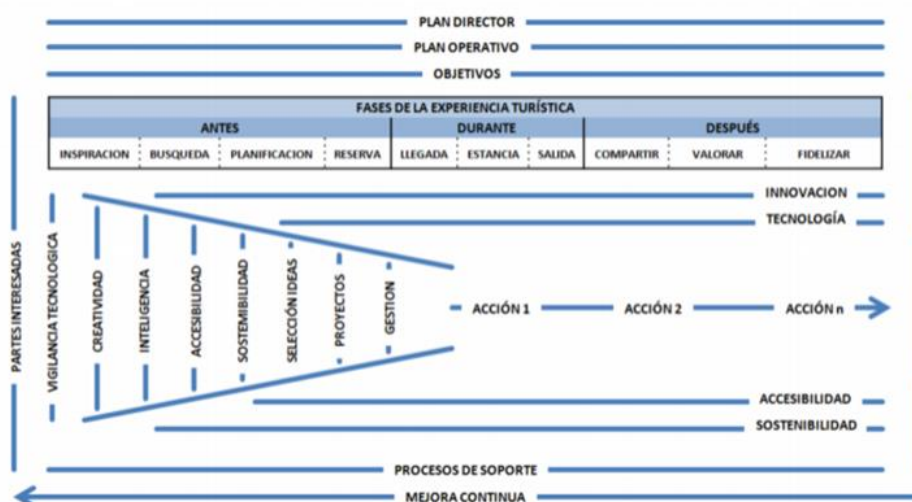


> CICLO 2: EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO



*Imagen 2. Metodología DTI de Segittur.
Fuente: www.destinosinteligentes.es/metodologia-dti-2/*

El avance del destino hacia la normalización conforme a la UNE 178501, donde se especifican los requisitos del Sistema integral de gestión, a partir del cual, el Ente Gestor DTI con competencias debe desarrollar e implementar una política de gestión para el destino turístico, con el establecimiento de un plan director DTI que englobe los 5 ejes del DTI y el establecimiento de metas y actuaciones para la creación de un plan operativo anual de avance en el DTI.



*Imagen 3. Modelo de generación de acciones.
Fuente: UNE 178501 Planificación de un DTI*



Marco competencial del modelo DTI a nivel nacional

- Norma UNE 178501:2018 de Sistema de gestión de los destinos turísticos inteligentes (CTN 178 de AENOR).
- Norma UNE 178502 de Indicadores y herramientas del destino turístico inteligente (CTN 178 de AENOR).
- Norma UNE 178503 de Semántica aplicada a los destinos inteligentes (CTN 178 de AENOR).
- Norma UNE 178504 hotel digital inteligente y conectado (CTN 178 de AENOR)
- Red de Destinos Turísticos Inteligentes de Segittur.
- Libro Blanco de Destinos Turísticos Inteligentes.
- Guía para acelerar la Reactivación de Destinos Turísticos Inteligentes En el Contexto del #COVID19.
- “Semántica” Manual de Buenas Prácticas para Destinos Turísticos Inteligentes (Segittur).

Organizaciones impulsoras del modelo DTI

- Comité técnico de normalización 178 ciudades inteligentes de (CTN 178).
- Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (SEGITTUR).
- Red de Destinos Turísticos Inteligentes: 173 miembros.



2. DESTINO BUÑOL

2.1. DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO

Buñol es un municipio ubicado en la comarca conocida como "Hoya de Buñol-Chiva", abarcando una superficie de 112,4 km². Se encuentra a 347 metros sobre el nivel del mar y se sitúa a unos 40 km al oeste de la ciudad de Valencia. Limita al este con la llanura aluvial litoral de l'Horta, donde se encuentra el Área Metropolitana de Valencia, y al oeste con la meseta de Requena, que se alcanza atravesando el puerto de las Cabrillas.

En términos de su entorno físico, Buñol se caracteriza por una serie de relieves formados por materiales calizos del Jurásico, como la Sierra de las Cabrillas. Su espacio central se define como una cuenca que ha sido moldeada, desde la Era Terciaria, por la acción del río Buñol.

Buñol cuenta con una población aproximada de 9.500 habitantes. La estructura demográfica se presenta con una base estrecha y un perfil abultado, característico de sociedades desarrolladas. Esto se debe a que el porcentaje de población joven es reducido en comparación con el total, como resultado de una disminución significativa de la natalidad en las últimas décadas.

La ciudad tiene una rica historia que se remonta a tiempos antiguos, con vestigios de asentamientos íberos y romanos. El centro histórico de Buñol es pintoresco, con calles estrechas y empedradas, casas de colores y plazas encantadoras. Pasear por sus calles te permite sumergirte en su ambiente tradicional y disfrutar de la arquitectura local. Sin embargo, la atracción principal de Buñol es La Tomatina, un evento que se celebra el último miércoles de agosto y consiste en una gran batalla de tomates en la que los participantes se lanzan tomates unos a otros en las calles de la ciudad.

Además de la Tomatina, Buñol ofrece otras actividades y lugares de interés como el castillo de Buñol, una fortaleza medieval declarada como BIC. También encontramos otros recursos como el Cementerio Civil, la Iglesia San Pedro Apóstol o el Molino de Galán

El posicionamiento de Buñol como Destino Turístico Inteligente (DTI) juega un papel fundamental en la estrategia global del municipio, ya que busca abordar los desafíos del destino. En este sentido, el Plan Director DTI (PDTI) debe estar en total sintonía con la planificación estratégica del municipio, especialmente con sus proyectos impulsores clave, que son:

- *Plan de Dinamización de Producto Turístico:* El PADT de Buñol plantea como opción estratégica de desarrollo turístico a corto plazo el desarrollo de un producto de excursionismo que permita al municipio posicionarse como un destino de referencia del excursionismo de Valencia y su área metropolitana.



- *Plan de Sostenibilidad Turística en Destino:* es una estrategia integral diseñada para promover un turismo sostenible y responsable en el municipio. Este plan busca equilibrar el desarrollo turístico con la conservación del entorno natural, la preservación del patrimonio cultural y la mejora de la calidad de vida de los residentes.
- *Plan Estratégico de Turismo:* es una iniciativa que tiene como objetivo principal establecer una visión a largo plazo para el desarrollo turístico del municipio. Este plan busca aprovechar y potenciar los recursos turísticos de Buñol, promoviendo un crecimiento sostenible y equilibrado en el sector. El Plan se pone en marcha, tomando como referencia el plan de dinamización del producto y siguiendo las directrices y necesidades establecidas en la red de destinos turísticos inteligentes
- *Plan Urbano de Actuación Municipal del Municipio de Buñol:* Este plan es de carácter estratégico local y define las líneas de actuación en un futuro inmediato del municipio e incorpora los objetivos de la Agenda 2030 en las prioridades futuras respecto a obras y servicios en la agenda urbana municipal.
- *Plan de Movilidad Urbana Sostenible:* El PMUS tiene como objetivo principal resolver problemas u errores específicos en términos de movilidad en un ámbito urbano concreto sin que tengan una influencia ambiental, mejorando en todo caso el desarrollo urbanístico pre-existente, al resolver problemas de dimensión económica e incluso social, ya que su no resolución supone consecuencias a los ciudadanos y al entorno natural-cultural más próximo.
- *Plan de Actuación Comercial de Buñol:* El objetivo es la elaboración de un conjunto de medidas y actuaciones en el área comercial, encaminadas a ordenar de forma tanto espacial como sectorial, la oferta comercial del municipio de Buñol.
- *Plan de Igualdad:* Es un documento que recoge las acciones y medidas que se deben aplicar en las diferentes áreas del municipio, con el objetivo de alcanzar la igualdad de trato y oportunidades efectiva entre mujeres y hombres.

El curso que ha seguido la planificación y gestión del destino, durante esta transformación, está marcada por una serie de retos, objetivos y actuaciones, procedentes de planes e instrumentos de planificación cuya alineación y coherencia resultan fundamentales para el éxito en la consecución de las directrices del PDTI. Los proyectos sobre los que ha pivotado este desarrollo se han basado en distintos campos de actuación, como la gobernanza, configurando acciones sobre el patrimonio, el turismo, el territorio, y como no, la sostenibilidad, la accesibilidad, la tecnología y la innovación, entre otros.



2.2. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Buñol, situado a 40 km de Valencia, es una ciudad rica en patrimonio cultural y natural. Su situación estratégica le ha conferido ser escenario importante de la historia, su configuración urbanística en torno al castillo, la existencia de un patrimonio arqueológico y paleontológico importante, su tradición musical, su gastronomía de interior y el haberse posicionado en el panorama mundial mediante la celebración de la fiesta de "La Tomatina", un escaparate mundial para dar a conocer la ciudad y sus recursos, la convierten en un destino atractivo y atrayente para el turismo cultural.

Además, Buñol está edificada en un enclave natural único, junto a la montaña, está delimitada al norte por la Sierra de las Cabrillas, la Sierra de dos aguas al sur y la Sierra de Malacara y Sierra de Martes al oeste, y es rica en recursos acuíferos, está surcada por el río Buñol, paraje de barranco que proporciona a la ciudad lugares naturales y parques en el interior del casco urbano. Espacios naturales, con un potencial ecológico único imposible de realizar si no se poseen, que proporcionan la posibilidad de realizar todo tipo de actividades al aire libre.

Buñol cuenta con una extensión de 112,4 km² y una densidad de población de 84,54 habitantes por km². Se ubica en la comarca de la Hoya de Buñol a una altitud de 441 m s. n. m.

El término municipal de Buñol limita con:

- Al este, Buñol limita con los municipios de Chiva y Godelleta.
- Al sur, limita con el municipio de Sur Alborache y Yátova.
- Al oeste, Buñol limita con el municipio de Siete Aguas y Requena
- Al norte, limita con los municipios de Chiva y Siete Aguas.

En el siglo XIX, Buñol era reconocido como la ciudad turística por excelencia, conocida como "La Suiza Valenciana". Atraía a visitantes que buscaban disfrutar de sus hermosos paisajes naturales, aguas, patrimonio histórico y vibrantes festividades. Muchos de estos visitantes tenían segundas residencias en la ciudad y en el municipio. Buñol contaba con un albergue, colonias de verano y centros turísticos con apartamentos en alquiler.

El Ayuntamiento de Buñol es plenamente consciente del potencial turístico que aún posee la ciudad, basado en su ubicación estratégica y excelentes conexiones de transporte. La Autovía A-3 (Madrid-Valencia), el Bypass que conecta con Barcelona y Alicante, la línea ferroviaria Valencia-Madrid y la cercanía al Aeropuerto de Manises son ventajas significativas. Además, Buñol cuenta con atractivos históricos, patrimoniales, paisajísticos, gastronómicos y eventos destacados como La Tomatina y el concierto de "Mano a Mano".

Sin embargo, Buñol también tiene una rica tradición industrial en la Comunidad Valenciana. Fue el primer centro de producción de cemento y albergó industrias textiles y papeleras. A simple vista, la cementera en funcionamiento, así como los vestigios de la antigua, y el polígono industrial son los elementos más visibles que



reciben a los visitantes, a veces ocultando los demás atractivos turísticos que la ciudad tiene para ofrecer.

A pesar de esta dualidad entre su pasado industrial y su potencial turístico, Buñol busca destacar y promover sus tesoros turísticos para atraer a viajeros y mostrarles la belleza, la historia y la cultura que se esconden más allá de los primeros vistazos.

Buñol alberga un castillo que se ha mantenido intacto gracias a que el desarrollo urbano lo ubicó en el mismo centro, incluso lo protegió ocupándolo. Este castillo ha sido clave para preservar la memoria de épocas pasadas, ya que ha servido como refugio y vivienda en el pasado. Su valor simbólico y su representatividad como vestigio histórico son evidentes, y en la actualidad, se ha convertido en un recurso socio-cultural de gran importancia. El castillo es escenario de diversos eventos y actividades culturales, gracias a su rehabilitación y dinamización.

El casco histórico de Buñol se compone de un entramado de calles donde entorno al Castillo crece el pueblo encontrando multitud de fuentes y parques. Junto a los restos de las antiguas fábricas papeleras, destacando el Molino Galán, y la fuerte tradición musical, estos elementos conforman el patrimonio de Buñol. Sin embargo, es en el último miércoles de agosto cuando la ciudad se abre al mundo y se convierte en el escenario de la famosa batalla de tomates, conocida como "La Tomatina".

El objetivo a largo plazo de la política municipal es aprovechar todos estos activos que identifican y posicionan a Buñol en el panorama turístico. A través de la interpretación del patrimonio, su promoción y una gestión basada en la planificación turística, la ciudad busca volver a ser un centro de atracción turística. Se pretende captar un turismo de corta estancia, principalmente durante los fines de semana, impulsado por la motivación cultural, natural y gastronómica. El objetivo es que los visitantes consuman en la ciudad y así superar el turismo actual de estancias breves y bajo nivel de consumo turístico.

Con esta visión a largo plazo, Buñol aspira a resaltar sus recursos y atractivos turísticos para reactivar su atractivo como destino turístico, ofreciendo experiencias enriquecedoras a los visitantes.

Estructura urbanística

La estructura urbanística de Buñol se divide en las siguientes zonas:

- Casco histórico: El casco histórico de Buñol se concentra alrededor del Castillo y su barrio. Está compuesto por estrechas y pintorescas calles empedradas, plazas encantadoras y edificaciones históricas bien conservadas. Aquí se encuentra el emblemático Castillo de Buñol, que se alza en lo alto de la colina y domina el paisaje urbano.
- Barrio de San Rafael: Situado al sureste del casco histórico. Aquí encontrarás calles ajardinadas, viviendas unifamiliares.
- Áreas industriales: Al norte y al oeste de Buñol se encuentran las áreas industriales, donde se concentran fábricas y empresas. Estas zonas están destinadas principalmente a la actividad económica.

- Espacios naturales: Buñol está rodeado por una belleza natural impresionante. Hacia el norte se extienden colinas y montañas, que ofrecen oportunidades para practicar senderismo y disfrutar de vistas panorámicas. Además, el río Buñol atraviesa la ciudad, proporcionando espacios verdes y áreas recreativas a lo largo de su curso.



Imagen 3. Mapa patrimonio Buñol.

Fuente: <https://turismolahoya.xn--buol-hqa.es/descargas/>

El **ámbito de actuación del PDTI** está delimitado por el núcleo urbano principal, los diferentes barrios, que limitan con espacios periurbanos, y finalmente, por el espacio natural conformado por el Río Buñol, el Puente Natural- Barranco de Carcalín, la Cueva Turche, el nacimiento y aldea del río Mijares y el Puente Roquillo. Está dirigido a toda la población del municipio, tanto a la ciudadanía residente, como a los visitantes y turistas.

A nivel estratégico, el PDTI presenta una dimensión integral y transversal, enfocado desde la dimensión turística, pero agrupando a todos los aspectos ligados a la gestión municipal y al modelo de ciudad de Buñol, partiendo de los ejes del DTI:



gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad. Siendo los productos turísticos de Buñol:

- Turismo cultural y musical
- Turismo familiar y grupos
- Turismo gastronómico
- Turismo natural y deportivo
- La Tomatina



2.3. CLIMATOLOGÍA

El clima de Buñol se clasifica como mediterráneo, específicamente mediterráneo continentalizado, debido a ello, el municipio posee unas condiciones climáticas favorables en la mayoría de los meses del año. Su clima es suave, generalmente cálido y templado, con una temperatura media anual de 15,1° C y precipitaciones bajas, con una precipitación anual de 456 mm en promedio.

A continuación, mostramos un resumen de los datos meteorológicos del destino por meses.

Promedio	Ene.	Feb.	Mar	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Máxima	14°C	15°C	17°C	20°C	23°C	28°C	31°C	31°C	27°C	22°C	17°C	14°C
Temp.	8°C	9°C	11°C	14°C	17°C	22°C	25°C	25°C	21°C	17°C	11°C	8°C
Mínima	3°C	4°C	6°C	8°C	12°C	16°C	19°C	19°C	16°C	11°C	7°C	4°C

Tabla 1. Datos meteorológicos Buñol.

Fuente: <https://es.weatherspark.com/>

	Ene.	Feb.	Mar	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep	Oct.	Nov.	Dic.
Lluvia	16,3 mm	18,6 mm	20,3 mm	26,4 mm	24,1 mm	15,6 mm	5,88 mm	10,6 mm	27,9 mm	38,8 mm	30,3 mm	21,5 mm

Tabla 2. Datos meteorológicos Buñol.

Fuente: <https://es.weatherspark.com/>

2.4. PRINCIPALES RECURSOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Situado en el interior de la Comunidad Valenciana, la capital de la comarca de la Hoya de Buñol dispone gracias a su situación geográfica de parajes naturales con gran belleza que tienen como elemento común el agua, además ofrece una serie de monumentos y lugares de gran reconocimiento histórico y cultural a lo largo y ancho de su núcleo urbano.

Las tipologías turísticas que más destacan en el destino son las siguientes:

- **TURISMO CULTURAL Y MUSICAL**

Buñol, como destino turístico, ofrece una experiencia enriquecedora para aquellos interesados en la cultura y la música. En relación al turismo cultural, Buñol cuenta con una rica historia y patrimonio, la ciudad se ha convertido en un lugar fascinante para explorar y sumergirse en tradiciones arraigadas. En cuanto al turismo musical, Buñol es conocido por su Banda de Música, una agrupación de renombre nacional e internacional. Las Bandas de Música de Buñol ha ganado numerosos premios y ha participado en prestigiosos festivales y concursos. Sus actuaciones atraen a amantes de la música de todas partes, brindando una experiencia musical única.

Uno de los eventos musicales más destacados en Buñol es el famoso **concierto "Mano a Mano"**, que se remonta a 1974. Este concierto anual es organizado por dos de las principales sociedades musicales de Buñol: la Sociedad Musical La Artística y el Centro Instructivo Musical La Armónica. Ambas sociedades son reconocidas a nivel regional y nacional, habiendo recibido numerosos premios en concursos y festivales de bandas.

A lo largo del año, ambas sociedades llevan a cabo una variedad de eventos musicales en sus respectivas sedes. Estos incluyen cursos de música a nivel nacional e internacional, conciertos de la Banda Sinfónica y de todas sus agrupaciones, como la orquesta, la banda juvenil y el coro. Durante la semana de Feria y Fiestas de Buñol, cada sociedad celebra su propio día con festividades como la Fiesta de El Litro y la Fiesta del Mantón. Estas festividades incluyen ofrendas matutinas y desfiles vespertinos, en los cuales participan las bandas sinfónicas. Además, para cerrar esta semana festiva,



Imagen 4. Cartel concierto "Mano a Mano" 2023.
Fuente: conciertomanoamano.es



se lleva a cabo el Día de las Músicas, que cuenta con desfiles de bandas locales e invitadas, culminando en una cabalgata de Batalla de Flores.



Imagen 5. Cartel "La Bienal de Música de Buñol"2022
Fuente: <http://bienalmusica.xn--buol-hqa.es/>

Otro de los eventos musicales destacados que se realiza en Buñol es **la Bienal de Música**. La Bienal de Música de Buñol es un evento destacado en el ámbito musical de la localidad. Se trata de un festival bianual que reúne a talentosos músicos y artistas de renombre tanto a nivel nacional como internacional. La bienal se celebra en Auditorio Municipal San Luis, espacio emblemático al aire libre en Buñol y otros espacios públicos. Los conciertos de la Bienal de Música suelen contar con la participación de destacadas bandas sinfónicas, orquestas, grupos de cámara y solistas. Los artistas invitados exhiben su talento y maestría en interpretaciones que abarcan desde música clásica y contemporánea hasta jazz, música popular y otras expresiones artísticas.

Finalmente, Buñol realiza un **"Festival de Arte y Diseño de Par en Part"**, un festival de puertas abiertas donde son los artistas los que enseñan su obra, además en ese fin de semana se realizan murales, exposiciones, talleres, conferencias y concursos relacionados con el mundo del diseño y las artes plásticas.



Imagen 6. Festival de Arte y Diseño de Par en Part
Fuente: Turismo Buñol

En cuanto al patrimonio, Buñol cuenta con un casco histórico encantador, con calles empedradas y edificios que reflejan la arquitectura tradicional de la zona. Destaca el imponente **Castillo de Buñol**, construido en el siglo XIV, sobre el antiguo castillo islámico, siendo uno de los mejor conservados de la Comunidad Valenciana y de los pocos en España con viviendas en su interior, todavía habitadas en la actualidad. Históricamente, el Castillo de Buñol es una fortaleza fronteriza entre los

antiguos reinos de Castilla y Valencia, siendo un punto estratégico en los distintos conflictos bélicos a lo largo de la historia. Accediendo desde la parte alta, por la torre central, encontramos la Plaza de Armas, donde se sitúan la mayoría de las viviendas enclavadas entre dos torres laterales que bordéan la plaza. Un puente, con unas imponentes vistas panorámicas de la localidad, nos conduce al recinto inferior, donde identificamos los elementos más significativos. En la parte baja, la Torre Sur nos da acceso al barrio del Castillo.



*Imagen 7. Castillo de Buñol.
Fuente: Turismo Buñol*



*Imagen 8. Barrio del Castillo.
Fuente: Turismo Buñol*

Uno de los recorridos más sugerentes que el visitante puede disfrutar es el **Barrio del Castillo**. Saliendo por La Torreta o Portal Sur del Castillo o subiendo desde la plaza del Pueblo, nos adentraremos en un entramado de calles angostas y empinadas de origen musulmán que desembocan en pequeñas plazuelas de paredes encaladas que van componiendo un mosaico de casas que parecen

sostener el peñasco del Castillo. Este barrio ha servido de inspiración para pintores tan conocidos como Sorolla que pinto algunas de sus calles.

La **Iglesia de San Pedro** es un edificio neoclásico del s. XVIII. Este edificio se situó seguramente donde se encontraba la antigua mezquita, antes de la expulsión de los moriscos. Con planta claustral con forma de cruz latina, típica de las iglesias valencianas del dieciocho destaca por un interior espacioso y diáfano. Presidida por la



*Imagen 9. Iglesia de San Pedro.
Fuente: Turismo Buñol*

torre campanario, su fachada muestra la portada configurada por pilastras de orden corintio y columnas que sustentan un frontón. En su interior es de destacar la Capilla de la Comunión, ricamente decorada con frescos atribuidos a Luis Planes - pintor del S.XVII, inserto en la corriente academicista valenciana y cercano a los modelos de José Vergara - cuya pintura refleja el gusto por el color y por las composiciones elegantes y amaneradas del mundo rococó.



*Imagen 10. Molino de Galán.
Fuente: Turismo Buñol*

Si hablamos de patrimonio en Buñol es obligatorio hacer una mención a sus importantes edificios industriales. El más destacado es el **Molino de Galán**, un ejemplo de patrimonio preindustrial y símbolo de la importancia que tuvo la industria papelera en el municipio. Aunque la fábrica comenzó su actividad mucho antes, el edificio está datado en la primera mitad del siglo XIX y tiene una morfología que pretende emular las construcciones domésticas y

urbanas. En la actualidad el edificio ha sido rehabilitado, destinando sus plantas para diferentes usos: biblioteca, sala de conferencias, salas de exposiciones, instalaciones deportivas, y el Museo de La Tomatina donde se puede ver una muestra fotográfica de la historia de la misma. El itinerario por el museo empieza con una sala inmersiva de 270 grados donde los visitantes podrán sentir el ambiente de la fiesta que se celebra en las calles de Buñol en agosto, junto con uno del Concierto del Mano a Mano. El recorrido continúa a través de paneles fotográficos donde se puede ver la evolución de esta fiesta popular. Gracias a una App, que el visitante encontrará en las tablets que se facilitan in situ "Tico la mascota de la Tomatina" nos cuenta la historia de forma entretenida y con la ayuda de la realidad aumentada para que el público más pequeño disfrute de la exposición. El visitante encontrará la zona de realidad virtual, donde gracias a las gafas se introducirá de lleno en la batalla roja. Una forma de revivir la Tomatina cualquier día del año y sin necesidad de salir manchado de zumo de tomate.

En el **cementerio de Buñol**, más concretamente en su parte civil, existen importantes pruebas de la presencia de la masonería en la localidad y en la comarca. El camposanto, creado en 1886, tiene 435 tumbas con una simbología "particular y compleja" - Los enterramientos masones continuaron durante el franquismo, grabando simbología en las lápidas de sus sepulturas, burlando a

los servicios de inteligencia del régimen que los persiguió con saña. Desde la inauguración en 1886, hasta 1914, fecha de la ampliación del espacio laico, en él se dio sepultura a aquellas personas que por sus creencias e ideología no comulgaban con la iglesia católica, y por tanto no deseaban ser enterrado en lugares llamados sagrados. Es curioso observar, dibujado en el



*Imagen 11. Cementerio Buñol.
Fuente: Turismo Buñol*

frontispicio, el símbolo masónico del triángulo, el cartabón y el compás, representando la luz y la construcción del Universo. El Cementerio Civil de Buñol es probable que fuera durante años uno de los más antiguos recintos de sus características en el que por voluntad propia eran enterradas las personas no creyentes. En general, los cementerios civiles eran la vergüenza de las familias de los que allí se dejaban. Durante la dictadura franquista tuvo su mala época particular y el cementerio civil fue considerado “non grato” aunque no por ello dejó de usarse como tal.



*Imagen 12. Ermita de San Luis Beltrán.
Fuente: Turismo Buñol*

La Ermita de San Luis

Bertrán está ubicada en el parque de San Luís y está datada hacia finales del siglo XIX. Este es un pequeño edificio neogótico que consta de una pequeña cúpula con bóveda de crucería y un altar. Al parecer esta ermita sustituye a otra más antigua que estaba en el mismo lugar y quedó arruinada a causa de una inundación. Al fondo del altar hay un nicho con ventana policromada de

cristal, donde está la imagen del Santo. El templo se levanta en honor a San Luis Bertrán, santo patronal, que según la tradición pasó por Buñol para evangelizar a la alta población morisca y durante su estancia dormía en el acceso al parque de ahí el nombre y la ubicación.

El **museo arqueológico de Buñol** está ubicado en el Palacio de Mercader, antigua residencia de los señores de Buñol desde el siglo XIV, recientemente restaurado. La colección arqueológica de Buñol incluye restos representativos de los siguientes períodos: paleolítico, neolítico, de hierro y bronce, así como vestigios de la cultura ibérica y romana en Buñol y sus alrededores.



*Imagen 13. Museo arqueológico Buñol.
Fuente: Turismo Buñol*



*Imagen 5. Museo etnológico.
Fuente: Turismo Buñol*

El **museo etnológico** está situado en la antigua Iglesia del Salvador del S. XIII. Está en la zona residencial del Castillo, que durante siglos albergó el panteón de la Familia Mercader. La exposición cuenta con varios espacios que muestran útiles de las labores agrícolas tradicionales, de otras profesiones así como material y menaje doméstico de los últimos siglos. Podemos ver también cómo era una casa del siglo XIX.

La **torre del telégrafo óptico de Buñol**, es una de las torres de la línea Madrid-Valencia, lo que le confiere una importancia histórico-artística dentro de las construcciones telegráficas de mediados del siglo XIX que revolucionaron la mensajería.



*Imagen 15. Torre de Telégrafo óptico.
Fuente: Turismo Buñol*



Buñol dispone de diversas rutas temáticas:

- RUTA DE LA MÚSICA: La ruta de la música permite la interpretación e información del patrimonio y la historia musical de Buñol mediante paneles y señalización con realidad aumentada que amplía información al espectador. Esta ruta puede realizarse a pie y están enfocadas para todo tipo de público.
- RUTA DE LAS FUENTES: Es una ruta urbana que recorre las fuentes más importantes del municipio sin salirse del casco urbano
- RUTA PASEANDO POR BUÑOL: Ruta circular que permite visitar tanto el patrimonio histórico, como rincones con gran belleza natural, ...

• **TURISMO FAMILIAR Y GRUPOS**

Buñol es un destino turístico ideal para familias, ya que ofrece una amplia gama de actividades y alternativas que satisfacen las necesidades de todos los miembros. Tanto los niños como los adultos encontrarán opciones divertidas y entretenidas para disfrutar juntos.

Además de la Tomatina, Buñol cuenta con hermosos espacios naturales donde las familias pueden disfrutar de actividades al aire libre. El Parque San Luis, por ejemplo, es un lugar perfecto para pasear, hacer picnic o simplemente relajarse mientras los niños juegan en los columpios y áreas de juegos. A su vez dicho parque es el punto de inicio de las rutas de senderismo del municipio

Otra opción popular para las familias es visitar el Castillo de Buñol. Este impresionante castillo ofrece visitas guiadas para todo tipo de público. Pueden aprender sobre la historia de la ciudad mientras exploran las diferentes salas y torres del castillo.

• **TURISMO GASTRONÓMICO**

En Buñol se practica desde antaño una elevada y sabrosísima cocina de interior, amasada a fuerza de tiempo, imaginación y buenas materias primas.

La gastronomía tradicional de Buñol está basada en arroces y verduras, como pueden ser el arroz con bledas (acelgas) también conocido como arroz ayuno y el arroz con costillas de cerdo. La popular olla podrida, a base de verduras y cerdo, es un plato exquisito, aunque más fuerte.

Tradicional es su estupendo repertorio de embutidos: el sangregordo, las longanizas de Pascua, las morcillas de carne y arroz, además de las de cebolla, el blanquet y la sobrasada marina entre otras tantas variedades.

Como pueblo de interior y montañoso, cuenta con deliciosos platos de caza: la perdiz o los tordos en escabeche, los gazpachos, elaborados con conejo, perdiz y torta de horno. Y, por último, el mojete tanto de carne como de bacalao, sin olvidar



las patatas con caldo que en Buñol constituyen una auténtica especialidad culinaria.

- **TURISMO NATURAL Y DEPORTIVO**

La configuración orográfica y el clima han contribuido a modelar el encantador paisaje del municipio de Buñol: un territorio singular quebrado por multitud de barrancos y cursos de agua, alimentados por infinidad de fuentes y manantiales, que afloran a través de una roca caliza porosa y permeable, que se ha hundido o quebrado dejándonos paisajes espectaculares modelados por la acción milenaria del agua.

Entre las rutas más destacadas de Buñol encontramos:

- Alto Jorge – Barranco Carcalín (Río Buñol): Una ruta con una duración de 10,5 km de tipo circular y que tiene su inicio en el Parque San Luis.
- SLCV-166 Ruta del Agua: Una ruta de 7,2 km de tipo circular y que tiene su inicio en el Parque San Luis.
- El Camino de Santiago desde Valencia: El camino Real a Castilla era el empleado por los peregrinos que se dirigían a Santiago desde la ciudad de Valencia durante los siglos XV, XVI, XVII. Dicho camino comenzaba en Valencia y discurría por Chiva, Buñol y Requena e iba dirección a Cuenca. Buñol es el final de la segunda etapa e inicio de la tercera.
- PRV 190- Las Moratillas: Una ruta de 29,6 km que recorre la Sierra Malacara

Asimismo, en Buñol se pueden realizar diversas actividades deportivas:

- Espeleología: El carácter calizo y kárstico del paisaje de la Hoya de Buñol ha favorecido secularmente la creación de innumerables sumideros, dolinas y simas extendidas por toda la comarca. Barranco Puente Natural Carcalín: El nivel de este barranco es e iniciación siendo el plato fuerte el divertido descenso de la Cueva de Carcalín, con un lago en su interior.
- Escalada: La Hoya de Buñol dispone de unas 300 vías de escalada repartidas en 6 sectores. Las áreas más importantes son La Jarra en el barranco de Carcalín, el Puente Natural, Ventamina, Roma, el Rocódromo situado en el Molino Galán.

- **LA TOMATINA**

Esta historia se remonta al último miércoles de agosto de 1945, cuando un grupo de jóvenes se encontraba en la Plaza del Pueblo disfrutando del desfile de gigantes y cabezudos. Con gran entusiasmo, decidieron unirse a la cabalgata, pero su energía desbordante ocasionó que uno de los participantes cayera al suelo. Enfadado por el incidente, este individuo comenzó a golpear todo lo que encontraba a su paso. Curiosamente, en ese preciso momento, había un puesto de verduras en la plaza, y la multitud enardecida decidió liberar su adrenalina arrojándose tomates unos a otros. La peculiar batalla continuó hasta que las autoridades intervinieron para poner fin a la disputa.

Al año siguiente, los jóvenes decidieron repetir el altercado de forma voluntaria, llevando incluso tomates de sus propias casas. Aunque la policía intentó prohibir que se repitiera, con el objetivo de evitar que se convirtiera en una tradición arraigada, los participantes no se dejaron disuadir y



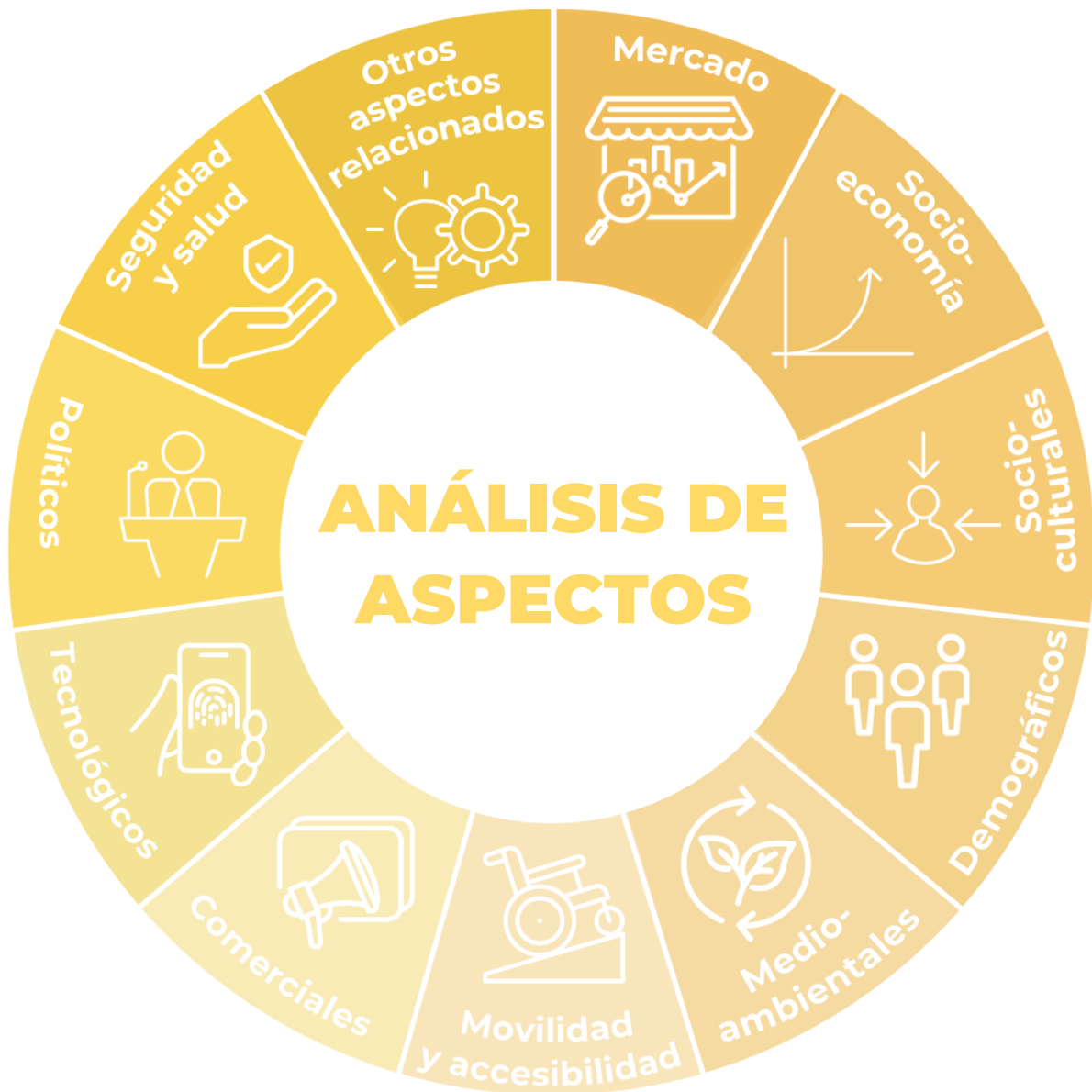
Imagen 16. La Tomatina de Buñol.

Fuente: Turismo Buñol.

continuaron con la celebración, incluso a pesar de que algunos fueran detenidos. La voz del pueblo se hizo oír, y finalmente se autorizó la Tomatina, convirtiéndola en una fiesta local oficial. Con el paso de los años, esta celebración fue ganando popularidad en toda España, atrayendo cada vez a más participantes y volviéndose más frenética.

La Tomatina de Buñol ha crecido en tamaño y entusiasmo año tras año, convirtiéndose en un evento icónico. Su éxito ha llevado a que en 2002 fuera declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional por la Secretaría General de Turismo. Desde entonces, la fama de La Tomatina se ha extendido por todo el mundo, atrayendo a visitantes de todas partes que desean sumergirse en esta experiencia única y vibrante.

3. ANÁLISIS DEL DESTINO





3.1. ASPECTOS DEL MERCADO

3.1.1. Situación competitiva

Buñol, situado a 40 km de Valencia, ha evolucionado progresivamente durante el último siglo. Especialmente, en el siglo XX, Buñol experimentó cambios significativos en su estructura social, económica y urbana. En términos industriales, la ciudad se consolidó como un importante centro de producción, especialmente en la fabricación de papel y productos alimentarios. La industria papelera, representada por el icónico Molino Galán, desempeñó un papel fundamental en la economía local durante gran parte del siglo XX.

En el ámbito cultural, la música se convirtió en uno de los pilares de la identidad de Buñol. Las dos bandas de música de la ciudad, la Sociedad Musical "La Artística" y la Sociedad Musical "La Armónica", ganaron reconocimiento a nivel nacional e internacional, participando en numerosos conciertos y eventos tanto en España como en el extranjero.

En el ámbito político, Buñol vivió los cambios y transformaciones propios de la historia de España. Durante la Segunda República, la Guerra Civil Española y la dictadura franquista, la ciudad se vio afectada por los acontecimientos y las políticas de cada época. Después de la transición a la democracia en España, Buñol se integró en el sistema político y se desarrollaron instituciones locales para la gestión municipal.

En términos de desarrollo urbano, Buñol experimentó un crecimiento y una modernización considerable durante el siglo XX. Se construyeron nuevas viviendas, se mejoraron las infraestructuras y se ampliaron los servicios públicos para satisfacer las necesidades de una población en expansión.

En el siglo XXI, Buñol ha seguido evolucionando en diversas áreas. En términos turísticos, la fama mundial de La Tomatina ha atraído a un número creciente de visitantes, lo que ha impulsado la industria turística local. La ciudad ha trabajado en la promoción de otros aspectos de su patrimonio, como su entorno natural y su historia, para diversificar su oferta turística y atraer a un público más amplio.

En cuanto al desarrollo económico, Buñol ha buscado la diversificación de su base industrial y ha fomentado la implantación de empresas en sectores como la agroalimentación, los servicios y la logística. También se ha puesto énfasis en la preservación y promoción de la cultura y las tradiciones locales, buscando mantener viva la identidad de la ciudad y fomentar el orgullo de sus habitantes.

En resumen, durante los siglos XX y XXI, Buñol ha experimentado cambios económicos, sociales y urbanos significativos. La consolidación industrial, la prominencia cultural y la promoción turística son algunos de los aspectos clave de este periodo, mientras que la preservación de la identidad local y el impulso del desarrollo sostenible se han convertido en prioridades para el futuro de la ciudad.

3.1.2. Oferta turística

La tipología de alojamiento en Buñol se puede dividir en dos categorías principales: residencial y no residencial. En el ámbito residencial, encontramos un total de 605 viviendas utilizadas para estancias vacacionales, ya sea de corta o larga duración.

Por otro lado, en cuanto al alojamiento turístico no residencial, se dispone de un total de 2.477 plazas distribuidas en diferentes clases y categorías de alojamiento. Es importante destacar que en 1996 la infraestructura de alojamiento turístico era escasa y, en general, de baja calidad. Sin embargo, posteriormente se llevaron a cabo mejoras significativas y se comenzaron a crear plazas de alojamiento turístico-comercial para satisfacer la demanda creciente.

Estos avances han contribuido a mejorar la oferta turística en Buñol, proporcionando a los visitantes una mayor variedad de opciones de alojamiento de calidad durante su estancia en la ciudad.

HOTELES		
Número	Plazas	Habitaciones
1 (2*)	26	14

Tabla 3. Establecimientos hoteleros Buñol (2022).

Fuente: Oferta turística municipal y comarcal. Turisme Comunitat Valenciana.

PENSIONES		
Número	Plazas	Habitaciones
1	41	18

Tabla 4. Pensiones Buñol (2022).

Fuente: Oferta turística municipal y comarcal. Turisme Comunitat Valenciana

APARTAMENTOS		
Número	Plazas	Categoría
3	23	Estándar

Tabla 5. Apartamentos Buñol (2022).

Fuente: Oferta turística municipal y comarcal. Turisme Comunitat Valenciana

CASAS RURALES			
Número		Plazas	
Una estrella	Dos estrellas	Una estrella	Dos estrellas
1	2	5	21

Tabla 6. Casas Rurales Buñol (2022).

Fuente: Oferta turística municipal y comarcal. Turisme Comunitat Valenciana



Oferta turística complementaria

En la actualidad, en Buñol se encuentran cinco empresas dedicadas a realizar actividades en torno a los principales recursos turísticos de la zona. Dos de estas empresas operan en el entorno natural, aprovechando los atractivos paisajísticos y las oportunidades para actividades al aire libre que ofrece la región. Las otras tres empresas se centran en el casco urbano, aprovechando el patrimonio histórico y cultural de Buñol para ofrecer experiencias turísticas.

Con el fin de coordinar las actividades de estas empresas y promover de manera efectiva el turismo en Buñol, se ha establecido un calendario que permite la organización y planificación conjunta. Este enfoque coordinado permite maximizar los recursos y brindar una experiencia turística más completa y satisfactoria para los visitantes.

Buñol es Turismo se encarga de lanzar la promoción de estas empresas y de los atractivos turísticos en general. A través de estrategias de marketing y difusión, se busca dar a conocer las actividades disponibles y atraer a un mayor número de turistas interesados en explorar y disfrutar de los encantos de Buñol.



3.1.3. Demanda turística

El análisis de la demanda turística de Buñol se basa en datos recopilados en la Oficina de Turismo de Buñol. Según estos datos, el 93% de los visitantes son de origen nacional. Dentro de este grupo, el 85% proviene de la Comunidad Valenciana y el 15% restante de otras regiones de España. En cuanto al turismo internacional, representa el 7% de la demanda, siendo destacados los visitantes de Francia y Reino Unido.

En cuanto a los productos turísticos más demandados, destacan las rutas senderistas, la visita a la Cueva Turche, el Castillo de Buñol y las actividades culturales que se realizan a lo largo del año. Estos elementos constituyen los principales atractivos para los visitantes que acuden a la Oficina de Turismo en busca de información y experiencias en la región. En este sentido, destacan 5 tipos de excursionismo que realizan los visitantes en Buñol:

- El **excursionismo cultural** se encuentra estrechamente vinculado a la programación de actividades culturales de interés en Buñol, como la Bienal de Música, el Mano a Mano, el Mercado Medieval, entre otros eventos. Este tipo de turismo se caracteriza por ser puntual, ya que los visitantes permanecen en el destino únicamente durante la duración de la actividad cultural en la que participan. No está directamente asociado con el consumo turístico en el destino, es decir, no implica una estancia prolongada ni un gasto significativo en servicios turísticos.

El excursionismo cultural es practicado tanto por residentes de los alrededores durante los fines de semana a lo largo de todo el año, como por turistas que se alojan en la costa durante la temporada estival. Estos visitantes buscan enriquecer su experiencia turística a través de la participación en eventos culturales y actividades específicas, pero su estancia en el destino puede ser breve y limitada al tiempo que dure la actividad en la que están interesados.

- El **excursionismo rural** es un segmento de turismo que acude a Buñol durante los fines de semana en busca del paisaje y el contacto con la naturaleza. Este tipo de turistas, generalmente familias, buscan disfrutar de actividades al aire libre y explorar los entornos naturales de la zona. Su objetivo principal es escapar del bullicio de la vida urbana y sumergirse en un ambiente tranquilo y sereno.

Además de apreciar el paisaje natural, los excursionistas rurales suelen mostrar interés por la gastronomía local. Disfrutan de la oportunidad de degustar platos tradicionales y productos autóctonos de la región, lo que contribuye a enriquecer su experiencia turística y les permite sumergirse aún más en la cultura local.

Este segmento de turismo rural es especialmente atractivo en Buñol debido a su enclave privilegiado, rodeado de montañas y con una rica diversidad de



paisajes naturales. Los visitantes pueden disfrutar de actividades como senderismo.

- El **excursionismo deportivo** en Buñol atrae a turistas durante los fines de semana que buscan practicar diversas modalidades deportivas. Este segmento de turistas se motiva por la práctica de actividades como la escalada, el ciclismo en carretera, el senderismo, el ciclismo de montaña, el barranquismo, la espeleología, entre otros. Estos visitantes son en su mayoría jóvenes que viajan en pequeños grupos de amigos con intereses deportivos comunes.

A diferencia de otros segmentos turísticos, el excursionismo deportivo no genera un gasto turístico significativo en la mayoría de los casos. Los turistas deportivos suelen llevar consigo su propio equipo y buscan principalmente disfrutar de la práctica de su deporte favorito en un entorno natural.

- El **excursionismo gastronómico** individual en Buñol se caracteriza por la presencia de un establecimiento en particular, Venta Pilar, que atrae a un público con una motivación puramente gastronómica. Este establecimiento se destaca por ofrecer una experiencia culinaria única y de alta calidad, que atrae a visitantes que buscan disfrutar de la gastronomía local.

El perfil de público de Venta Pilar es principalmente familiar, lo que significa que es un lugar popular entre las familias que desean disfrutar de una comida deliciosa en un ambiente acogedor. Los visitantes que se dedican al excursionismo gastronómico individual valoran la experiencia culinaria y buscan explorar los sabores y platos tradicionales de la región.

Si bien en la actualidad Venta Pilar es el único establecimiento que se destaca en esta categoría, su popularidad demuestra el potencial del excursionismo gastronómico en Buñol. Esto puede ser una oportunidad para que otros establecimientos gastronómicos en la zona se sumen a esta tendencia y ofrezcan experiencias culinarias de calidad para atraer a un público interesado en la gastronomía local.

- El **turismo escolar y de grupos organizados en Buñol** se refiere a la visita de estudiantes y grupos provenientes de diversos colectivos sociales que suelen desplazarse durante la semana. Estos visitantes tienen como principal motivación el interés cultural y suelen realizar recorridos por el Barrio del Castillo, visitando las distintas dependencias de la fortaleza, la Iglesia y, en algunas ocasiones, solicitan visitas a las sedes de la Armónica y la Artística, dos reconocidas sociedades musicales de la localidad.

Para estos grupos, se ofrece la posibilidad de realizar visitas guiadas siempre y cuando se solicite con suficiente antelación. La duración de la estancia de estos grupos en la ciudad suele ser relativamente corta, limitándose a unas pocas horas. En muchos casos, no requieren de servicios de alimentación, ya que no necesitan quedarse a comer. Sin embargo, algunos grupos



organizados ocasionalmente solicitan la compra de productos típicos de la región, como embutidos y repostería tradicional, como parte de su experiencia cultural.

En cuanto a la tipología de turismo que destaca en el municipio, según los datos extraídos de la Oficina de Turismo son:

- El **turismo de empresa** en Buñol se refiere a la presencia de trabajadores del sector industrial y de obras públicas que visitan la zona durante la semana por motivos laborales. Estos visitantes no están motivados por el turismo en sí, sino que su estancia en Buñol está directamente relacionada con sus actividades laborales.

El turismo de empresa se caracteriza por la necesidad de estos trabajadores de desplazarse a Buñol por razones de trabajo, ya sea para proyectos industriales, construcción de infraestructuras u otras actividades relacionadas con el sector industrial y de obras públicas. Su estancia en la ciudad suele ser de corta duración y se centra en la realización de sus tareas laborales.

A diferencia de otros segmentos turísticos, el turismo de empresa no está impulsado por el ocio o la recreación, sino por la necesidad de cumplir con responsabilidades laborales. Estos visitantes suelen buscar alojamientos y servicios que se adapten a sus necesidades específicas, como hoteles cercanos a sus lugares de trabajo o instalaciones que les permitan llevar a cabo reuniones y actividades relacionadas con su empleo.

- Los **turistas que acuden a la Tomatina** representan un caso único en el cual la oferta específica de Buñol es el principal reclamo que motiva su estancia turística. La Tomatina es un famoso evento anual en el cual los participantes se lanzan tomates unos a otros en una divertida batalla callejera. Esta festividad atrae a visitantes de todas partes del mundo, generando un impacto significativo en el turismo de la región.

Lo que distingue a los turistas de la Tomatina es su carácter internacional. Personas de diversos países viajan a Buñol específicamente para participar en este evento emblemático. La popularidad de la Tomatina ha trascendido fronteras y se ha convertido en un atractivo turístico reconocido a nivel global.

Debido a la gran afluencia de visitantes durante la Tomatina, la demanda de alojamiento en Buñol supera la capacidad de la ciudad. Esto lleva a que los turistas llenen las camas disponibles en toda la comarca circundante, buscando opciones de alojamiento en localidades cercanas.

La Tomatina no solo atrae a turistas internacionales, sino que también genera un impacto económico importante en la región. Durante este evento, se incrementa la demanda de servicios turísticos, como



alojamientos, restaurantes, transporte y actividades relacionadas. Además, la Tomatina ha contribuido a posicionar a Buñol como un destino turístico reconocido a nivel mundial.

Mercados

Según el Plan Estratégico de Turismo de Buñol, los perfiles de los turistas se pueden identificar en varios segmentos. El primero es el de individuos o pequeños grupos, como parejas o grupos de 2-3 personas, que visitan Buñol de forma independiente. También se encuentran grupos de amigos, quienes suelen asistir a eventos festivos y deportivos y se desplazan principalmente en fines de semana, puentes, días festivos y períodos vacacionales.

El perfil familiar es otro segmento importante, donde aproximadamente el 40% elige visitar el municipio para pasar sus vacaciones durante el período estival, fines de semana y puentes, principalmente porque poseen una vivienda en propiedad en la zona. El resto de los turistas familiares suelen ser grupos motivados por actividades de ocio, que generalmente se desplazan en fines de semana y días festivos.

Por último, se encuentran los grupos organizados escolares y de ocio, que suelen desplazarse en grupos de 15 a 25 personas y utilizan el autobús como medio de transporte. Estos grupos realizan salidas, excursiones y actividades recreativas principalmente entre semana y en días festivos.



3.1.4. Planificación y gestión turística

El turismo está contemplado en organigrama municipal como una delegación secundaria. Existe una Concejalía de Turismo, sin dedicación exclusiva, pero no dispone de personal técnico adscrito a la misma.

Hasta la fecha, el trabajo relacionado con el turismo en Buñol ha sido llevado a cabo por personal técnico municipal adscrito a otros departamentos, como secretaría, intervención y cultura. Además, parte de las tareas también han sido realizadas por el personal técnico de Buinsa (Buñol Industrial, S.A.), una empresa municipal que se dedica al desarrollo económico de la zona.

Dado que la Concejalía de Turismo no cuenta con personal técnico propio, es posible que la planificación y ejecución de actividades turísticas y promocionales se realicen de forma coordinada entre los diferentes departamentos y entidades involucradas, utilizando los recursos disponibles dentro del Ayuntamiento y la empresa municipal Buinsa.

En términos de promoción, se realizan esfuerzos para dar a conocer los recursos turísticos de Buñol tanto a nivel nacional como internacional. Se participa en ferias y eventos turísticos, se llevan a cabo campañas de marketing y se promocionan los eventos y festividades destacadas, como la Tomatina, el Mano a Mano y la Bienta de Música.

Servicios de información turística

Por otra parte, Buñol dispone de una Oficina de Turismo, situada en el Molino de Galán, es el organismo responsable de ofrecer información turística a los visitantes, dar los mapas y materiales promocionales del destino, recomendar a los visitantes lugares que visitar, orientar y asistir a los turistas en sus dudas y finalmente, promocionar eventos y actividades del destino.

El ayuntamiento de Buñol también dispone de portales web dirigidos tanto a ciudadanos como a turistas:

- El portal www.bunol.es incluye información municipal, ordenanzas municipales, agenda cultural, etc. Desde este portal se puede acceder a información y servicios de la localidad, tales como su sede electrónica a través de la cual pueden realizarse trámites online y pagos telemáticos.
- El portal <https://turismolahoya.bunol.es> contiene información en varios idiomas sobre Buñol, su historia, atractivos turísticos y de ocio, agenda cultural y deportiva, naturaleza, gastronomía, etc.

El ámbito de la promoción turística incluye también redes sociales y forman parte de la estrategia comunicativa del Ayuntamiento de Buñol:

- Facebook: #buñol (6918 seguidores)
- Instagram: @bunolesturismo (802 seguidores)
- YouTube: @bunolturismo257 (5 suscriptores)



3.2. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS

3.2.1. Sectores económicos

Los datos oficiales de INE para las empresas por actividad principal indican que, en cuanto a la representatividad de la actividad económica desarrollada en Buñol, la aportación de ésta al conjunto nacional es de las más altas de la comarca, junto con Chiva y Cheste. Esto es el resultado de la presencia de una actividad significativa en sus términos municipales en el sector de Comercio, transporte y hostelería. Por el contrario, destaca que en los municipios de Alborache, Godelleta, Macastre, Siete Aguas y Yatova, los índices de actividad económica son más reducidos.

Buñol es un municipio que basa su economía en el comercio, transporte y hostelería. Los datos oficiales demuestran que la actividad empresarial en el municipio principalmente está ligada a la actividad turística.

TERRITORIO								
	Buñol	Chiva	Cheste	Alborache	Godelleta	Macastre	Siete Aguas	Yatova
Industria	44	83	51	8	14	7	8	5
Construcción	56	133	94	6	44	9	13	25
Comercio, transporte y hostelería	181	393	194	22	81	25	31	48
Información y comunicaciones	8	27						
Actividades financieras y seguros	21	30						
Actividades inmobiliarias	13	54	10					
Actividades profesionales y técnicas	55	206	78					
Educación, sanidad y servicios sociales	28	102	29					
Otros servicios personales	68	102	72					
TOTAL	474	1130	528	36	139	41	52	78

Tabla 7. Empresas por actividad principal por municipios (2022).

Fuente: INE

Según indican los datos de contratación por sectores ofrecidos por la Generalitat Valenciana para el municipio, el sector Industria y Servicios tienen un gran peso en la economía del Buñol, representando 48% y 49% respectivamente.

CONTRATACIÓN REGISTRADA POR SECTOR

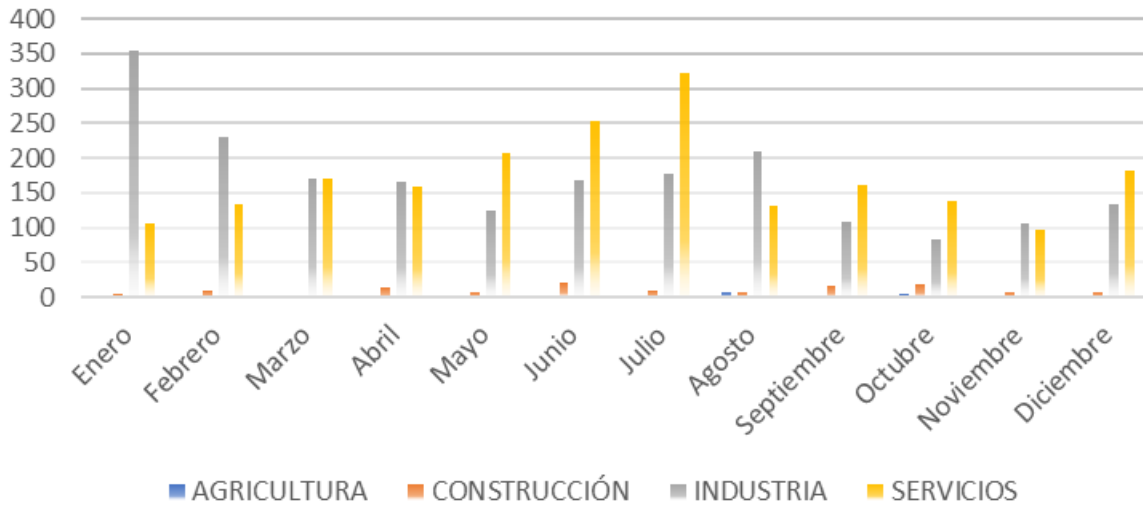


Gráfico 1. Contratación registrada por sector (2022).
Fuente: Generalitat Valenciana

CONTRATACIÓN REGISTRADA POR SECTOR

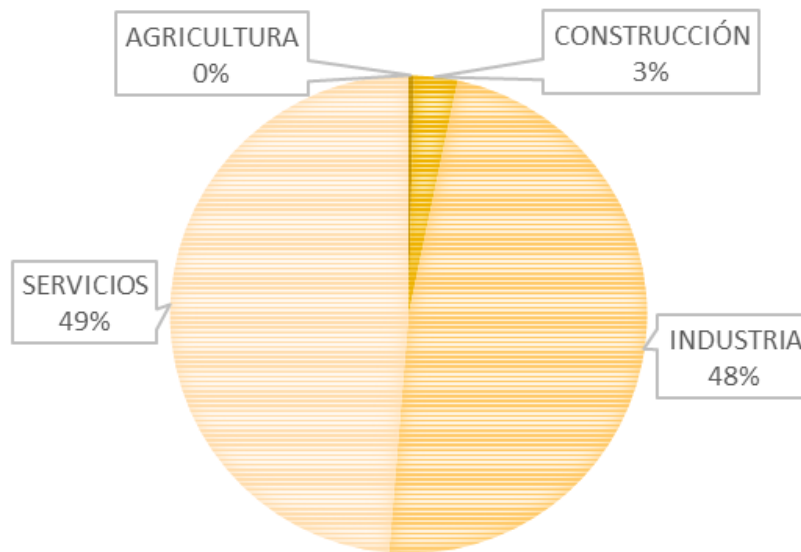


Gráfico 2. Contratación registrada por sector (2022).
Fuente: Generalitat Valenciana

Los hombres fueron más contratados, siendo el número de contratación registrada del género masculino superior al de las mujeres, con un 54% a diciembre de 2022.

CONTRATACIÓN REGISTRADA POR SEXO

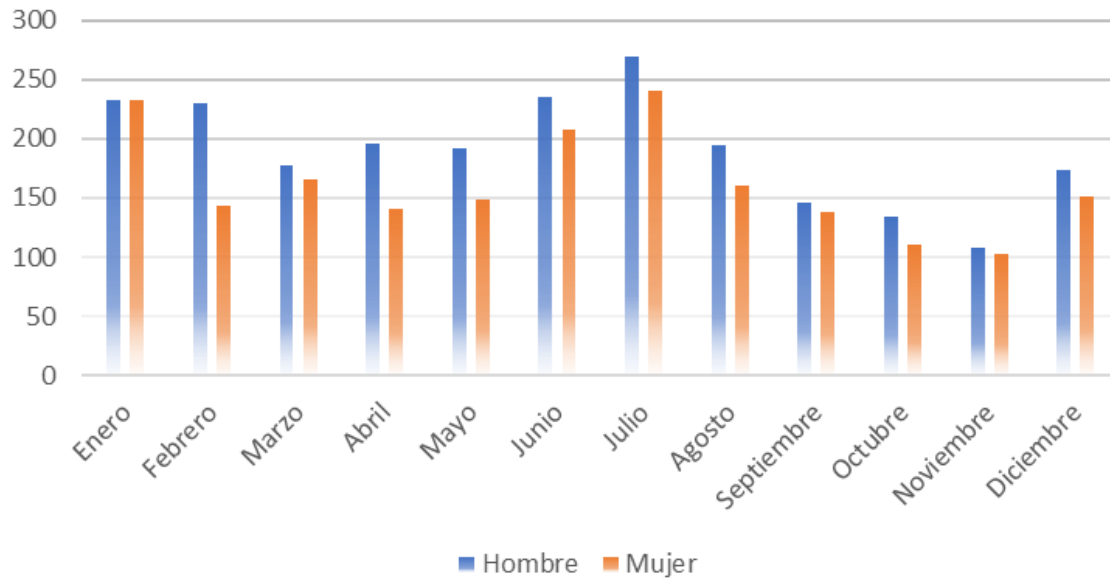


Gráfico 3. Contratación registrada por sexo (2022).
Fuente: Generalitat Valenciana

CONTRATACIÓN REGISTRADA POR SEXO

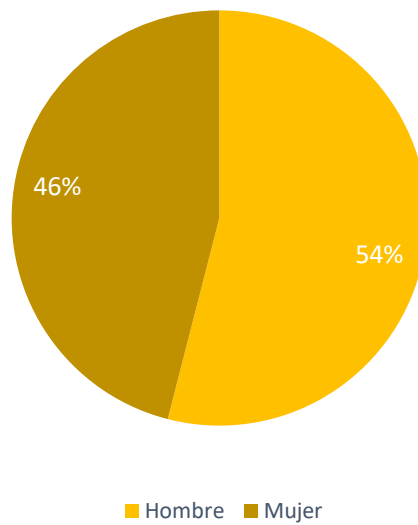


Gráfico 4. Contratación registrada por sexo (2022).
Fuente: Generalitat Valenciana



3.2.2. Empresa y emprendimiento

La mayoría de las empresas del destino se dedican al sector servicios, en especial al comercio, transporte y hostelería, concretamente el 31,20% de las empresas pertenecen a este sector.

Industria	44
Construcción	56
Comercio, transporte y hostelería	181
Información y comunicaciones	8
Actividades financieras y seguros	21
Actividades inmobiliarias	13
Actividades profesionales y técnicas	55
Educación, sanidad y servicios sociales	28
Otros servicios personales	68
TOTAL	474

Tabla 8. Empresas por actividad principal por municipios (2022).
Fuente: INE

Asociaciones empresariales

Buñol es un municipio con un amplio tejido asociativo en el que **casi todas las personas pertenecen o participan en una o más asociaciones** de uno u otro tipo. El siguiente listado es una recopilación de las asociaciones de Buñol.

- **Asociación de Empresarios de Buñol:** La *Asociación de Empresarios y Autónomos de Buñol y Comarca*, se constituye en 1992 y agrupa a un gran número de empresas y autónomos dentro de un ámbito comarcal en la actualidad con más de 100 afiliados y como Asociación es el miembro de Unión Gremial (UG). La *Asociación* tiene como objetivo desarrollar el comercio local y asesorar a nuevos emprendedores y comerciantes.

Esta asociación empresarial aglutina a todas las empresas de Buñol y Comarca, que defiende los intereses individuales de éstas, y que lidera a los colectivos del sector en el ámbito social, económico, jurídico y tecnológico, orientando a la búsqueda del desarrollo empresarial y a la potenciación de la mejora continua y la competitividad de las empresas asociadas. La Asociación de Empresarios y



autónomos de Buñol y Comarca valora especialmente la satisfacción del asociado y la contribución al desarrollo integral de su entorno.

Asociaciones culturales como:

- **Instituto de Estudios Comarcales**
- **Asociación Fotográfica de Buñol:** Asociación para fotógrafos aficionados y profesionales, ubicada en Buñol donde se realizan la mayoría de actividades y salidas fotográficas.
- **Ateneo Buñol:** El Ateneo de Buñol es una asociación local sin ánimo de lucro que contribuye al desarrollo cultural de Buñol.

Asociaciones deportivas como:

- **Sociedad Musical La Artística de Buñol**
- **Centro instructivo Musical La Armónica**

3.2.3. Socioeconomía y empleo

Al estar enfocadas las actividades económicas de Buñol al sector servicios, se puede observar que la tasa de desempleo es muy alta.

Durante la crisis sociosanitaria SARS-COV-2, ha quedado demostrada la sensibilidad del turismo frente a coyunturas que impiden la movilidad y la actividad social en el espacio público. El impacto socioeconómico en Buñol se ha traducido en cierre temporal y definitivo de establecimientos, desempleo y empeoramiento de las condiciones de vulnerabilidad social.

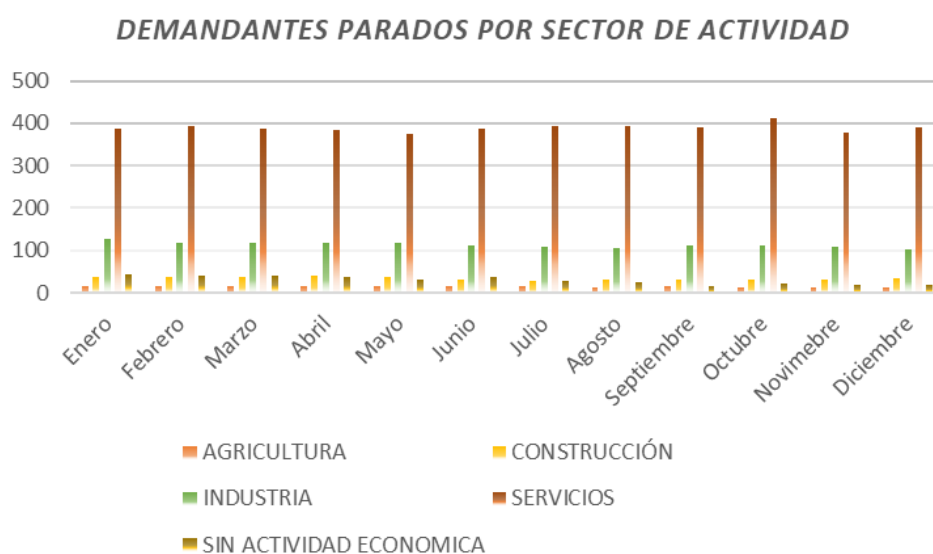


Gráfico 5. Demandantes parados por Sector de Actividad (2022).
Fuente: Generalitat Valenciana

Las mujeres se están viendo más afectadas por la situación laboral, siendo el número de desempleados del género femenino superior al de los hombres, con un 59% a Diciembre de 2022.

DEMANDANTES PARADOS POR SEXO

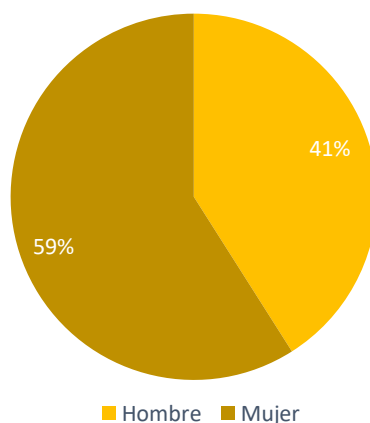


Gráfico 6. Demandantes parados por sexo (2022).
Fuente: Generalitat Valenciana



3.2.4. Desarrollo local

Buñol dispone de la empresa pública BUÑOL INDUSTRIAL S.A, fundada en 1990 como Sociedad Anónima Municipal (Agencia de Desarrollo Local) del Ayuntamiento de Buñol, que se dedica a la promoción económica y al desarrollo local del municipio. La empresa ofrece diferentes servicios: promoción municipal, apoyo de actividades económicas que contribuyan al desarrollo del municipio; iniciativas generadoras de riqueza y empleo local; participación en actividades económicas, sociales, educativas, culturales y recreativas.

Forma parte de:

- ✓ Red Afic (Agencia de Fomento e innovación Comercial)
- ✓ Agencia de Colocación (Sistema Nacional de Empleo)

3.3. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

3.3.1. Convivencia e integración

Buñol presenta un panorama actual de escasa inmigración extranjera y de reciente crecimiento y la experiencia es positiva en términos de integración y convivencia, pero la tendencia a incrementarse la población extranjera es clara.

Nacionalidad	Hombres	Mujeres
TOTAL	4710	4704
Española	4406	4368
Unión Europea (sin España)	79	86
Resto de Europa	17	25
África	77	67
América del Norte	1	2
Centro América y Caribe	21	40
Sudamérica	75	95
Asia	34	21

Tabla 9. Población según nacionalidad (2021).
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

POBLACIÓN SEGÚN NACIONALIDAD

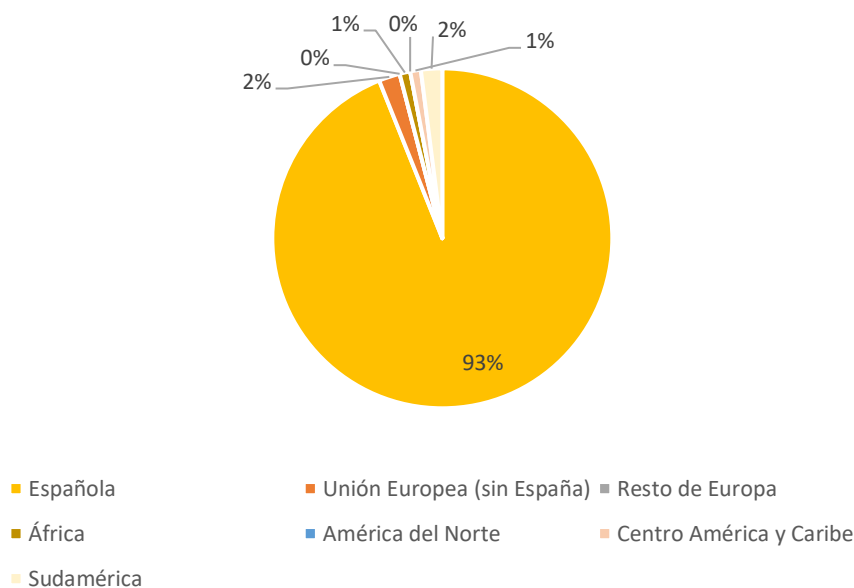


Gráfico 7. Población según nacionalidad (2021).
Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El Ayuntamiento de Buñol reconoce que es el momento oportuno para llevar a cabo la iniciativa de abordar el fenómeno de la inmigración como uno de los principales pilares y aspectos transversales de su política municipal. Esta medida se adopta con el objetivo de asegurar la convivencia, la igualdad, la diversidad, la participación democrática y el progreso social en el futuro necesariamente mestizo e intercultural del pueblo de Buñol.

La previsión de crecimiento económico y urbanístico del municipio de Buñol va a repercutir en notables cambios sociales y demográficos, con una clara tendencia a la llegada de población extranjera como consecuencia del importante crecimiento del empleo y de la vivienda residencial. Esta expansión conlleva una clara tendencia a la llegada de población extranjera, impulsada por el crecimiento del empleo y la construcción de viviendas residenciales. Se estima que una gran proporción de este aumento demográfico corresponderá a población inmigrante de origen extracomunitario, siguiendo las tendencias observadas a nivel nacional.

En vista de esta situación, el Ayuntamiento de Buñol considera oportuno llevar a cabo una iniciativa que aborde el fenómeno de la inmigración como uno de los principales pilares y aspectos transversales de su política municipal. Esto se plantea como una vía para asegurar la convivencia, la igualdad, la diversidad, la participación democrática y el progreso social en el futuro mestizo e intercultural del pueblo de Buñol.

Por tanto, el gobierno municipal guiará sus políticas en materia de inmigración mediante el primer **Plan Local de Inmigración**, en coordinación con la Comisión Española de Ayuda al Refugiado y con la participación e implicación activa de la ciudadanía y los agentes sociales del pueblo cuyo objetivo fundamental es *“garantizar la plena integración de las personas inmigrantes extranjeras en el pueblo de Buñol, a través de la acogida, inserción social, asentamiento y vida cotidiana del colectivo inmigrante junto al resto de la ciudadanía”*.



3.3.2. Servicios sociales

Conforme a la Ley 3/2019, de 18 de febrero, de la Generalitat, de servicios sociales inclusivos de la Comunidad Valenciana, los servicios sociales valencianos están formados por el conjunto de prestaciones y servicios, de titularidad pública y privada, así como por los planes, estrategias y proyectos destinados a la prevención, promoción de la autonomía personal de carácter integral y atención de las necesidades personales, familiares y sociales, así como la garantía de la inclusión social.

En la Concejalía de Bienestar Social del Ayuntamiento de Buñol se desarrollan diversas iniciativas de carácter social a través de las cuales se pretende ser una herramienta de participación ciudadana con la cual establecer criterios, hacer diagnósticos y proponer soluciones implicando a los sectores, colectivos y asociaciones que trabajan en el ámbito social.

A nivel municipal:

Ayudas de Emergencia Social	Ayudas destinadas a conseguir paliar situaciones de emergencia de personas que no pueden cubrir sus necesidades básicas por sí mismas. Van dirigidas a la unidad de convivencia: de alimentación y de uso de vivienda: alquiler y luz.
Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD)	Servicio de atención personal dirigido a personas de tercera edad, discapacitados y menores en su propio medio, fomentando su autonomía personal y evitando el desarraigo de su entorno y el ingreso en instituciones.
Servicios de Atención a la Tercera Edad	Servicios para atender las necesidades de la tercera edad, fomentando su autonomía personal, previniendo su aislamiento y marginación, mejorando su calidad de vida y así poder seguir viviendo en su propio domicilio: <ul style="list-style-type: none">- Teleasistencia Domiciliaria- Menjar a Casa- Desarrollo Personal de Tercera Edad: Adaptación del Hogar, útiles necesarios para la vida ordinaria y Adaptación de Vehículos.
Atención a la Infancia	Actividades para atender las necesidades de los menores, especialmente los que tienen un mayor riesgo social, desde diferentes ámbitos: educativo, familiar, social, sanitario y de ocio.
Atención a la Mujer	Actividades que mejoran la situación de la mujer, previniendo su marginalidad y favoreciendo sus posibilidades de integración al mundo laboral, facilitan el acceso a la información sobre los derechos y leyes que amparan y atienden a las mujeres en el ámbito de Violencia de Género y fomentan la integración de las mujeres gitanas en la vida de la Comunidad.



Atención a Inmigrantes	Servicio de información para atender las necesidades propias de este colectivo con el asesoramiento y tramitación de diferentes ayudas.
Atención a la Familia	Actividades de intervención y seguimiento de familias con riesgo social, para prevenir y resolver conflictos en las relaciones familiares.
Atención Especializada a la Familia e Infancia (SEAFI)	Servicio especializado dependiente de la Mancomunidad de la Hoya de Buñol-Chiva que se ocupa de intervenir en casos de menores en situación de riesgo psicosocial, que han sido derivados por Servicios Sociales de Buñol, trabajando en coordinación y realizando el seguimiento de los casos.
Consulta Joven	Atención, orientación y asesoramiento a jóvenes y familias, realizado por la Asociación Acaronar en colaboración con el Ayuntamiento de Buñol.

A nivel de otros Organismos:

Para la tercera edad	<ul style="list-style-type: none">• Termalismo Social Comunidad Valenciana e IMSERSO• Vacaciones para Mayores IMSERSO• Vacaciones Sociales Comunidad Valenciana• Ingresos en Residencia, Centro de día en Buñol.• Tarjetas Culturales• Pensiones No contributivas por Jubilación• Prestaciones Económicas Individualizadas de Tercera edad• Programa "No estés solo en navidad".
Para discapacitados	<ul style="list-style-type: none">• Reconocimientos de Discapacidad• Pensiones No contributivas por discapacidad• Ingreso en Centro Ocupacional• Centro Residencial para discapacitados. Vivienda tutelada discapacitados Buñol.• Prestaciones Económicas Individualizadas de Discapacitados• Ayuda Institucionalizadas Discapacitados y Enfermos mentales
Para unidades familiares:	<ul style="list-style-type: none">• Rentas Garantizadas de Ciudadanía• Prestaciones familiares por Hijos a cargo• Título de familia numerosa• Título familias monoparentales• Prestaciones Económicas individualizadas por acogimiento familiar simple o permanente en familia extensa• Odontología Solidaria



3.3.3. Igualdad y diversidad

Desde las concejalías de Bienestar Social e Igualdad y la concejalía de la Mujer desarrollan diferentes campañas de denuncia y concienciación, tratando de situar en las conciencias colectivas de las personas la desigualdad existente en las relaciones de poder entre hombres y mujeres, fruto de la cual se deriva la violencia física, psicológica y de toda índole hacia las mujeres, ya sea en el ámbito personal, familiar o laboral. **El “Mes Contra la Violencia de Género”** tiene el objetivo de visualizar la lacra de la violencia machista y la sensibilización de la población frente a un problema social de gran envergadura y que hace necesaria la implicación de toda la sociedad en general y de las administraciones públicas en particular.

Para este objetivo proponen una serie de actividades en las que hay conferencias, talleres, actos conmemorativos y teatro, así como la convocatoria para **la Marcha Estatal Contra la Violencia de Género y** tienen como hilo conductor el compromiso de trabajar por la igualdad, como derecho humano sin el cual, las sociedades no pueden ser totalmente libres.

Por tanto, hace un llamamiento al pueblo de Buñol a participar de estas actividades y a tomar conciencia de la necesidad de trabajar por erradicar la lacra de la violencia hacia las mujeres y construir una sociedad de igualdad plena.



3.4. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

Datos demográficos

- Habitantes: 9,503
- Densidad poblacional: 84,54 km²
- Mujeres: 4,773
- Hombres: 4,730

Evolución de la población

Año	Hombres	Mujeres	Total
2022	4,730	4,773	9,503
2021	4,719	4,719	9,438
2020	4,748	4,750	9,498
2019	4,693	4,715	9,408
2018	4,759	4,758	9,517
2017	4,812	4,784	9,596
2016	4,820	4,798	9,618
2015	4,876	4,850	9,726
2014	4,959	4,876	9,835
2013	5,017	4,924	9,941
2012	5,007	4,920	9,927
2011	5,014	4,941	9,955
2010	5,079	4,998	10,077
2009	5,069	4,993	10,062
2008	5,001	4,939	9,940
2007	4,861	4,859	9,720
2006	4,783	4,788	9,571
2005	4,688	4,716	9,404
2004	4,628	4,645	9,273
2003	4,612	4,612	9,224
2002	4,602	4,631	9,233
2001	4,585	4,595	9,180
2000	4,628	4,673	9,301
1999	4,631	4,727	9,358
1998	4,631	4,727	9,358

Tabla 10. Evolución poblacional de Buñol (1998-2022)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Según los datos publicados por el INE a 1 de enero de 2022 el número de habitantes en Buñol es de 9.503 demuestran, de los cuales, el 50,23% son mujeres (4.773) y el 49,77% restante son hombres (4730).

Como se puede observar en el gráfico siguiente, desde 2003 la población ha ido aumentando hasta 2010. Desde 2011 la población ha ido reduciendo hasta 2019. Con las variaciones relativamente pequeñas en los años 2019-2021, actualmente el número de habitantes en Buñol es de 9.503, 65 habitantes más que en el año 2021.

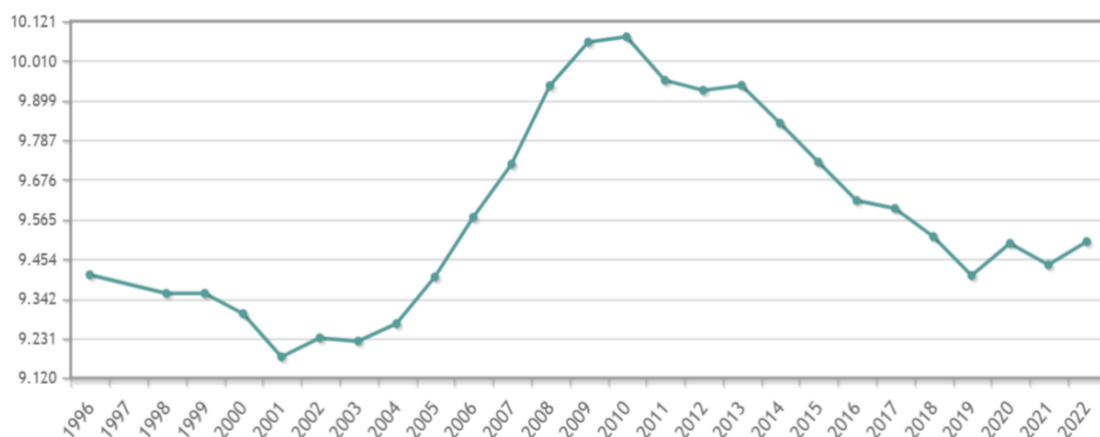
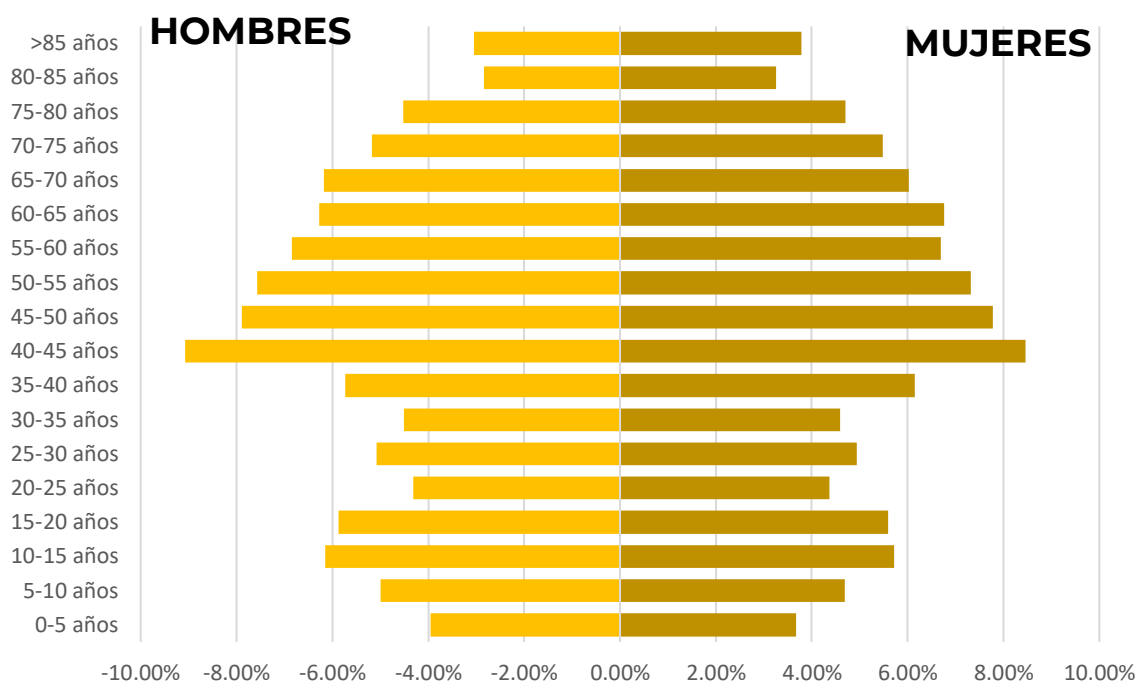


Gráfico 8.Evolución de la población en Buñol, Total (1996-2022).
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

En el gráfico siguiente se puede observar que el número de habitantes hombres y mujeres es casi similar, siendo el número de mujeres un tanto más elevado en los periodos 1996-2003, 2004-2006.



Gráfico 9.Evolución de la población en Buñol, Sexo (1996-2022).
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Pirámide de la población 2022


*Gráfico 10. Pirámide de la población 2022.
Fuente: Foro-ciudad.com*

El grupo de edad donde se concentra una mayor población en 2022 para los hombres y las mujeres es entre los 40 y 44 años. Según el INE, la media de edad de los habitantes de Buñol es de 44,73 años, 1,02 años más que hace un lustro que era de 43,71 años.

Según la misma fuente, en Buñol;

- La población menor de 18 años es de 1.673 (894 Hombres, 779 Mujeres), el 17,6%.
- La población entre 18 y 65 años es de 5.717 (2.854 Hombres, 2.863 Mujeres), el 60,2%.
- La población mayor de 65 años es de 2.113 (982 Hombres, 1.131 Mujeres), el 22,2%.

Edad	Hombres	Mujeres	Total
0-5	187	162	349
5-10	236	209	445
10-15	291	253	544
15-20	278	254	532
20-25	204	211	415
25-30	240	230	470
30-35	213	223	436
35-40	271	314	585
40-45	429	375	804
45-50	373	366	739



50-55	358	337	695
55-60	324	312	636
60-65	297	346	643
65-70	292	281	573
70-75	245	276	521
75-80	214	233	447
80-85	134	176	310
85-	144	215	359
TOTAL	4.730	4.773	9.503

Tabla 11. Distribución de la población según edad y sexo (2022).

Fuente: Foro-ciudad.com

Nacionalidades

Los datos de habitantes según lugar de nacimiento indican que el 58% de los habitantes han nacido en el municipio de Buñol, el 23.43% han emigrado desde la provincia de Valencia, el 9.90% desde otros países, el 8.03% desde otras comunidades autónomas de España y el 0.63% desde la Comunidad Valenciana.

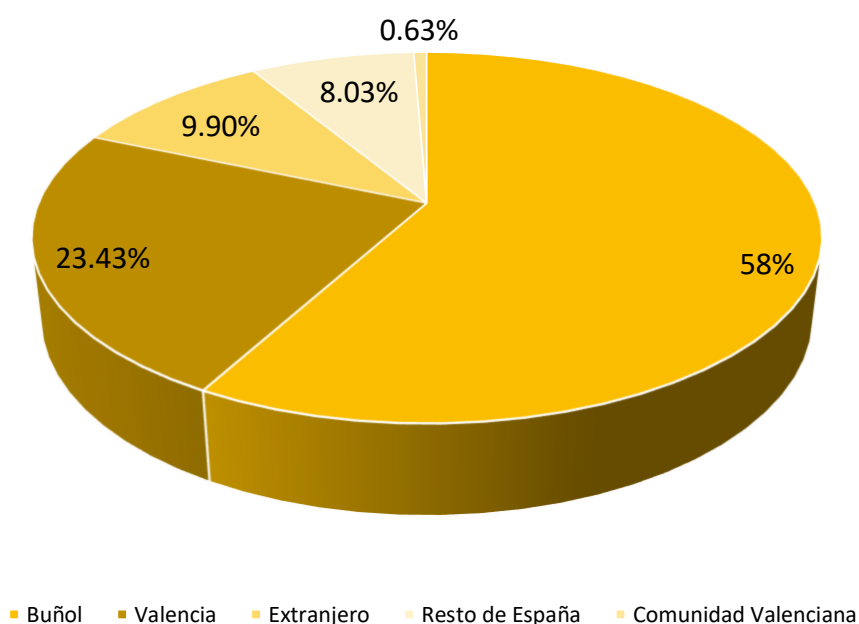


Gráfico 11. Habitantes según lugar de nacimiento (2022).

Fuente: INE

Según los datos publicados por el INE a 1 de Enero de 2022, la proporción de habitantes por la nacionalidad española sobre la población total del municipio es mayor representando el 92,3% y la nacionalidad extranjera es menor, representando el 7,7%.



	Total	Española	Extranjera
	Todas las edades	Todas las edades	Todas las edades
2022	9,503	8,771	732
2021	9,438	8,767	671
2020	9,498	8,850	648
2019	9,408	8,870	538
2018	9,517	9,027	490
2017	9,596	9,092	504
2016	9,618	9,098	520
2015	9,726	9,170	556
2014	9,835	9,188	647
2013	9,941	9,203	738
2012	9,927	9,162	765
2011	9,955	9,157	798
2010	10,077	9,171	906
2009	10,062	9,203	859
2008	9,940	9,160	780
2007	9,720	9,105	615
2006	9,571	9,095	476
2005	9,404	9,053	351
2004	9,273	9,023	250
2003	9,224	9,044	180

Tabla 12. Población por nacionalidad (español/extranjero, 2003-2022)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

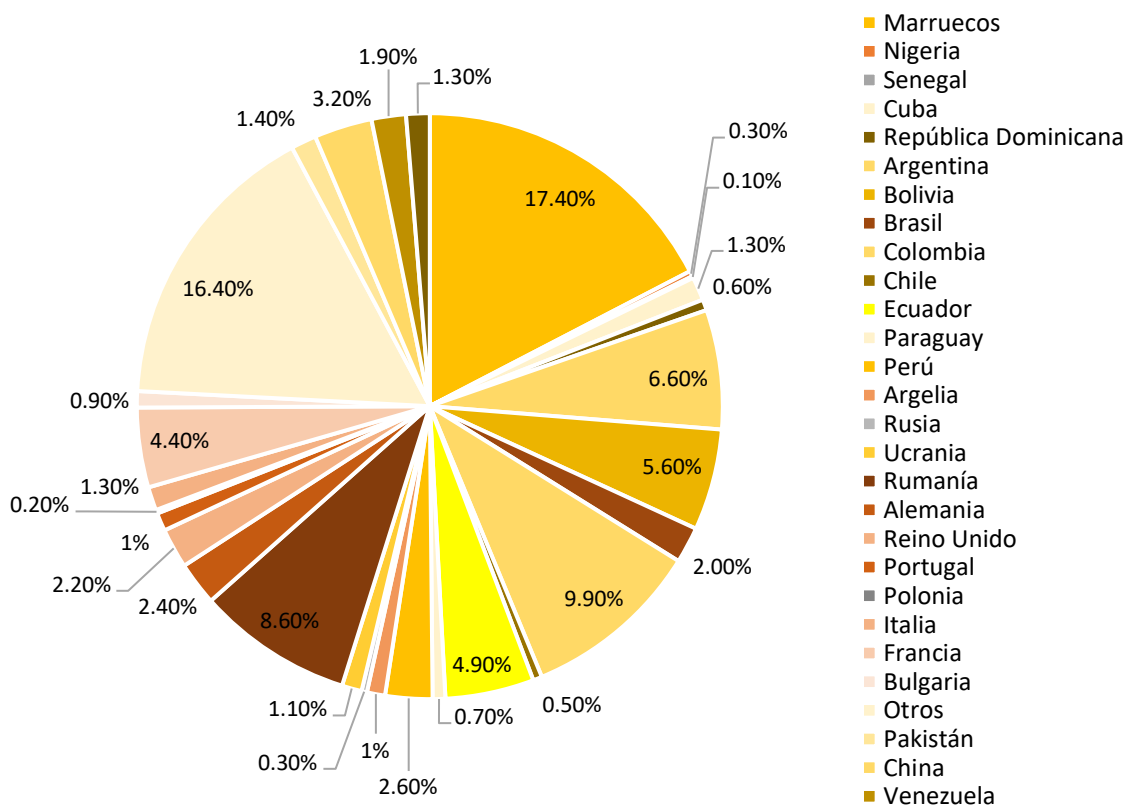


Gráfico 12. Habitantes nacidos en el extranjero según país (2022).

Fuente: INE



Como se puede comprobar, en total se encuentran **29 nacionalidades distintas** aproximadamente, siendo las predominantes por orden de importancia: **Marruecos (17.4%), otros (16.4%), Colombia (9.9%), Rumania (8.6%), Argentina (6.6%), Bolivia (5.6%), Ecuador (4.9%), Francia (4.4%).**

Indicadores poblacionales

El crecimiento natural de la población en el municipio de Buñol para el año 2021 ha sido Negativo, con 50 defunciones más que nacimientos (Gráfico 13).

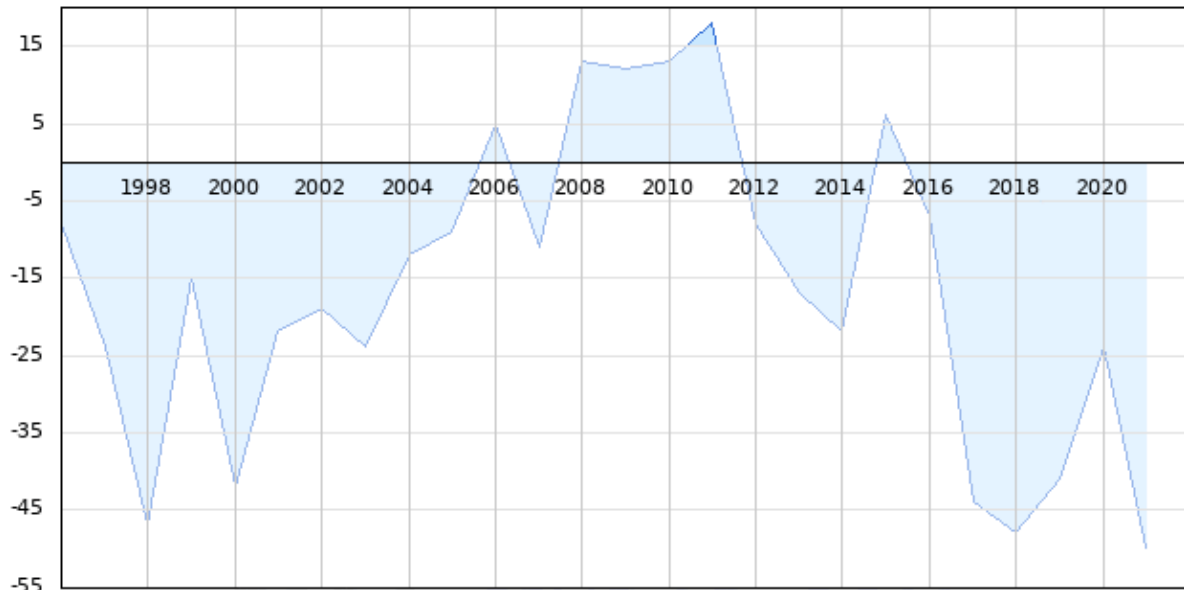


Gráfico 13. Crecimiento Natural de la Población (1998-2020)
Fuente: Foro-ciudad.com

3.5. ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Los requisitos de este ámbito abarcan todo lo relacionado con el espacio físico del destino, su protección medio ambiental que va desde el territorio, al agua, el aire o la energía, el tratamiento de los residuos y los medios de transporte que dan servicio a residentes y turistas.

3.5.1. Conservación del medio natural

Espacios protegidos

Buñol es un destino turístico rural, enmarcado en la subcategoría espacio natural ya que cuenta con espacios naturales protegidos por leyes nacionales o autonómicas, por normativa de la Unión Europea, y reconocidos a nivel internacional.

El municipio de Buñol cuenta con varios espacios protegidos que resguardan su valioso entorno natural. La Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) de la Sierra de Malacara, ubicada en el municipio de Buñol y compartida con otros municipios como Requena, Siete Aguas y Yátova, posee diversas particularidades que la hacen única y valiosa desde el punto de vista de la conservación de la avifauna y la biodiversidad.

Esta Zona de Especial Protección para las Aves abarca una superficie de 15,066.37 hectáreas y tiene el propósito de conservar y proteger las aves y sus hábitats en la región desempeñando un papel esencial en la conservación de la biodiversidad y la promoción de la sostenibilidad ambiental. Se han registrado en la zona 11 especies de aves pertenecientes al anexo I de la Directiva 79/409/CEE, incluyendo una notable población de aves rapaces como la culebrera europea, el águila real, el águila azor perdicera y el búho real. Asimismo, se destaca la significativa presencia de la chova piquirroja, una especie también digna de mención.

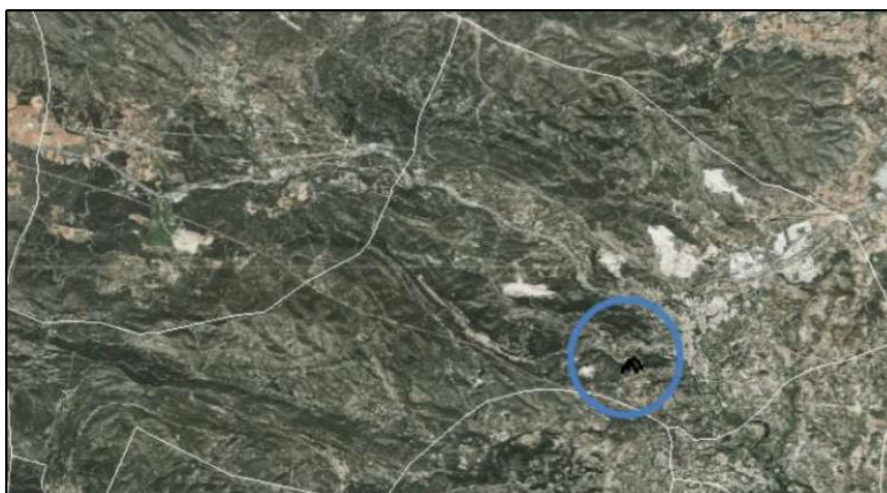


*Imagen 6. Zona de Especial Protección para las Aves de la Sierra de Malacara.
Fuente: Plan Urbano de Actuación Municipal del Municipio de Buñol, 2021*

Cuevas protegidas

Mediante la aprobación de la Ley 11/1994, de 27 de diciembre, de la Generalitat Valenciana, relativa a los Espacios Naturales Protegidos de la Comunidad Valenciana, se declararon protegidas, con carácter general, todas las cuevas, simas y demás cavidades subterráneas sitas en el ámbito territorial valenciano. Cabe destacar la importancia de la Zona Especial de Conservación del Túnel del Carcalín en biodiversidad, donde se localiza el murciélago mediano de herradura en la Comunidad Valenciana. Se trata de cavidades, naturales o artificiales, que albergan o han albergado en los últimos cinco años poblaciones relevantes de alguna de las especies de esta zona, y están formadas por la totalidad del desarrollo subterráneo de la cavidad más una zona periférica de 50 m de radio desde cada boca de la cavidad. Su preservación se considera de capital importancia para la conservación de la especie y su población en la Comunidad Valenciana.

- Túnel de Carcalín



*Imagen 7. Ubicación de la cueva protegida del Túnel de Carcalín.
Fuente: Plan Urbano de Actuación Municipal del Municipio de Buñol, 2021*



3.5.3. Recogida de residuos urbanos

El Plan Local de Gestión de Residuos y Asimilados para el municipio de Buñol es la herramienta de planificación de la operación de recogida de residuos y su propósito fundamental radica en determinar la vía más adecuada para llevar a cabo la gestión de los residuos, destacando la importancia de una gestión apropiada, la prevención, la reutilización, el reciclaje y la recuperación de los residuos generados en el municipio.

Buñol se enmarca en el Plan Zonal 4, área de gestión V3, según la nomenclatura, correspondiente a la Orden de 29 de octubre de 2004, del Conseller de Territorio y Vivienda, por la que se aprueba el Plan Zonal de Residuos de las Zonas VI, VII y IX (DOGV n.º 4880, de 10/11/04), que desarrolla el Plan Integral de Residuos de la Generalitat Valenciana.

Los residuos de Buñol son actualmente gestionados de la siguiente manera. Buñol forma parte de los 61 municipios de 5 comarcas del interior de Valencia, que, con el apoyo y colaboración con la Diputación Provincial y la Generalitat, han establecido el Consorcio Valencia Interior (CVI) para gestionar en común sus residuos municipales. El CVI gestiona directamente el envases, papel y cartón, plásticos, la gestión de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) se realiza de manera indirecta mediante diferentes empresas privadas. En el municipio aún no hay contenedor marrón para basura orgánica. Además, la recogida de los residuos depositados en el ecoparque fijo y móvil está coordinada por el Consorcio de Valencia Interior (CVI) quien tiene acuerdos internos con diferentes gestores de residuos y son ellos los que se encargan de la correcta gestión según la tipología de estos. Los enseres y voluminosos son llevados a las instalaciones del Consorcio para su adecuado tratamiento.

El actual sistema de recogida de residuos domésticos del municipio de Buñol se puede observar en el siguiente cuadro:

FRACCIÓN	DEPÓSITO	RECOGIDA	RESPONSABLE GESTOR
RSU Fracción Resto o Todo en Uno	 Verde 1000l	FOVASA	CONSORCIO VALENCIA INTERIOR
ENVASES	 AMARILLO	CONSORCIO VALENCIA INTERIOR	CONSORCIO VALENCIA INTERIOR
PAPEL/CARTON	 AZUL	CONSORCIO VALENCIA INTERIOR	CONSORCIO VALENCIA INTERIOR
VIDRIO	 IGLÚ VERDE	ECOVIDRIO	ECOVIDRIO
TEXTIL		TEXLIMCA	TEXLIMCA
ACEITE		NATURA-SANA	NATURA-SANA
VOLUMINOSOS	A PIE DE CALLE	FOVASA	CONSORCIO VALENCIA INTERIOR
ECOPARQUE		CONSORCIO VALENCIA INTERIOR	CONSORCIO VALENCIA INTERIOR

*Imagen 8. El sistema de recogida de residuos domésticos del municipio de Buñol.
Fuente: Plan Local de Gestión de Residuos y Asimilados para el municipio de Buñol*

Las principales fracciones se encuentran distribuidas uniformemente a lo largo del municipio en los contenedores existentes de las siguientes características:

- Contenedor verde, de carga trasera de 1.100 litros.
- Contenedor azul, de carga superior de 3.000 litros
- Contenedor amarillo, de carga superior de 3 000 litros
- Contenedor verde, tipo iglú de 3 000 litros

Y para la prestación del servicio de recogida, el municipio de Buñol se divide en 3 zonas:

- Zona 1 – Casco urbano y polígono



- Zona 2 – Diseminados 1, que consta de Mijares, La Condesa, Moratillas y Fuente de la Umbria
- Zona 3 – Diseminados 2, que consta de Levante UD, La Cabrera, Ventamina, Peraleja, Farrajón, Serrana, Cueva Turche, Roma, Fuente de la Alegría, Legua y Carcalin

La recogida de todo en uno se realiza, 7 días a la semana en la zona 1, una vez a la semana en la zona 2 y 3 veces a la semana en la zona 3. Para esta recogida el municipio de Buñol cuenta con una batería de 275 contenedores de varias capacidades, repartidos tanto por el núcleo urbano, como por el polígono industrial, como por los diseminados. El equipo está compuesto por un conductor y dos peones, con camión recolector carga trasera de 22 m³. El servicio se inicia a las 22h, y dura, en promedio, 5,5h. La distancia depende de la ruta efectuada cada día, entre 50 y 70 km.

A continuación, se puede observar los kg de residuos recogidos en el municipio de Buñol por tipo de residuo:

RECOGIDA FRACCIÓN TODO EN AÑO	
Año	KG
2011	3.760.020
2012	3.586.000
2013	3.488.740
2014	3.346.800
2015	3.547.130
2016	3.481.930
2017	3.440.330
2018	3.409.870
2019	3.376.320
2020	3.450.910
2021	3.488.200

Tabla 13. Total de kg de residuos urbanos generados por el municipio de Buñol (2011- 2021).
Fuente: Plan Local de Gestión de Residuos y Asimilados para el municipio de Buñol

RECOGIDA DE ENVASES		
Año	Número de contenedores	Kg
2014	30	54.675,5
2015	30	59.993,5
2016	25	60.301,2
2017	25	59.631,6
2018	25	67.172
2019	50	78.039,4
2020	25	89.376
2021	29	91.180,8

Tabla 14. Total de kg de residuos de envases recogidos en Buñol (2014-2021).
Fuente: Plan Local de Gestión de Residuos y Asimilados para el municipio de Buñol



RECOGIDA DE PAPEL Y CARTÓN		
Año	Número de contenedores	Kg
2014	26	71575,2
2015	26	0
2016	26	0
2017	26	0
2018	26	0
2019	52	90.411,5
2020	26	99.724,8
2021	34	97.829,4

Tabla 15. Total de kg de residuos de papel y cartón recogidos en Buñol (2014-2021).
Fuente: Plan Local de Gestión de Residuos y Asimilados para el municipio de Buñol

RECOGIDA DE VIDRIO		
Año	Numero de contenedores	Kg
2015	31	138.347
2016	35	141.067
2017	34	141.377
2018	35	142.553
2019	35	142.101
2020	35	124.717
2021	35	107.420

Tabla 16. Total de kg de residuos de vidrio recogidos en Buñol (2015- 2021).
Fuente: Plan Local de Gestión de Residuos y Asimilados para el municipio de Buñol

ECOPARQUE

Buñol cuenta con un ecoparque gestionado por el Consorcio Valencia Interior, en él se pueden depositar los residuos que no deben dejarse en los contenedores de acera para el correcto reciclado de sus componentes, como son: aceites comestibles, cartuchos de tinta de impresión, baterías, pilas, pequeños aparatos eléctricos, bombillas de bajo consumo, fluorescentes, televisores, frigoríficos, grandes electrodomésticos, muebles y enseres, residuos voluminosos (plásticos, madera, metales, colchones...), ropa y calzado, aceites de motor, filtros de aceite, restos de pintura, esmaltes y barnices, envases, vacíos de tóxicos del hogar, radiografías, neumáticos, fuera de uso, escombros de obras menores, vidrio plano. También puede llevar envases ligeros, envases de vidrio y papel y cartón.

Además, todas las personas que utilicen este servicio llevando sus enseres acumularán puntos de "mi Cuenta Ambiental", con descuentos en el recibo del reciclaje que una vez al año pagan todos los vecinos al Consorcio Valencia Interior.



3.5.2. Ciclo del agua

La gestión del Ciclo integral del Agua en el municipio de Buñol se realiza por la concejalía de servicios públicos RED ABASTECIMIENTO.

Según la encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales (EIEL) se identifican los siguientes pozos en Buñol destinados a la captación de agua y su posterior distribución a las zonas habitadas para el suministro de agua potable, con sus respectivas características:

Nombre	Tipo captación	Titular/gestión	Estado	Uso	Protección	Contador
Cabezona	Manantial	Municipal	Bueno	Extraordinario	insuficiente	No
Cañiicas	Pozo entubado	Municipal	Regular	Extraordinario	suficiente	No
El prado	Manantial	Municipal	Regular	Ordinario	insuficiente	No
Fochi	Pozo entubado	Municipal	Bueno	Extraordinario	suficiente	No
San Luis	Manantial	Municipal	Regular	Ordinario	insuficiente	No
El flato	Manantial	Municipal	Malo	Extraordinario	insuficiente	No
La Solana o N°2	Pozo entubado	Privada	Bueno	Ordinario	suficiente	sí
La Solana	Pozo entubado	Privada	Malo	Extraordinario	suficiente	sí
Aldea Mijares	Pozo entubado	Municipal	Bueno	Ordinario	suficiente	sí
Nacimiento Ripoll	Manantial	Municipal	Regular	Extraordinario	insuficiente	No
Cabezona 2	Manantial	Municipal	Regular	Extraordinario	insuficiente	No
Nuevo Vallejo 1	Pozo entubado	Municipal	Regular	Extraordinario	insuficiente	sí
Nuevo Vallejo 2	Pozo entubado	Municipal	Regular	Extraordinario	insuficiente	sí

Tabla 17. Pozos de captación de agua en Buñol.

Fuente: Plan Local de Gestión de Residuos y Asimilados para el municipio de Buñol

Depósitos: Los tanques de almacenamiento de agua son fundamentales en el servicio de abastecimiento de agua potable y en Buñol se localizan 8 depósitos de agua.

Plantas potabilizadoras: Según el Real Decreto 907/2007, de 6 de julio se aprueba el Reglamento de Planificación Hidrológica y la Orden de 11 de mayo de 1988, del Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo, se establece la obligatoriedad y los tratamientos a emplear en las aguas superficiales destinadas a la producción de agua potable. Para ello es necesario disponer de plantas potabilizadoras, bien en la captación del agua o en los depósitos de almacenamiento y en Buñol se localizan las siguientes:



*Imagen 9. Localización de las plantas potabilizadoras en Buñol.
Fuente: Plan Local de Gestión de Residuos y Asimilados para el municipio de Buñol*

Según la EIEL, se localizan 8 plantas potabilizadoras, de las cuales 3 se ubican en la captación y 5 en el depósito. El estado de conservación y funcionamiento se considera bueno para 5 de ellas y regular para las otras 3.

Red de distribución: La red de distribución de agua potable en Buñol está localizada en dos núcleos muy determinados. La mayor de ellas en el casco urbano y zonas industriales, y la segunda, mucho menor, en la Urbanización de Mijares.

Para el primero de los núcleos, casco urbano y zona industrial, se dispone de una red de distribución total de 29.084 metros de los cuales 15.939 m son de fibrocemento y se encuentran en un estado "regular" según el EIEL, y 13.145m de polietileno, que se encuentra en buen estado según la misma fuente.

Para el núcleo de la urbanización de Mijares se cuenta con una red de distribución de 994 metros de fibrocemento que se encuentra en buen estado.



*Imagen 10. Red de distribución de agua potable en el casco urbano y zona industrial.
Fuente: Plan Local de Gestión de Residuos y Asimilados para el municipio de Buñol*

Respecto a los consumos de agua, únicamente se registran lecturas de contadores de grandes consumidores, como industrias, hoteles, residencias, cd. Levante, granjas, gasolineras, etc. y los datos de estos consumos de agua (en m³) para el periodo 2015-2020 en el municipio de Buñol se puede observar en la tabla siguiente:

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	64.466	62.470	44.248	44.814	74.993	44.042
	14.309	6.561	9.363	7.926	14.802	11.301
	215.995	349.307	350.528	345.615	420.905	377.722
TOTAL	294.770m³	418.338m³	404.139m³	398.355m³	510.700m³	433.065m³

Tabla 18. Consumos de agua (en m³).

Fuente: Plan Local de Gestión de Residuos y Asimilados para el municipio de Buñol

A pesar que en los domicilios del municipio hay instalados contadores (salvo algunos casos excepcionales) no se toma la medida de los mismos. Para el cobro del agua se recurre a una tasa anual lineal que depende del tipo de vivienda y no de su consumo real.

Con relación a las estaciones depuradoras de aguas residuales del municipio de Buñol se depuran en la EDAR6 ubicada en Alborache, que da servicio a ambos municipios. Explotada por la empresa Inter control Levante S.A., tiene un caudal de proyecto de 2.555.000 m³/año y una potencia total instalada de 884 kW. Está ubicada en el municipio de Alborache, al sureste del casco urbano, con acceso desde la CV-415, carretera de Alborache a Turís (coordenadas: 692593; 4362399).

Además, BUÑOL cuenta con una depuradora (EDAR) de titularidad pública y gestión privada y que da servicio a la urbanización de Mijares con una capacidad de 50.000m³ al año. Los lodos generados por esta depuradora son destinados a vertidos.



Imagen 11. Ubicación de las estaciones depuradoras de Buñol-Alborache.

Fuente: Plan Local de Gestión de Residuos y Asimilados para el municipio de Buñol

3.5.4. Consumo energético

En el municipio de Buñol se ubica una subestación eléctrica propiedad de Iberdrola que suministra energía al municipio. Se ubica en la carretera de Godelleta (CV-424) en el tramo que va desde el cementerio hasta el casco urbano a su zona de suministro. Además, según el visor cartográfico de la GVA hay un centro de seccionamiento en el sur del término municipal, cuya misión principal es el corte de una línea de distribución para la mejora de la maniobrabilidad de la misma, pudiendo haber una o varias salidas o derivaciones. Además, Buñol cuenta con 1258 puntos de luz concentrados en el casco urbano y zona industrial en buen estado.

3.5.5. Calidad del aire

Según los datos obtenidos de “The Weather Channel” el contaminante principal en Buñol es el O₃ (Ozono), siendo los datos generales los siguientes:

O ₃ (Ozono)	53.29 µg/m ³
DO ₂ (Dióxido de Nitrogeno)	4.05 µg/m ³
PM _{2.5} (Partículas en suspensión menores a 2,5 micrones)	2.52 µg/m ³
CO (Monóxido de carbono)	150 µg/m ³
PM ₁₀ (Partículas en suspensión menores a 10 micrones)	5.48 µg/m ³
SO ₂ (Dióxido de azufre)	2.92 µg/m ³

Tabla 19. Calidad del aire Buñol
Fuente: www.weather.com

3.5.6. Contaminación acústica

En cuanto a las principales problemáticas de Buñol, el *Plan Local de Gestión de Residuos y Asimilados para el municipio de Buñol* se determina medioambiente degradado y contaminación como uno de los principales problemas de Buñol.

Los ítems valorados como “muy problemáticos” son:

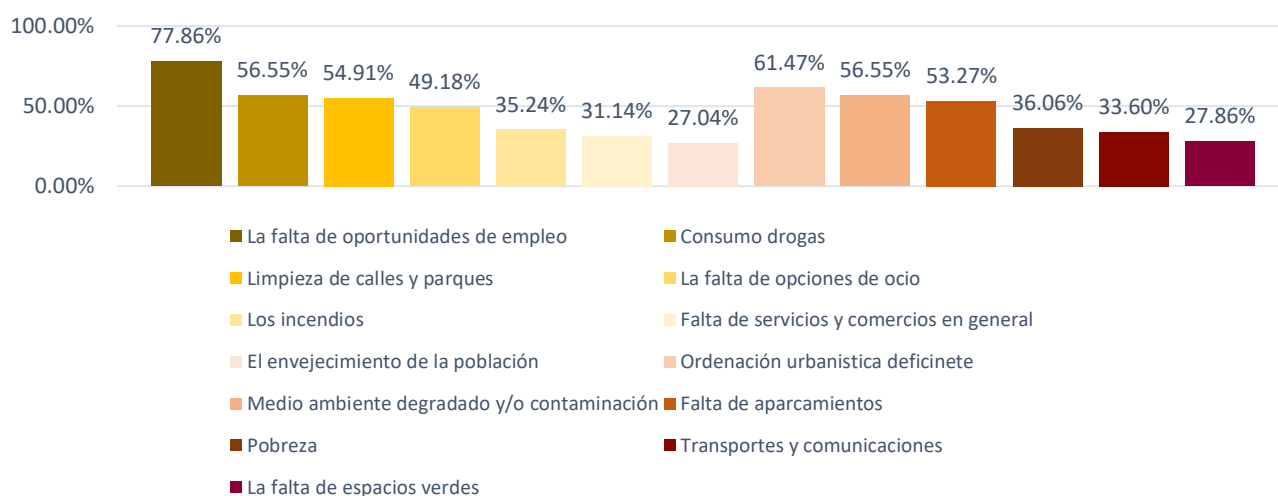


Gráfico 14. Ítems valorados como “Muy problemáticos”
Fuente: *Plan Local de Gestión de Residuos y Asimilados para el municipio de Buñol*

3.6. ASPECTOS DE MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD

3.6.1. Movilidad

A través del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Buñol, el municipio tiene como objetivo la implantación de formas de desplazamiento más sostenibles (caminar, bicicleta y transporte público) dentro de la ciudad, es decir, de modos de transporte que hagan compatibles crecimiento económico, cohesión territorial y social y defensa del medio ambiente, garantizando, de esta forma, una mejor calidad de vida para los ciudadanos. Esto significa proporcionar a la ciudadanía alternativas al vehículo privado que sean cada vez más sostenibles, eficaces y confortables, y a la vez, concienciar de la necesidad de un uso más eficiente del vehículo privado.

En las siguientes tablas se indican los viajes según los motivos y modo de transporte realizados en Buñol:

Motivo de desplazamiento principal	Descripción	%
1	Trabajo y gestiones del trabajo	53.5
2	Compras cotidianas (supermercado...)	13.5
3	Gestiones personales	9.7
4	Ocio (restauración, deporte)	7.6
5	Visita amigo/familiar	
6	Medico/Hospital	
7	Estudios	

Tabla 20. Motivo de desplazamiento principal.

Fuente: PMUS Buñol

Modo de transporte	Descripción	%
1	Coche (como conductor)	61.6
2	A pie	23.2
3	Coche (como acompañante)	
4	Moto (como conductor)	
5	Moto (como acompañante)	
6	Autobús	
7	Bicicleta	

Tabla 21. Viajes según modo de transporte.

Fuente: PMUS Buñol



Frecuencia	Descripción	%
1	Diariamente	44.3
2	Todos los días laborales	22.2
3	Varias veces por semana	20.5
4	Una vez por semana	
5	El fin de semana	

Tabla 22. Motivo de los viajes.
Fuente: PMUS Buñol

Motivo de desplazamiento secundario	Descripción	%
1	Compras cotidianas (supermercado...)	33.5
2	Gestiones personales	18.4
3	Medico/Hospital	14.6
4	Ocio (restauración, deporte)	13.5
5	Visita amigo/familiar	
6	Estudios	

Tabla 23. Motivo de desplazamiento secundario.
Fuente: PMUS de Buñol

Modo de transporte	Descripción	%
1	Coche (como conductor)	54.1
2	A pie	25.4
3	Coche (como acompañante)	7
4	Moto (como conductor)	
5	Moto (como acompañante)	
6	Autobús	
7	Bicicleta	

Tabla 24. Viajes según modo de transporte.
Fuente: PMUS de Buñol

El uso del vehículo privado

En la siguiente tabla se muestra la información respecto al parque vehicular del municipio, identificando el número total de vehículos según tipología y la antigüedad media. Como puede observarse, en Buñol el 62 % del total de vehículos son turismos y su antigüedad media es de 11,04 años.

Vehículos	Numero	%	Antigüedad media
Ciclomotores	751	10%	16,64
Motocicletas	977	12%	10,20
Turismos	4870	62%	11,04
Furgonetas	389	5%	14,01
Camiones	619	8%	13,90
Total vehículos	7844		11,93

Tabla 25. Parque de vehículos automóviles (2019)
Fuente: PMUS de Buñol



Movilidad peatonal

El desplazamiento a pie se considera la forma de transporte más sostenible en la movilidad urbana y Buñol, a través del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Buñol, ha desarrollado diferentes propuestas de actuación para asegurar y potenciar que el peatón siga siendo el principal protagonista de la movilidad en la ciudad. Con las propuestas de movilidad peatonal se pretende mejorar de la comodidad y seguridad de los desplazamientos a pie, aumentar el número de desplazamientos caminando y establecer nuevas áreas con prioridad peatonal.

Movilidad ciclista

La bicicleta es un medio de transporte versátil que presenta varias ventajas frente a otros métodos de transporte. Son parte esencial de una configuración de movilidad sostenible por sus características, como no producir contaminación atmosférica ni ruido acústico, y ser de bajo coste.

En la actualidad, en el municipio de Buñol no existen instalaciones destinadas al ciclismo. Dentro de su zona urbana, el empleo de esta forma de transporte es escaso, principalmente debido a las características topográficas y pendientes mencionadas anteriormente. Sin embargo, como se evidencia en el cuestionario, los residentes muestran una favorable disposición hacia la incorporación de infraestructura ciclista con el propósito de fomentar la utilización de la bicicleta en sus desplazamientos diarios.

Aunque en la actualidad no existe una red ciclista en el casco urbano de Buñol, la Generalitat Valenciana ha puesto en marcha el proyecto denominado "Estudio de la Xarxa d'Itineraris no Motorizats de la Comunitat Valenciana". Este proyecto tiene como objetivo principal la delineación de una red de rutas que promueva el uso de modos de transporte no motorizados en todo el territorio valenciano. La intención es aumentar la relevancia de estos medios de transporte en comparación con los vehículos privados motorizados en todos los contextos, haciendo énfasis especialmente en las zonas interurbanas y rurales.

Se plantea la implementación del ciclo ruta denominada CR-A3 la cual conecta con los municipios de Chiva y Cheste al este, así como con Requena y Utiel al oeste. En el conjunto de la comarca, esta vía tiene una extensión total de 42,39 kilómetros. Asimismo, se contempla la incorporación de un breve segmento de la ciclo vía CR-425 desde Buñol hacia Alborache, que se extiende a lo largo de 4,30 kilómetros.



3.6.2. Comunicaciones

Por carretera:

El trayecto entre Valencia y Buñol utilizando el coche se establece en unos 30 minutos aproximadamente. En paralelo a la A-3 discurre la antigua N-III (tradicionalmente conocida con el nombre de "Carretera de Madrid-Valencia") ya que se conserva el tramo entre los términos municipales de Siete Aguas y Buñol, conservándose aproximadamente 12 km, y manteniéndose los límites de velocidad.

En relación a la conectividad por carretera, la autovía A-3, que enlaza Valencia y Madrid, atraviesa el municipio de Buñol, generando una ventaja significativa en términos de comunicación y transporte para el municipio, ya que posibilita una conectividad vial fluida con Valencia, la ciudad más grande y más cercana, así como con otros municipios en la misma comarca y en las comarcas vecinas. El trayecto en automóvil entre Valencia y Buñol se completa en alrededor de 30 minutos aproximadamente. En paralelo a la A-3, se encuentra la antigua carretera N-III (conocida tradicionalmente como "Carretera de Madrid-Valencia"). Respecto a la red autonómica de carreteras, su presencia es capital al sur del municipio donde se encuentran las siguientes carreteras con sus respectivos itinerarios:

- CV-423, desde casco urbano de Buñol hasta CV-424
- CV-424, Venta del Poyo - A-3 - Godelleta - Buñol
- CV-425, Ventas de Buñol - Aldeas de Cortes de Pallás – N-330
- CV-426 (antigua CV-4291), desde las estribaciones de la sierra de Malacara hasta el cruce con las CV-427.
- CV-427. Yátova – Buñol

Esto implica que Buñol cuenta con un buen sistema de comunicación con los municipios vecinos gracias a esta red de carreteras autonómicas.

3.6.3. Transporte público

Servicio de Autobús Urbano:

El Ayuntamiento de Buñol dispone de un servicio de transporte en autobús propio, lo cual resulta no común para un municipio del tamaño de Buñol. Sin embargo, esta medida se encuentra plenamente justificada debido a la orografía local que lo convierte en una necesidad esencial.

El servicio de autobús cuenta con una sola línea, la cual funciona como un circuito, el cual puede observarse en los dos mapas siguientes:

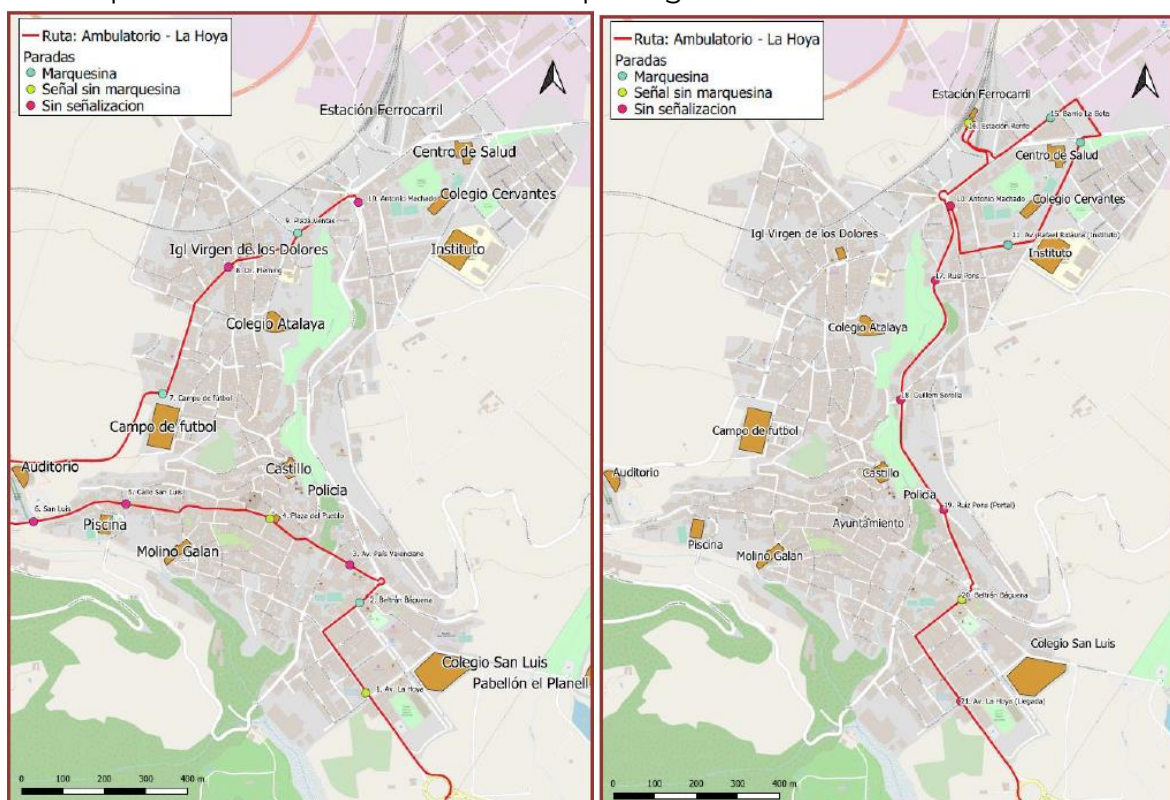


Imagen 12. Recorrido y paradas de autobús (ida y vuelta).

Fuente: PMUS de Buñol

En la siguiente tabla se muestra los horarios de servicio:

HORARIO AUTOBUS URBANO SALIDA AVDA. DE LA HOYA BUÑOL			
MAÑANAS	TARDES	SABADOS	CEMENTERIO INVIERNO lunes a jueves
6:40	14:00	7:20	15:20
7:10	14:40	8:00	16:00
7:40	15:20	8:40	16:40
8:10	16:00	9:20	17:20
8:40	16:40	10:00	18:00
9:20	17:20	10:40	VERANO
10:00	18:00	11:20	17:20
10:40	18:40	12:00	18:00
11:20	19:20	12:40	18:40



12:00	20:00	13:20	
12:40	20:40	14:00	
13:20	21:20		

Tabla 26. Horarios de autobús urbano.

Fuente: PMUS de Buñol

Como se observa en las tablas del estado de paradas de ida y vuelta, hay un total de 19 paradas de los cuales únicamente 6 cuentan con marquesina; de los 13 restantes sólo 4 cuentan con señalización vertical clara y adecuada para indicar la parada a los usuarios y los vehículos en general y 10 cuentan sin señalización.

Parada	Estado	Parada	Estado
1. Av. La Hoya (Salida)	Señal sin marquesina	10. Antonio Machado	Sin señalización
2. Beltrán Báuena	Marquesina	11. Av. Rafael Ridaura (Instituto)	Marquesina
3. Av. País Valenciano	Sin señalización	12. Av. Rafael Ridaura (Ambulatorio)	Marquesina
4. Plaza del Pueblo	Señal sin marquesina	13. Barrio La Bota	Marquesina
5. Calle San Luis	Sin señalización	14. Estación Renfe	Señal sin marquesina
6. San Luis	Sin señalización	15. Ruiz Pons	Sin señalización
7. Campo de fútbol	Marquesina	16. Guillem Sorolla	Sin señalización
8. Dr. Fleming	Sin señalización	17. Ruiz Pons (Portal)	Sin señalización
9. Plaza Ventas	Marquesina	18. Beltrán Báuena	Señal sin marquesina
10. Antonio Machado	Sin señalización	19. Av. La Hoya (Llegada)	Sin señalización

Tabla 27. Estado de paradas (ida y vuelta)

Fuente: PMUS de Buñol

Respecto a los vehículos que prestan el servicio actualmente se tienen dos:

- Bus de 100 plazas (16 sentadas y 74 de pie), se emplea en el turno de mañanas, ya que en horas punta de la mañana se tiene la mayor demanda, en el horario de entrada al Instituto (bus que parte de Av. La Hoya a las 7:40) se tiene el único viaje en que el autobús alcanza su ocupación máxima.
- Microbús de 32 plazas (16 sentadas y 16 de pie), que se emplea en el turno de tardes cuando hay menor ocupación del servicio.

Los horarios del bus están pensados para ser compatibles con los horarios del tren, y normalmente es en la parada de la estación que se regula o ajusta el servicio para dar servicio a las personas que llegan a Buñol por este medio. La ocupación promedio por turno es de 200 pasajeros, es decir un total 400 al día, de lunes a viernes no festivos; y 200 los sábados no festivos, ya que hay un solo turno.



Servicio de Autobús Interurbano:

En la actualidad, la compañía encargada del servicio de bus que conecta Buñol con otros municipios es Autobuses Buñol S.L. Esta empresa gestiona las dos rutas principales que operan dentro del propio municipio de Buñol: la línea Valencia – Yátova, la cual ofrece un total de 11 salidas de ida y 11 de vuelta de lunes a viernes, con los horarios detallados en la siguiente tabla.

BUÑOL	CHIVA	CHESTE	VALENCIA
06:10	06:20	06:35	07:15
07:20	07:35		08:10
08:20	08:35		09:10
09:20	09:35		10:10
10:45	11:00		11:50
12:45	13:00		13:50
13:45	14:00		14:35
14:45	15:00		15:30
15:45	16:00		16:30
18:00	18:15		18:50
19:30	19:45	19:50	20:35

Tabla 28. Horarios de ida bus interurbano de Buñol a Valencia

Fuente: PMUS de Buñol

La frecuencia es de un autobús cada 1h o 1,5h aproximadamente. Y tarda 1h minutos desde Valencia a Buñol. Los sábados la frecuencia disminuye a un autobús cada 2h aproximadamente, y los domingos y festivos, a 4 servicios/día.

La segunda línea a la ruta que conecta con los servicios médicos, conocida como Hoya de Buñol – Hospital de Manises. Esta línea ofrece dos salidas por la mañana y dos regresos, exclusivamente los días lunes, miércoles y viernes. A continuación, se detalla el horario correspondiente:

BUÑOL	MANISES
08:00	08:50
10:00	10:50
MANISES	BUÑOL
12:00	12:53
14:30	15:23

Tabla 29. Horarios de bus interurbano de Buñol a Hospital de Manises.

Fuente: PMUS de Buñol

Asimismo, dentro del recién establecido mapa concesional, se incorpora una ruta que conecta Buñol con la playa de Valencia. Esta línea realiza un total de 54 trayectos durante la temporada de verano, operando los días miércoles, viernes y domingo.



*Imagen 13. Ruta y paradas de bus interurbano en el casco urbano de Buñol.
Fuente: PMUS de Buñol*

Servicio de Taxi

Respecto a servicios de taxi, Buñol cuenta con la empresa *Taxi Buñol*, ubicada en Calle Juan Peset, 48-A.

Servicio de Tren

El municipio de Buñol cuenta con una estación de Renfe que da acceso a la red de Cercanías de Valencia, la línea que discurre por el término municipal es la C3, la cual enlaza con Utiel al oeste, y con Valencia al este. El servicio cuenta con 24 expediciones diarias de ida y 24 de vuelta a la ciudad de Valencia, con un tiempo de trayecto aproximado de 1h 5min.



3.6.4. Aparcamientos

En la actualidad Buñol dispone 2 tipos de aparcamientos: aparcamiento controlado y aparcamiento libre. Tiene aparcamientos reguladas en superficie bajo tres modalidades distintas:

- **Persona movilidad reducida (PMR):** En total se tienen un total de 41 repartidas en el casco urbano representadas con puntos azul
- **Carga y descarga (C/D):** En total se tienen un total de 14 próximas a las zonas de servicios, supermercados, etc.
- **Plazas zona azul** (zona de estacionamiento controlado y limitado): En las zonas azules se debe realizar un pago para poder utilizarlas, de lunes a viernes de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00. Hay 4 zonas principales, en la zona de la Plaza de las Ventas se tienen 7 plazas, en la plaza del pueblo (zona centro) se tienen 6 plazas, en la Av. De la Música entorno al supermercado Mercadona se tiene una zona de aproximadamente 16 plazas, y en la Av. País Valenciano en la zona en que se concentran varios bancos se tienen aproximadamente 25 plazas de zona azul.

El número de plazas total reguladas en superficie bajo estas tres modalidades asciende a la cantidad de 109.

En cuanto al aparcamiento libre en calle se han hecho dos clasificaciones principales: **en línea y en batería y** disponen un total de 2932 plazas.

Diferenciando en ambas situaciones entre lugares donde el estacionamiento está delimitado por marcas viales (señalización horizontal) y áreas donde los vehículos se estacionan debido al ancho de la calle, incluso si no hay señalización en el pavimento (esto puede ocurrir en calles donde el estacionamiento varía en lados alternos durante meses pares e impares). Además, se han detectado 6 zonas en terrenos baldíos o solares sin construcción donde los vehículos se estacionan, estas áreas están resaltadas en color violeta.

En la tabla siguiente se indican la tipología de aparcamiento y el número de las plazas de cada tipología de la ciudad de Buñol:

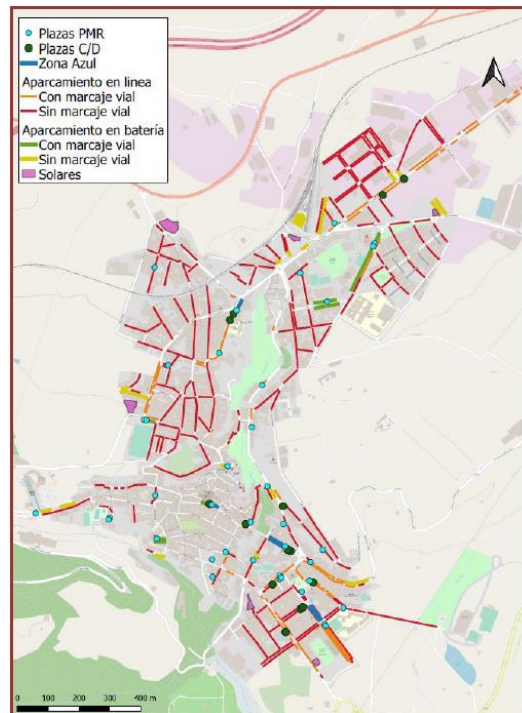


Imagen 14. Distribución de plazas aparcamientos por tipología.
Fuente: PMUS de Buñol

TIPOLOGÍA DE APARCAMIENTO	NÚMERO DE PLAZAS
Aparcamiento controlado	
Persona movilidad reducida (PMR)	41
Carga y descarga (C/D)	14
Plazas zona azul	54
TOTAL APARCAMIENTO CONTROLADO	109
Aparcamiento libre	
En línea con marcaje vial (estimación)	477
En línea sin marcaje vial (estimación)	1820
En batería con marcaje vial	139
En batería sin marcaje vial (estimación)	310
En parcelas sin edificar/solares (estimación)	186
TOTAL APARCAMIENTO LIBRE	2932
TOTAL APARCAMIENTO	3041

Tabla 30. Plazas por tipología de aparcamiento.
Fuente: PMUS de Buñol



3.6.5. Accesibilidad

La accesibilidad es un aspecto en el que Buñol trabaja continuamente y se considera un punto muy importante en PMUS siendo que una adecuada accesibilidad favorece los desplazamientos a pie y sobre todo facilita estos a las personas de movilidad reducida (PMR). Buñol está trabajando en mejorar la accesibilidad urbana del municipio como por ejemplo la adaptación de bordillos y pasos de peatones, adaptación de aceras con fuerte pendiente, campañas de concienciación y control del estacionamiento no permitido, etc. También el PMUS establece la redacción del plan de accesibilidad y redacción de ordenanza de movilidad.

En materia de **accesibilidad web**, el Ayuntamiento de Buñol se ha comprometido a hacer accesible www.bunyal.es, de conformidad con el Real Decreto 1112/2018, de 7 de septiembre, sobre accesibilidad de los sitios web y aplicaciones para dispositivos móviles del sector público. El sitio web www.bunyal.es es parcialmente conforme con el Real Decreto 1112/2018 debido a las excepciones y a la falta de conformidad de los aspectos que se indican a continuación.



3.7. ASPECTOS COMERCIALES

El sector servicios o terciario es el sector del municipio de Buñol al que más empresas dedican su labor. Las principales dedicaciones son: comercios, hostelería y transportes, actividades profesionales y técnicas y servicios personales (cuidados, limpieza, etc.). También, se encuentran actividades financieras, inmobiliarias, de educación, sanidad y servicios sociales.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Comercios, transporte y hostelería	253	247	235	226	196	204	201	191	179	172	181

Tabla 31. Actividades según rama de negocio.
Fuente: INE

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Información y comunicaciones	5	5	5	6	6	5	6	6	7	8	8
Actividades financieras y de seguros	12	14	13	13	15	14	15	15	18	18	21
Actividades inmobiliarias	8	6	6	8	9	14	12	14	14	13	13
Actividades profesionales y técnicas	53	51	53	59	59	58	51	54	60	54	55
Educación, sanidad y servicios sociales	30	31	28	29	29	33	31	29	32	30	28
Otros servicios personales	45	48	56	58	62	65	62	65	65	67	68
Total servicios	153	155	161	173	180	189	177	183	196	190	193

Tabla 32. Actividades según rama de negocio.
Fuente: INE

Otros sectores:

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Industria	62	62	62	52	46	51	53	48	48	43	44
Construcción	69	62	70	71	68	66	62	65	60	58	56

Tabla 33. Sectores según rama de negocio.
Fuente: INE

El sector servicios es desde las últimas décadas el sector predominante en el municipio. El 77% de las empresas del municipio se dedican a este sector. Prácticamente la mitad (47,7%) de las empresas del sector terciario son comercios o se dedican al transporte o a la hostelería.

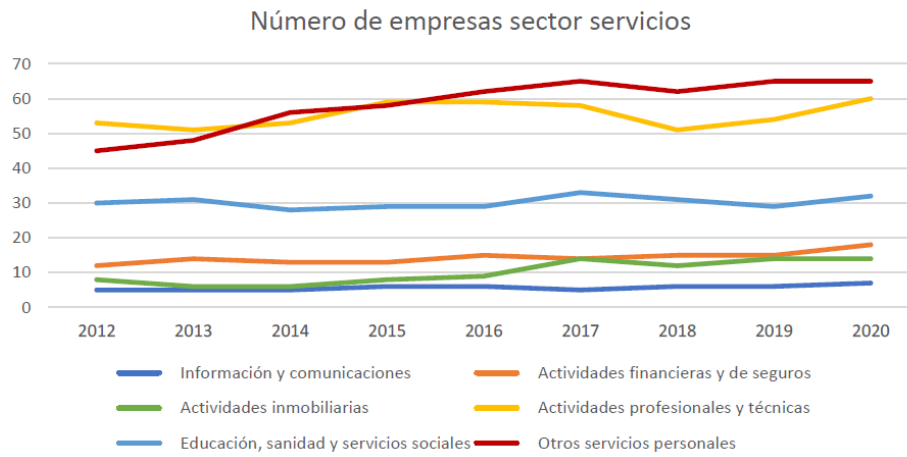


Gráfico 15. Número de empresas sector servicios.
Fuente: PMUS de Buñol



3.8. ASPECTOS TECNOLÓGICOS

3.8.1. E-Administración

Buñol dispone dentro de la página web del ayuntamiento, un apartado de Sede Electrónica, donde se han definido los distintos formularios para poder gestionar electrónicamente diferentes necesidades por parte de la ciudadanía y el empresariado. Existen diferentes 5 ámbitos generales:

Servicios relacionados con la ciudadanía:

- Reclamaciones, quejas y sugerencias
- Ejercicio de derechos de protección de datos
- Registro Electrónico/Presentación Instancia General
- Comunicación Mecanismo de Aviso Notificación Electrónica
- Tablón de Anuncios Electrónico
- Plataforma de Contratación del Sector Público

Servicios relacionados con empresas:

- Reclamaciones, quejas y sugerencias
- Ejercicio de derechos de protección de datos
- Registro Electrónico/Presentación Instancia General
- Comunicación Mecanismo de Aviso Notificación Electrónica
- Tablón de Anuncios Electrónico
- Presentación de facturas electrónicas
- Plataforma de Contratación del Sector Público

Servicios relacionados con personal empleado:

- Reclamaciones, quejas y sugerencias
- Registro Electrónico/Presentación Instancia General
- Registro Contable de Facturas (SEFACE)
- Tablón de Anuncios Electrónico
- Registro General Electrónico (SERES)
- Sistema Electrónico de Gestión de Resoluciones Administrativas (SEGRA)
- Sistema Electrónico de Firma y Custodia de Documentos (SEFYCU)
- Sistema Electrónico de Gestión de Expedientes (SEGEX)

Servicios relacionados con ayuntamientos:

- Reclamaciones, quejas y sugerencias
- Registro Electrónico/Presentación Instancia General
- Tablón de Anuncios Electrónico

Servicios relacionados con concejales/as y consejeros/as:

- Reclamaciones, quejas y sugerencias
- Registro Electrónico/Presentación Instancia General
- Tablón de Anuncios Electrónico



3.8.2. Tecnologías

Durante los últimos años, el Ayuntamiento de Buñol ha desarrollado distintos proyectos y aplicaciones tecnológicas, que han impulsado la estrategia Smart del municipio. La APP Buñol para móviles y tablets esta disponible y se puede descargar en pruebas en Android, Windows y en Apple. Además, la Concejalía de Comunicación y Participación del Ayuntamiento de Buñol junto con varios equipos han puesto en marcha de BuñolTV. El objetivo es conseguir que la comunicación pública de Buñol sea de la máxima calidad y sostenible económicamente es el fin que se pretende y para ello el equipo de gobierno ha encargado un plan de negocio para la Radio Buñol TV que además de sostener y crear puestos de trabajo dignos, amplié su ámbito a la Comarca y ayudé a los comercios y negocios a promocionar sus servicios y productos de forma eficaz y con costos asequibles y adaptados a cualquier tipo de negocio.



3.9. ASPECTOS POLÍTICOS

3.9.1. Gestión pública

Ayuntamiento de Buñol (<https://www.bunyal.es/>)

Los órganos de gobierno del Ayuntamiento de Buñol son la alcaldía y de 6 concejalías:

- Educación, Igualdad y Políticas Inclusivas, Música y Conservatorio y Medios de Comunicación
- Urbanismo, Medio Ambiente, Hacienda y Contratación
- Desarrollo Económico y Empresarial y Empleo y Comercio
- Gobierno Interior y Cultura
- Deportes y Sanidad
- Obras Públicas Municipales y Servicios Municipales, Feria, Fiestas y Tomatina
- Turismo, Infancia, Juventud, Mayores y Participación Ciudadana

Por otra parte, el Ayuntamiento de Buñol, considera necesario y fundamental establecer cauces eficientes para recoger las iniciativas ciudadanas, tanto a nivel individual como colectivo. En esta perspectiva, desde la Concejalía correspondiente, se apuesta por el uso de las redes sociales y el sitio web municipal, que proporcionan acceso directo a los responsables de cada área o servicio del Ayuntamiento. Los Consejos Ciudadanos que se llevan a cabo en las distintas Concejalías de la localidad se erigen como auténticos motores de creatividad, trabajo en equipo, cooperación y aprovechamiento del talento.

El objetivo primordial es la regeneración de la política con el fin de inspirar a los ciudadanos en su dimensión social. Se promueve la idea de que todos deberíamos dedicar unas horas a la semana a asuntos públicos, en beneficio de la comunidad local, es decir, de Buñol. Los Consejos Ciudadanos se mantienen abiertos a cualquier persona dispuesta y capaz de colaborar estrechamente con sus vecinos y representantes, con el propósito de impulsar el progreso y fomentar la dinamización social en Buñol.



3.9.2. Transparencia municipal

La transparencia municipal es un pilar fundamental en la construcción de una democracia sólida y en la promoción de la confianza ciudadana en las instituciones locales. Un portal de transparencia municipal se erige como una ventana abierta a la gestión pública, permitiendo que los ciudadanos accedan de manera sencilla y directa a la información relevante sobre las actividades y decisiones de su ayuntamiento. En el caso del Ayuntamiento de Buñol, es importante destacar que es la Mancomunidad de la Hoya de Buñol-Chiva a la que pertenece Buñol la que dispone de un portal de transparencia.

Por otra parte, Buñol cuenta desde octubre de 2023 con el portal de transparencia. Esta herramienta permite explorar los datos económicos y presupuestarios del ayuntamiento de Buñol (<https://transparencia.bunyel.es/es>). La implantación del portal ha sido gracias a la gestión de la subvención destinada a los Municipios y Entidades Locales de la Provincia de Valencia para el Fomento de la Participación Ciudadana, la Transparencia y Buen Gobierno.

La existencia de este portal de transparencia representa un avance significativo en la promoción de la rendición de cuentas y la participación ciudadana. A través de esta plataforma, los ciudadanos pueden obtener información detallada sobre el funcionamiento del gobierno local, los presupuestos, las políticas públicas, los proyectos en curso y los datos relativos a la gestión económica y financiera. Esto no solo empodera a los ciudadanos al brindarles acceso a datos cruciales, sino que también fomenta la responsabilidad de los funcionarios públicos al mantenerlos al tanto de la necesidad de actuar de manera transparente y ética.

La transparencia no solo se traduce en acceso a la información, sino también en la posibilidad de involucrarse activamente en el proceso de toma de decisiones. Los ciudadanos pueden utilizar esta información para evaluar el desempeño de sus representantes y para contribuir con ideas y sugerencias que enriquezcan la gestión municipal. En definitiva, un portal de transparencia municipal promueve la participación cívica y fortalece la relación entre el gobierno local y la comunidad.

En conclusión, la transparencia municipal y la existencia de un portal de transparencia son elementos esenciales para el fortalecimiento de la democracia local. Esta iniciativa representa un paso significativo hacia una administración pública más accesible, responsable y en sintonía con las necesidades y expectativas de la comunidad que sirve.



3.9.3. Participación Ciudadana

En relación a la participación ciudadana, el Ayuntamiento de Buñol ha abierto una vía directa para que los vecinos y vecinas puedan participar activamente en la elaboración del presupuesto municipal. Con esta iniciativa se pretende profundizar en la gestión de los mecanismos democráticos en el ámbito local, mediante la implicación de la ciudadanía en el proceso de toma de decisiones sobre las inversiones municipales.

La II Edición de Presupuestos Participativos es una iniciativa de la Concejalía de Participación del Ayuntamiento de Buñol, que tiene como objetivo fomentar el desarrollo de una cultura participativa y contribuir a la normalización de la implicación de la ciudadanía en el proceso de toma de decisiones sobre políticas públicas. Se busca facilitar que los y las vecinas de Buñol puedan decidir en qué actuaciones invertir una parte del presupuesto municipal, a través de un ejercicio de transparencia y corresponsabilidad, que permita a la ciudadanía conocer cómo se crea y gestiona un presupuesto municipal. Se invita a la ciudadanía de Buñol a proponer aquellas actuaciones que consideren prioritarias para mejorar los servicios municipales, y conseguir que su municipio avance hacia un desarrollo sostenible; así como a votar las propuestas que los servicios técnicos municipales hayan seleccionado de entre todas las presentadas, por ser consideradas viables

Cualquier persona puede presentar las propuestas de inversión que considere valiosas para Buñol, a través del formulario habilitado en esta web o, también, en las urnas de recogida de propuestas que encontrarás en el Ayuntamiento de Buñol, Biblioteca Pública, Antiguo Instituto y Hogar del Jubilado. Para la fase de votación pública, habrá que estar empadronado / a en el municipio y tener 16 años cumplidos.

El proceso comprende una primera fase de información y recogida de propuestas ciudadanas. Estas propuestas serán objeto de un análisis previo de viabilidad técnica para identificar las acciones susceptibles de someterse a votación pública. El Ayuntamiento incluirá la ejecución de las propuestas más votadas en el presupuesto municipal.

Toda la información del proceso se puede encontrar en esta página web <https://www.xn--buolparticipa-jkb.es/>, a través de la que se pueden realizar las propuestas y las votaciones. Es accesible desde cualquier dispositivo con acceso a internet (teléfono móvil, ordenador, tableta, ...). Aquí se encontrarán las bases del programa y toda la información relacionada: las convocatorias de las reuniones, informes, el formulario de envío de propuestas, los resultados de las votaciones, etc.

Reglamentos

- Reglamento del Consejo Sectorial Consultivo de la Infancia
- Reglamento del Consejo Sectorial Consultivo de Deportes



- Reglamento Municipal de Uniones Civiles
- Reglamento de Honores y Distinciones
- Reglamento Municipal de la Agrupación Local de Voluntarios de Protección Civil
- Reglamento del Servicio de Escuela Infantil de Primer Ciclo
- Reglamento del Servicio de Transporte Colectivo Urbano de Viajeros
- Reglamento del Servicio Municipal de Radiodifusión
- Reglamento del Servicio de Piscina Municipal
- Reglamento del Mercado Municipal
- Reglamento del Consejo Sectorial de Salud
- Reglamento del Consejo Sectorial de Radiodifusión y Modificación
- Reglamento del Consejo Sectorial Consultivo de Juventud
- Reglamento del Consejo Escolar Municipal y Modificación
- Reglamento del Consejo Sectorial Económico y Social
- Reglamento del Consejo Sectorial Consultivo de Cultura y Patrimonio
- Reglamento del Consejo Agrario Municipal y Modificación
- Reglamento de Participación Ciudadana
- Reglamento Orgánico Municipal

3.9.4. Empresas municipales, proveedores y contratas

Buñol dispone de la empresa municipal BUINSA INDUSTRIAL S.A., que se dedica a la promoción económica y al desarrollo local. Ofrece diferentes servicios: promoción municipal, apoyo de actividades económicas que contribuyan al desarrollo del municipio; iniciativas generadoras de riqueza y empleo local; participación en actividades económicas, sociales, educativas, culturales y recreativas.

Asimismo, Buinsa forma parte de la Red Afic (Agencia de Fomento e innovación Comercial) y la Agencia de Colocación (Sistema Nacional de Empleo).



3.10. ASPECTOS DE SEGURIDAD Y SALUD

3.10.1. Seguridad Ciudadana

La seguridad ciudadana en el municipio de Buñol tiene como objetivo fundamental garantizar el bienestar y la tranquilidad de todos sus habitantes. Este propósito se traduce en una serie de metas y acciones dirigidas a promover un entorno urbano seguro y protegido, donde los residentes puedan vivir, trabajar y disfrutar de su comunidad con la mayor paz y confianza posible.

Uno de los principales objetivos de la seguridad ciudadana en Buñol es la prevención del delito y la reducción de la criminalidad. Esto se logra mediante la implementación de estrategias y programas que disuaden a posibles delincuentes, fomentan la participación activa de la comunidad en la protección de su entorno y promueven la colaboración entre las autoridades locales, la policía y los ciudadanos.

Además, se busca crear un ambiente propicio para el desarrollo económico y social del municipio. La seguridad ciudadana es un elemento clave para atraer inversiones, impulsar el turismo y mejorar la calidad de vida de los residentes. Cuando las personas se sienten seguras en su entorno, tienden a participar más activamente en la vida pública, lo que contribuye al crecimiento y la prosperidad de la comunidad.

Otro objetivo importante es fortalecer la cohesión social y la convivencia pacífica. La seguridad ciudadana no se trata solo de prevenir el delito, sino también de promover la convivencia armónica entre los diferentes grupos de la sociedad. Esto implica la promoción de valores cívicos, el respeto mutuo y la resolución pacífica de conflictos.

En última instancia, el objetivo de la seguridad ciudadana en Buñol es crear un ambiente en el que todos los ciudadanos se sientan protegidos y puedan disfrutar de una alta calidad de vida. Se trata de construir una comunidad en la que las personas puedan confiar en sus vecinos, en las instituciones locales y en la capacidad de respuesta de las autoridades ante cualquier situación de emergencia.

Para garantizar la seguridad ciudadana en el municipio de Buñol se dispone de los siguientes cuerpos de seguridad:

- Policía local
- Guardia Civil
- Protección civil



3.10.2. Sanidad pública

La Concejalía de Sanidad del Ayuntamiento de Buñol desempeña un papel fundamental en la promoción y mejora de la salud de los ciudadanos del municipio. Sus objetivos y funciones están diseñados para garantizar que los residentes de Buñol tengan acceso a servicios de salud de calidad y que se promueva un entorno saludable en la comunidad.

Los objetivos de esta concejalía son los siguientes:

- **Promoción de la Salud:** Uno de los objetivos primordiales de la Concejalía de Sanidad es fomentar la adopción de hábitos saludables en la comunidad. Esto implica la promoción de la alimentación equilibrada, el ejercicio regular, la prevención de enfermedades y la concienciación sobre temas de salud pública.
- **Acceso a la Atención Médica:** Garantizar que los ciudadanos tengan acceso a servicios de atención médica de calidad es esencial. La concejalía trabaja para facilitar el acceso a centros de salud, hospitales y clínicas, así como para promover la disponibilidad de recursos médicos y profesionales en el municipio.
- **Prevención de Enfermedades:** La prevención es un componente importante de la salud pública. La concejalía se dedica a promover campañas de vacunación, programas de detección temprana de enfermedades y medidas de prevención de enfermedades contagiosas.
- **Salud Mental:** La salud mental es una preocupación creciente en la sociedad actual. La concejalía trabaja en programas y servicios que aborden cuestiones de salud mental y brinden apoyo a aquellos que lo necesiten.

Las funciones de la concejalía de sanidad son las siguientes:

- **Coordinación de Servicios de Salud:** La concejalía coordina con los servicios de salud a nivel local, regional y nacional para garantizar que los ciudadanos tengan acceso a atención médica y servicios de salud de calidad.
- **Educación en Salud:** Organiza y promueve programas educativos y de sensibilización sobre temas de salud, como la prevención de enfermedades, la nutrición y el bienestar general.
- **Gestión de Recursos:** Se encarga de administrar los recursos asignados a la salud, incluyendo el presupuesto para programas de salud, personal médico y equipamiento.
- **Colaboración con ONGs y Organizaciones de Salud:** La concejalía trabaja en colaboración con organizaciones no gubernamentales y otros actores del ámbito de la salud para ampliar su alcance y recursos.
- **Planificación y Emergencias Sanitarias:** Desarrolla planes de respuesta ante emergencias sanitarias, como epidemias o desastres naturales, y coordina acciones para proteger la salud pública en tales situaciones.
- **Promoción de la Salud Pública:** Trabaja en la promoción de políticas y medidas que mejoren la salud pública, como la gestión de residuos, el control de la contaminación y la seguridad alimentaria.



Por otra parte, en el continuo camino por la mejora de los servicios sanitarios, el Centro de Salud de Buñol se va a convertir en un Centro de Salud Integrado con las especialidades médicas de mayor demanda, las especialidades de Dermatología, Ginecología, Oftalmología y Otorrinolaringología se sumarán a las de Salud Mental, Radiología, Odontopediatra, Unidad de Aparato Locomotor, Salud Sexual y Reproductiva y UHD que actualmente ya hay en el Centro de Salud de Buñol.



3.10.3. Deporte y bienestar

La Concejalía de Deporte del Ayuntamiento de Buñol tiene como misión promover el deporte y la actividad física entre los residentes del municipio. Sus objetivos y funciones están diseñados para fomentar un estilo de vida activo y saludable, así como para facilitar el acceso a instalaciones deportivas y eventos deportivos. A continuación, se describen los principales objetivos:

- Promoción de la Salud y el Bienestar: Fomentar la práctica regular de actividades físicas y deportivas para mejorar la salud y el bienestar de los ciudadanos de Buñol.
- Inclusión y Participación: Promover la inclusión y la participación de todas las edades y grupos demográficos en actividades deportivas, sin importar su nivel de habilidad o discapacidad.
- Desarrollo de Talentos: Identificar y apoyar a jóvenes talentos deportivos locales, proporcionando oportunidades para su desarrollo y éxito en competencias a nivel local, regional y nacional.
- Mantenimiento de Instalaciones Deportivas: Garantizar el mantenimiento adecuado de las instalaciones deportivas municipales para que estén en condiciones óptimas para su uso.
- Promoción del Deporte Escolar: Colaborar con las escuelas y centros educativos para promover la práctica deportiva entre los estudiantes y organizar eventos deportivos escolares.
- Eventos Deportivos: Organizar y apoyar eventos deportivos locales, incluyendo competiciones, torneos y carreras, para fomentar la participación y el espíritu deportivo en la comunidad.

Las funciones de la concejalía de deportes son las siguientes:

- Planificación Deportiva: Desarrollar planes estratégicos a largo plazo para el fomento del deporte en el municipio, incluyendo la construcción de nuevas instalaciones deportivas si es necesario.
- Programas Deportivos: Diseñar y ejecutar programas deportivos y actividades físicas, como clases, cursos y talleres, para la comunidad.
- Gestión de Instalaciones: Administrar las instalaciones deportivas municipales, asegurando que estén disponibles para el público y que se cumplan las normativas de seguridad.
- Apoyo a Clubes Deportivos: Brindar apoyo y recursos a clubes deportivos locales para facilitar su funcionamiento y promover la competición deportiva.
- Promoción y Comunicación: Difundir información sobre eventos deportivos, programas y oportunidades para participar en actividades físicas y deportivas.
- Subvenciones y Financiamiento: Gestionar subvenciones y financiamiento para proyectos y programas relacionados con el deporte en el municipio.
- Colaboración con Entidades Externas: Colaborar con organizaciones deportivas regionales y nacionales, así como con otras instituciones, para promover el deporte y la actividad física.



Buñol dispone del polideportivo el Planell "Pablo Cusí Sierra", el cual ofrece múltiples instalaciones para que los amantes del deporte disfruten de su afición favorita tanto al aire libre como dentro de las propias instalaciones del polideportivo.

En el interior del polideportivo cuentan con una pista de fútbol sala, una pista de baloncesto y un pequeño rocódromo. También cuenta con dos mesas de pin pon y una climatizada pista de squash.

En el exterior cuenta con tres pistas de tenis, dos pistas de frontón, una pista de fútbol sala al aire libre y una pista de baloncesto. Entre las pistas disponibles, el polideportivo cuenta con una pista de patinaje al aire libre.



3.10.4. Personas mayores

La Concejalía de Personas Mayores del Ayuntamiento de Buñol se dedica a promover el bienestar, la calidad de vida y la participación activa de la población de edad avanzada en el municipio. Sus objetivos y funciones están diseñados para atender las necesidades específicas de este grupo de edad y para facilitar su inclusión y participación en la comunidad. Los principales objetivos de esta concejalía son:

- Mejora de la Calidad de Vida: Uno de los principales objetivos es mejorar la calidad de vida de las personas mayores en Buñol. Esto implica brindar apoyo en áreas como la salud, la vivienda, la movilidad y la seguridad, para garantizar que disfruten de un entorno seguro y cómodo.
- Promoción del Envejecimiento Activo: Se fomenta la participación activa de las personas mayores en la vida social, cultural y comunitaria. El objetivo es que puedan seguir participando en actividades que les interesen y que se sientan valoradas en la comunidad.
- Atención Social y Psicológica: Proporcionar servicios de apoyo social y psicológico para ayudar a las personas mayores a enfrentar los desafíos que puedan surgir en esta etapa de la vida, como la soledad, la pérdida de seres queridos o la adaptación a nuevas circunstancias.
- Acceso a Servicios de Salud: Facilitar el acceso de las personas mayores a servicios de atención médica y cuidados de salud, así como promover la prevención de enfermedades y la promoción de estilos de vida saludables.
- Apoyo a Familias y Cuidadores: Brindar apoyo a las familias y cuidadores de personas mayores, ofreciendo información, asesoramiento y recursos para mejorar la atención y el cuidado de sus seres queridos.

Las funciones principales de esta concejalía son:

- Programas y Actividades: Organizar programas y actividades específicas para personas mayores, como talleres, cursos, actividades recreativas y culturales, excursiones y encuentros sociales.
- Servicios de Información: Proporcionar información sobre recursos y servicios disponibles para personas mayores en el municipio, incluyendo beneficios sociales, centros de día, residencias y programas de asistencia.
- Atención Individualizada: Ofrecer atención individualizada para abordar las necesidades específicas de las personas mayores, incluyendo la evaluación de su situación y la derivación a servicios especializados si es necesario.
- Promoción de la Participación: Estimular la participación de las personas mayores en la toma de decisiones y actividades de la comunidad, así como en consejos y grupos de trabajo relacionados con sus intereses.
- Colaboración con Entidades y Asociaciones: Trabajar en colaboración con organizaciones y asociaciones de personas mayores para fortalecer la red de apoyo y recursos disponibles en Buñol.
- Promoción de la Salud: Desarrollar programas de promoción de la salud específicos para este grupo de edad, incluyendo actividades de ejercicio físico, prevención de enfermedades y cuidado de la salud mental.



3.11. ASPECTOS RELACIONADOS CON OTROS ÁMBITOS

3.11.1. Alineación con la Agenda 2030-ODS

Con el Plan Urbano de Actuación Municipal (PUAM) de Buñol, el municipio dispone un documento, de carácter estratégico local, define las líneas de actuación en un futuro inmediato del municipio e incorpora los objetivos de la Agenda 2030 en las prioridades futuras respecto a obras y servicios en la agenda urbana municipal.

El presente PUAM ha sido desarrollado en el periodo de junio a diciembre de 2021 y se articula a través de cuatro documentos: Diagnóstico, Definición de Objetivos, Plan de Implementación y Plan de Participación.

El Diagnóstico contiene la información y análisis de la misma que describe la situación y punto de partida de la realidad actual de Buñol. Además, se destaca el compromiso del municipio con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco orientador para el desarrollo urbano.

El documento de Definición de Objetivos establece la estrategia y resultados esperados de la implementación del PUAM, alineándolos con los ODS para asegurar un desarrollo sostenible y equitativo.

El Plan de Implementación, por su parte, define las líneas de actuación concretas y responsables de las mismas, el cronograma de ejecución y la dotación presupuestaria para llevarlo a cabo, siempre con la visión de cumplir los compromisos de la Agenda 2030.

Además, se acompaña de un Plan de seguimiento y evaluación que permita conocer la evolución del PUAM y medir el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad.

Por último, el Plan de participación social contiene la estrategia de comunicación llevada a cabo, los agentes implicados y los mecanismos de participación que han contribuido a la priorización de actuaciones. Esto incluye la participación activa de la ciudadanía en la definición de políticas y proyectos que promuevan un municipio más habitable, justo, inclusivo, saludable, inteligente y sostenible, en consonancia con la visión de la Agenda 2030.

De esta manera, se enfatiza el compromiso del municipio de Buñol con la Agenda 2030 y los ODS, avanzando en el diseño de un municipio que promueve un desarrollo urbano acorde con los principios de sostenibilidad y equidad, y que busca activamente la participación y el diálogo con la comunidad local para lograr estos objetivos.



3.11.2. Lucha contra el cambio climático

En un mundo donde los efectos del calentamiento global y el cambio climático son cada vez más evidentes y perjudiciales, las acciones a nivel local son esenciales para mitigar estos impactos y proteger el entorno y la calidad de vida de los ciudadanos. Aquí destacamos la relevancia de que el Ayuntamiento de Buñol se involucre activamente en esta lucha:

- **Protección del Medio Ambiente Local:** Buñol es conocido por su entorno natural y su belleza paisajística. La adopción de medidas contra el cambio climático ayuda a preservar estos recursos naturales, como los parques, ríos y áreas verdes, para las generaciones futuras. La mitigación del cambio climático es esencial para evitar daños irreparables a estos valiosos activos locales.
- **Reducción de Riesgos:** El cambio climático está relacionado con eventos climáticos extremos, como inundaciones y sequías, que pueden tener un impacto devastador en la comunidad. Las acciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y fortalecer la resiliencia de Buñol ante estos eventos son cruciales para proteger a los residentes y sus propiedades.
- **Promoción de la Salud:** La reducción de la contaminación del aire y la mejora de la calidad del aire tienen un impacto directo en la salud de los ciudadanos. La implementación de medidas ecológicas y sostenibles contribuye a crear un entorno más saludable, lo que se traduce en una población más saludable.
- **Economía Sostenible:** Las inversiones en energías renovables, eficiencia energética y tecnologías verdes no solo reducen las emisiones de carbono, sino que también pueden estimular el crecimiento económico local y la creación de empleo en sectores como la energía solar, la eficiencia energética y la gestión de residuos.
- **Cumplimiento de Compromisos Internacionales:** España es signataria del Acuerdo de París y está comprometida en reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero. La acción a nivel local, como la implementación de políticas de sostenibilidad, contribuye al cumplimiento de estos compromisos nacionales e internacionales.
- **Ejemplo para la Comunidad:** Las acciones del Ayuntamiento de Buñol en la lucha contra el cambio climático pueden servir de inspiración y motivación para los ciudadanos locales. Cuando las autoridades demuestran su compromiso con la sostenibilidad, animan a los residentes a tomar medidas similares en sus vidas diarias.

En este sentido, Buñol trabaja a nivel autonómico contra el cambio climático a través de la Estrategia Valenciana de Cambio Climático y Energía 2030. En noviembre de 2007, la Comunitat Valenciana, consciente de los impactos del cambio climático y con el objetivo de establecer una estrategia de acción frente a esta problemática, creó un mecanismo destinado a coordinar las políticas relacionadas con el cambio climático. Inicialmente, este mecanismo se materializó en la Comisión Delegada de Coordinación de Políticas de Prevención ante el



Cambio Climático. Posteriormente, en 2013, esta función fue asumida por la Comisión de Coordinación de Políticas de Cambio Climático de la Comunitat Valenciana.

Dichas comisiones han desempeñado un papel crucial en la formulación de estrategias y políticas destinadas a abordar el cambio climático en la región. Han logrado la aprobación de dos estrategias fundamentales: la Estrategia Valenciana ante el Cambio Climático 2008-2012 y su sucesora, la Estrategia Valenciana ante el Cambio Climático 2013-2020. Estas estrategias se han convertido en la principal herramienta del Consell (el gobierno autónomo) en la lucha contra el cambio climático, estableciendo directrices y acciones para enfrentar este desafío y promoviendo una gestión más sostenible de los recursos y la mitigación de los efectos del cambio climático en la Comunitat Valenciana. La actual Estrategia Valenciana de Cambio Climático y Energía 2030, al igual que sus versiones anteriores, se fundamenta en la implementación de medidas dirigidas a abordar el cambio climático, las cuales van acompañadas de acciones de desarrollo específicas.



3.11.3. Proyectos europeos

Entre los proyectos europeos desarrollados por el municipio encontramos la Comunidad Energética Buñol Senda Sostenible, una asociación sin ánimo de lucro, caracterizada por su naturaleza democrática, apertura y enfoque inclusivo. Su misión principal es proporcionar beneficios sociales, económicos y ambientales a sus miembros a través de la producción y uso de energías renovables por parte de la comunidad, pequeñas y medianas empresas, así como instituciones públicas.

Esta iniciativa, impulsada por la ciudadanía en colaboración con el Ayuntamiento de Buñol, coloca a este municipio en una posición destacada como referente en la promoción de la transición energética y la descarbonización. A través de la promoción de energías limpias y la adopción de prácticas de movilidad sostenible, Buñol se compromete a otorgar un papel central a sus ciudadanos y al territorio en la búsqueda de la independencia y sostenibilidad energética.

Este ambicioso proyecto, que comenzó a gestarse a mediados de 2021, ha culminado con un importante logro al obtener una destacada puntuación y recibir una significativa ayuda por parte de la Unión Europea a través de los fondos NextGeneration. Además, ha sido reconocido como uno de los proyectos más destacados dentro de la convocatoria del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), perteneciente al Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico. El éxito de esta iniciativa es el resultado de un arduo trabajo y un firme compromiso con la transición hacia una economía más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Por otra parte, el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino fue concedido al municipio de Buñol con un millón de euros. Este Plan busca redinamizar y conectar el patrimonio cultural con zonas verdes y entre los proyectos más importantes se encuentran la mejora de la iluminación de las zonas verdes, la creación de itinerarios ciclopeatonales turísticos o la instalación de puntos de recarga para coches eléctricos.



3.11.4. Calidad del destino

Los destinos turísticos no pueden basar su competitividad exclusivamente en ofrecer precios bajos a los visitantes. En cambio, deben centrarse en proporcionar un valor añadido y competir en términos de calidad y cumplimiento de expectativas. En esta línea, es esencial impulsar la implementación de sistemas de gestión de calidad en los destinos, como el Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED). Este proyecto, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SET) con el respaldo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), desempeña un papel fundamental en la mejora de la calidad de los destinos turísticos.

Mediante la adopción de sistemas como el SICTED, los destinos pueden elevar la calidad de sus servicios y experiencias turísticas, lo que a su vez aumenta la satisfacción de los visitantes y promueve su fidelidad. La calidad se convierte en un factor diferenciador clave, permitiendo que los destinos destaquen en un mercado turístico altamente competitivo.

Además, la inversión en calidad y sistemas de gestión conlleva beneficios económicos a largo plazo, ya que los turistas suelen estar dispuestos a pagar más por experiencias de alta calidad. Esto contribuye al desarrollo sostenible del destino y a la generación de ingresos adicionales.

En este sentido, la implementación de la calidad en el destino está contemplada en el Plan Estratégico de turismo del municipio.



3.11.5. Centros de estudios e investigación

La importancia de que el Ayuntamiento de Buñol establezca alianzas con centros de estudios e investigación radica en varios aspectos clave que benefician tanto a la comunidad local como al propio municipio. Los motivos clave de estas alianzas son:

- La colaboración con centros de estudios e investigación enriquece el conocimiento disponible en el municipio
- El desarrollo sostenible, ya que, puede contribuir a encontrar soluciones sostenibles a los desafíos locales
- La colaboración con centros de investigación puede impulsar la innovación y la adopción de nuevas tecnologías en el municipio
- Las alianzas con centros de estudios proporcionan oportunidades de formación y capacitación para los residentes locales.
- La presencia de centros de investigación y educación superior puede atraer a investigadores, académicos y estudiantes talentosos a Buñol.
- Las alianzas con instituciones culturales y académicas pueden respaldar la promoción de la cultura y las artes en Buñol.
- La colaboración con centros de investigación puede facilitar el acceso a recursos y financiación para proyectos locales.

En este sentido destaca el Instituto de Estudios Comarcales, el cual se ocupa de la investigación sobre aspectos históricos, artísticos, ecológicos, arqueológicos, económicos y culturales para aumentar el conocimiento de los diversos aspectos de la comarca y promover la conciencia de su personalidad entre sus habitantes. Y también tiene como objetivos:

- **Comunicación:** La edición de unos canales que hagan de vehículo de comunicación de los resultados de las investigaciones llevadas a cabo en los diferentes ámbitos académicos y culturales de la comarca.
- **Coordinación:** El fomento de actividades de índole científico y cultural, estimulando el contacto entre sus estudiosos de manera que coordinen sus esfuerzos y se intercambien resultados.
- **Estimulación:** El estímulo de la presencia de la comarca en las instituciones superiores de enseñanza, mediante seminarios, becas y premios de investigación.
- **Patrimonio:** La defensa del patrimonio natural, lingüístico, cultural, histórico y artístico de la Hoya de Buñol-Chiva fomentando la catalogación, conservación y divulgación. Promoviendo el estudio y realización de inventarios en los archivos municipales y parroquiales.
- **Sensibilización:** La sensibilización de los poderes públicos y de las entidades ciudadanas en general, respecto a las necesidades culturales, de la investigación e incluso socioeconómicas de la comarca.
- **Personalidad:** La potenciación de la imagen de la comarca entre sus habitantes y la contribución al mantenimiento de su personalidad a partir de las coordinadas culturales, sociales y económicas que la han configurado.



3.11.6. Redes, alianzas y compromisos

La participación del Ayuntamiento de Buñol en proyectos y programas europeos y nacionales le ha otorgado la oportunidad para adherirse a importantes redes, grupos de trabajo e iniciativas internacionales, nacionales y regionales, así como establecer pactos e implicarse con compromisos globales, que, sin duda, han mejorado la predisposición de la ciudad para un crecimiento más inteligente y sostenible.

REDES	
	Pacto global de los alcaldes por el clima
2015	Federación española de municipios y provincias
	Red de Centros de Arte Contemporáneo
2017	Red de Castillos y Palacios
2022	Red de Municipios contra la Violencia de Género de la Diputació
2022	Red de Destinos Turísticos Inteligentes
2023	Red de Gobiernos Locales + Biodiversidad



4. DIAGNÓSTICO

4.1. ANÁLISIS DAFO

Después de un exhaustivo análisis del destino, que incluyó la meticulosa recopilación y el riguroso tratamiento de toda la documentación, información y datos disponibles, así como la minuciosa contrastación de ideas, perspectivas y opiniones relacionadas con Buñol, se han identificado de manera clara y precisa las necesidades y oportunidades que este destino turístico presenta.

El proceso de recopilación y análisis de datos abarcó una amplia gama de áreas, desde la infraestructura turística existente hasta la percepción de los visitantes y residentes locales sobre Buñol como destino. Se llevó a cabo una evaluación exhaustiva de los recursos naturales, culturales y patrimoniales de la región, así como de las tendencias y desafíos actuales en la industria del turismo.

Como resultado de este proceso analítico, se ha desarrollado un **DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)** que refleja de manera integral las principales cuestiones a tener en cuenta para la transformación de Buñol en un Destino Turístico Inteligente.

En el análisis DAFO, se destacaron las **fortalezas** que Buñol posee, como su rica herencia cultural, sus recursos naturales impresionantes y su ubicación estratégica en la región. Estas fortalezas brindan una base sólida para el desarrollo del turismo inteligente en la zona.

Por otro lado, se identificaron **debilidades** que deben abordarse, como posibles carencias en la infraestructura turística, problemas de sostenibilidad y retos en la gestión de la afluencia turística en eventos populares, como la Tomatina.

Además, se evaluaron las **amenazas** potenciales, como la competencia de otros destinos turísticos cercanos, los efectos del cambio climático en la región y las posibles crisis sanitarias.

Por último, se subrayaron las **oportunidades**, como la posibilidad de diversificar la oferta turística, promover el turismo sostenible, implementar tecnologías avanzadas para mejorar la experiencia del visitante y fortalecer la cooperación con otros actores turísticos en la región.

El análisis DAFO proporciona una base sólida para el desarrollo de estrategias y acciones concretas que permitan aprovechar al máximo las oportunidades y abordar los desafíos en la transformación de Buñol en un Destino Turístico Inteligente, asegurando así su prosperidad y sostenibilidad a largo plazo en la industria del turismo.

ANÁLISIS DAFO



Figura 1. Análisis DAFO.

Fuente: Elaboración propia.

El **análisis DAFO** se ha llevado a cabo tomando en consideración los ejes fundamentales del concepto de Destino Turístico Inteligente. Estos ejes se han convertido en el marco de referencia esencial para entender y evaluar las características y potencialidades de Buñol como destino turístico.

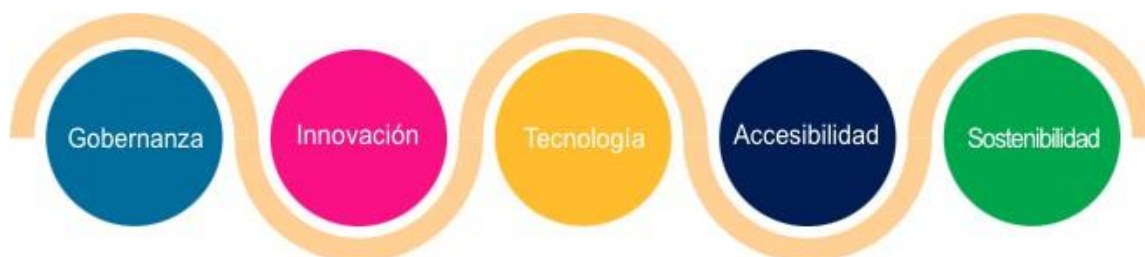


Figura 2. Ejes Destino Turístico Inteligente.

Fuente: Elaboración propia



EJE DE GOBERNANZA

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">● Falta de suelo residencial.● Escaso número de plazas de alojamiento reglado y concentración de las mismas en subsector hotelero y alojamiento rural● Ordenamiento urbano.● Falta de empresas de servicios turísticos.● Margen de mejora en los cuidados del monte● Margen de mejora en la puesta en valor de recursos culturales/ etnológicos.● Envejecimiento de la población.● Falta de participación en la toma de decisiones.● Inexistencia de una Smart Office● Falta de un Sistema de Gestión del Destino Turístico Inteligente● Falta de sensibilidad de la población ante el valor de su patrimonio.● Falta de áreas de aparcamiento y señalización● Ausencia de espacios de venta de artesanía típica y merchandising de Buñol● Ausencia de iniciativas de puesta en valor de la gastronomía● Ausencia de coordinación público-privada para dar a conocer la gastronomía en Buñol	<ul style="list-style-type: none">● Desconexión entre ciudadano y administración● Cambios en los comportamientos en la demanda turística.● El mundo digital evoluciona a velocidad demasiado rápida para la capacidad de reacción de AAPP.● Aumento de la "desconexión" de la población respecto al municipio● Amenaza de pérdida de población como consecuencia de búsqueda de oportunidades en otros núcleos del entorno territorial● Existencia de destinos de turismo rural con conjunto histórico también muy importante, capaces de crear producto turístico más potente
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">● Buenas comunicaciones con Valencia, Madrid... cercanía de la A-3 que cruza el municipio de y favorece el conocimiento de la población y la llegada de visitantes.● Existencia de transporte público que rodea todo el casco urbano, y puede ser aprovechado para visita turística.● La situación estratégica de la ciudad, su historia, su patrimonio alrededor del agua, sus fiestas y	<ul style="list-style-type: none">● Promocionar rutas de naturaleza + gastronomía + alojamientos.● Acondicionamiento de viviendas turísticas● Paraje natural municipal o supramunicipal● Atraer empresas – Generar empleo● Desarrollo polígono industrial● Coordinación con otras administraciones y con mancomunidad● Proyectos de energía fotovoltaica.



gastronomía, son recursos representativos de la ciudad, que actúan como nexo de unión de la misma y que pueden servir de referencia para ser reconocida.

- Destino comprometido con un turismo responsable y respetuoso con el medioambiente y la calidad de vida.
- Numerosos y valiosos recursos culturales y patrimoniales
- Coincidencia de estrategias y proyectos de gran importancia cuya alineación e impulso para su ejecución, podría permitir dar un salto cualitativo y cuantitativo importante al destino.
- Existencia oficina turismo integrada en la Red Tourist Info

- Apostar por las energías renovables
- Desarrollo de edificios municipales autosuficientes.
- Existencia patrimonio histórico-monumental de gran riqueza, base para la creación de productos turísticos de contenido cultural.
- Acuerdos de cooperación público-privada y gobernanza multinivel para la gestión y promoción
- Participación en redes y grupos para el intercambio de conocimiento y buenas prácticas.
- Utilizar herramientas municipales para canalizar la participación y empoderar a la ciudadanía.
- La reconversión de los gestores municipales como gestores inteligentes del destino
- Nuevas tendencias y segmentos turísticos que explotar.
- Fomentar modelos de colaboración público-privados entre agentes del sector y centros de I+D+i.
- Captación de fondos europeos y nacionales para ejecutar proyectos.
- La adhesión a nuevas redes estratégicas y la formalización de nuevos pactos y compromisos.
- Favorecer la inteligencia colectiva por medio de la implicación de residentes y turistas.
- Trabajar por obtener certificados que mejoren la calidad del destino.
- Posicionarse como un destino turístico referente en protección y puesta en valor de un turismo patrimonial y cultural.



EJE DE INNOVACIÓN

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">● Baja innovación empresarial● Falta de un inventario de tecnologías e innovaciones● Falta de herramientas de Big Data● Falta de un Sistema de Inteligencia Turística● Inexistencia de un Plan de I+D+i dentro del destino y/o normativas legales o acuerdos relacionados con I+D+i en el destino● Necesidad de establecer un procedimiento para la identificación de necesidades de Vigilancia Tecnológica/ Inteligencia competitiva● Inexistencia de normativas legales en materia de I+D+i	<ul style="list-style-type: none">● Desaprovecha el conocimiento y experiencias piloto activas en el destino y desconocidas por el Ayuntamiento y el ecosistema turístico.● Avance de destinos competidores en el ámbito de la innovación● Falta de actividades de vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">● Existencia de un Portal Web Turístico: Buñol Turismo● Innovación con nuevas tecnologías en el Museo de la Tomatina	<ul style="list-style-type: none">● Creación de un área encargada de innovación● Aplicación de nuevas herramientas de promoción turística.● Implementar un sistema de inteligencia turística y big data para el análisis de conocimiento del destino● Aprovechamiento del conocimiento y la innovación generada por centros y organizaciones I+D+i.● Impulsar la transformación digital para mejorar la cadena de valor turística y la gestión del destino.● La generación de conocimiento e innovación en el ecosistema turístico.



EJE DE TECNOLOGÍA

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Falta de formación básica en TIC por parte de la población• Escaso uso de las TIC para la monitorización y seguimiento de consumos energéticos, mejora de la movilidad urbana o servicios orientados a turismo.• Escasez de recursos tecnológicos enfocados a potenciar el emprendimiento• Escasa implantación de prácticas de comercio electrónico• Escaso desarrollo de la administración electrónica• Escasa implantación de las TIC en empresas	<ul style="list-style-type: none">• No adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas.• Aspectos de DTI y Smart City tecnológicos demasiado técnicos que la ciudadanía pueda entenderlos.• La inadecuada selección de tecnologías que se implanten en el destino (para ahorro de energía, control de flujos turísticos, etc.)
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Existencia de distintos proyectos y aplicaciones tecnológicas, que han impulsado la estrategia Smart del municipio.• La APP Buñol para móviles y tablets está disponible y se puede descargar en pruebas en Android, Windows y en Apple.• Los proyectos BuñolTV, la nueva web de Buñol Desarrollo Local y Emprendimiento y en la nueva web de Turismo Buñol.	<ul style="list-style-type: none">• Potencial de utilización de las TIC para la mejora de la prestación de servicios públicos y fomento de la participación ciudadana• Modernización del comercio a través de la incorporación de las NTIC• Oportunidad de financiación para TIC en las administraciones públicas• Implantación de herramientas y soluciones tecnológicas que permitan al turista interactuar con el destino antes de viajar, durante su estancia y tras el viaje.



EJE DE ACCESIBILIDAD

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">● Orografía compleja que dificulta la transición hacia modos de movilidad activa.● Zona de equipamientos en la zona alta del casco urbano y zona de mayor densidad de población en la zona baja. (no lo entendemos, falta o no...)● Aceras estrechas en mayor parte del municipio (57 % menores a 1,5m).● Frecuente aparcamiento en aceras que interrumpe el tránsito peatonal.● Aceras con pendientes elevadas, escalones y pavimento resbaladizo.● Prioridad al vehículo privado en la mayoría de los viarios.● Cruces peatonales sin adaptar a PMR.● Inexistencia de aparcamientos para bicicletas/VMP.● Renovación de señalización de bus urbano necesaria. (se ha hecho recientemente)● Paradas de bus sin banco y marquesina.● Servicio de bus urbano mejorable (información al usuario, cumplimiento de horarios).● Pocos viales principales, lo que hace compleja la reducción de tránsito de vehículos.● Falta de señalización vertical y horizontal (sentidos de calles, reducción de velocidad, prioridad peatonal).	<ul style="list-style-type: none">● Reubicación de supermercado a zona lejana a núcleo de población que aumentará los viajes en vehículo privado.● Movilidad hacia otros municipios principalmente por vehículo privado.● Bajo uso de bus urbano por preferencia del vehículo privado.● Falta de conexión de transporte público con hospital La Fe (por cambio de área sanitaria o servicios médicos específicos). El hospital es el de Manises y existe un bus específico para conectar la población con el hospital de Manises● Deterioro de aceras por uso para aparcamiento vehicular.● Aumento o mantenimiento de uso de vehículo privado por falta de políticas de movilidad sostenible.● Cercanía relativa con Valencia y tiempo de transporte público poco competitivo que fomenta el uso de vehículo privado en desplazamientos de trabajo.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">● Distancias asumibles para modos de transporte sostenible.● Clima adecuado durante todo el año que permite el uso de bicicletas eléctricas y VMP.● Concentración de la población municipal en un único núcleo, lo que	<ul style="list-style-type: none">● Implementación progresiva de plataforma única con prioridad peatonal.● Aprovechar los protocolos covid de cierre de calles en colegios y hacerlos permanentes.



permite una mejor gestión de la movilidad.

- Municipio bien comunicado con accesos vehiculares adecuados.
- Protocolos de cierre de calles para dar seguridad al peatón (colegios, mercadillo, Plaza del Pueblo) implementados.
- Servicio de autobús urbano gestionado por el ayuntamiento.
- Porcentaje elevado de desplazamientos realizados a pie (23%).
- Un 40 % de la población considera que deberían implantarse calles compartidas (vel 20 km/h).
- Un 54 % piensa que es necesario implantar tramos de carril bici.
- Población con interés en mejorar el bus urbano (42 % de los encuestados considera que es de las propuestas más importantes).

- Adaptar el bus urbano a futuras necesidades (extender la ruta a zona de supermercados).
- Mejora de la información al usuario de bus urbano.
- Reemplazar plazas de aparcamiento por plazas para ciclomotores y motocicletas que fomenten su uso.
- Implementar infraestructura ciclista/VMP.
- Aprovechar la cantidad de personas que tienen VMP (11 %) para fomentar su uso en la movilidad diaria.
- Casi 60 % de encuestados estaría dispuesto a cambiar a un modo de transporte más sostenible.
- Mejorar la ubicación de plazas de C/D para evitar conflictos y aparcamiento indebido.
- Colocar bancos, árboles, etc. que impidan aparcamiento en aceras y den prioridad al peatón



EJE DE SOSTENIBILIDAD

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">● Falta de la puesta en valor de la naturaleza y como consecuencia falta de un producto turístico basado en dicha naturaleza, capaz de alargar la estancia del turista y evitar la marcada estacionalidad de algunos recursos naturales.● Problemas de conexión entre los recursos turísticos existentes, culturales y naturales capaces de dinamizar los flujos turísticos en el municipio favoreciendo la economía local.● Falta de plazas de alojamiento y oferta gastronómica● Falta de un sistema automatizado de información turística● Zonas de alto valor patrimonial como el Castillo y paisajístico como la Cueva de Turche, sujetas a degradación a la masificación y otros aspectos externos a la gestión como el paso del tiempo.	<ul style="list-style-type: none">● Falta implantación de programas de gestión medioambiental del destino tanto el ámbito empresarial como municipal. De no planificar, ni realizar estudios del impacto en los espacios naturales que supondría el turismo y que desaparezcan especies, y fauna de su hábitat natural provocado por la masificación de espacios naturales y posterior degradación.● Fenómenos naturales producidos por el cambio climático en la vertiente Mediterránea que afectan a cauces fluviales, barrancos y ríos.● La falta de implicación público-privada en la gestión turística impediría la configuración de un producto turístico coherente● Deficiente formación del sector turístico y su falta de digitalización.● Falta de análisis de datos que nos permita analizar y anticiparnos en cuanto a los cambios en el perfil y comportamiento de los consumidores.
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">● Recursos naturales para turismo sostenible: oferta turística, rutas...● Potencial medioambiental.● La existencia de recursos paisajísticos de gran interés integrado dentro de la Red Natura 2000, albergar infraestructuras como senderos homologados de pequeño y de largo recorrido capaces que se conectan y entrelazan con el resto de la comarca no ha generado el desarrollo de un producto● Existencia de un producto cultural entorno al Castillo, desarrollo del	<ul style="list-style-type: none">● El modelo turístico autonómico y nacional, apuesta por la transformación de los destinos en modelos basados en la gestión turística inteligente (DTI). La innovación digital abre posibilidades para el desarrollo de estrategias de microsegmentación. Tras estudiar la oferta y demanda acotaremos los mercados de interés.● Nuevas tecnologías no invasivas en el entorno que impulsan el turismo accesible y adaptado a todos los usuarios, independientemente de



turismo musical y evento como la Tomatina con proyección internacional

- Buñol se encuentra dentro de redes europeas, nacionales y autonómicas de especialización del producto turístico (como Ocity, Spain heritage network) y dentro de red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunidad Valenciana.
- Reconocimiento de Buñol a nivel internacional gracias a la Tomatina, declaradas Fiestas de Interés Turístico Internacional, que ha permitido identificar a la ciudad en todo el mundo.
- Existencia de La Armónica y La Artística, dos bandas de música que gozan de gran prestigio en su género a nivel nacional y constituyen una buena base sobre la que plantear el desarrollo de actividades culturales con potencialidad para atraer turismo.

su condición física o psíquica.

- Creación de infraestructuras que favorezcan la movilidad sostenible
- Mediante la formación y profesionalización del sector, y la colaboración público-privada crear una oferta de calidad y diferenciadora
- La cercanía a Valencia y las buenas comunicaciones existentes (A3-RENFE) dotan a Buñol de un público objetivo muy numeroso en cuyos hábitos de consumo se incluye la cultura, naturaleza, gastronomía y actividades deportivas



4.2. MODELO DTI

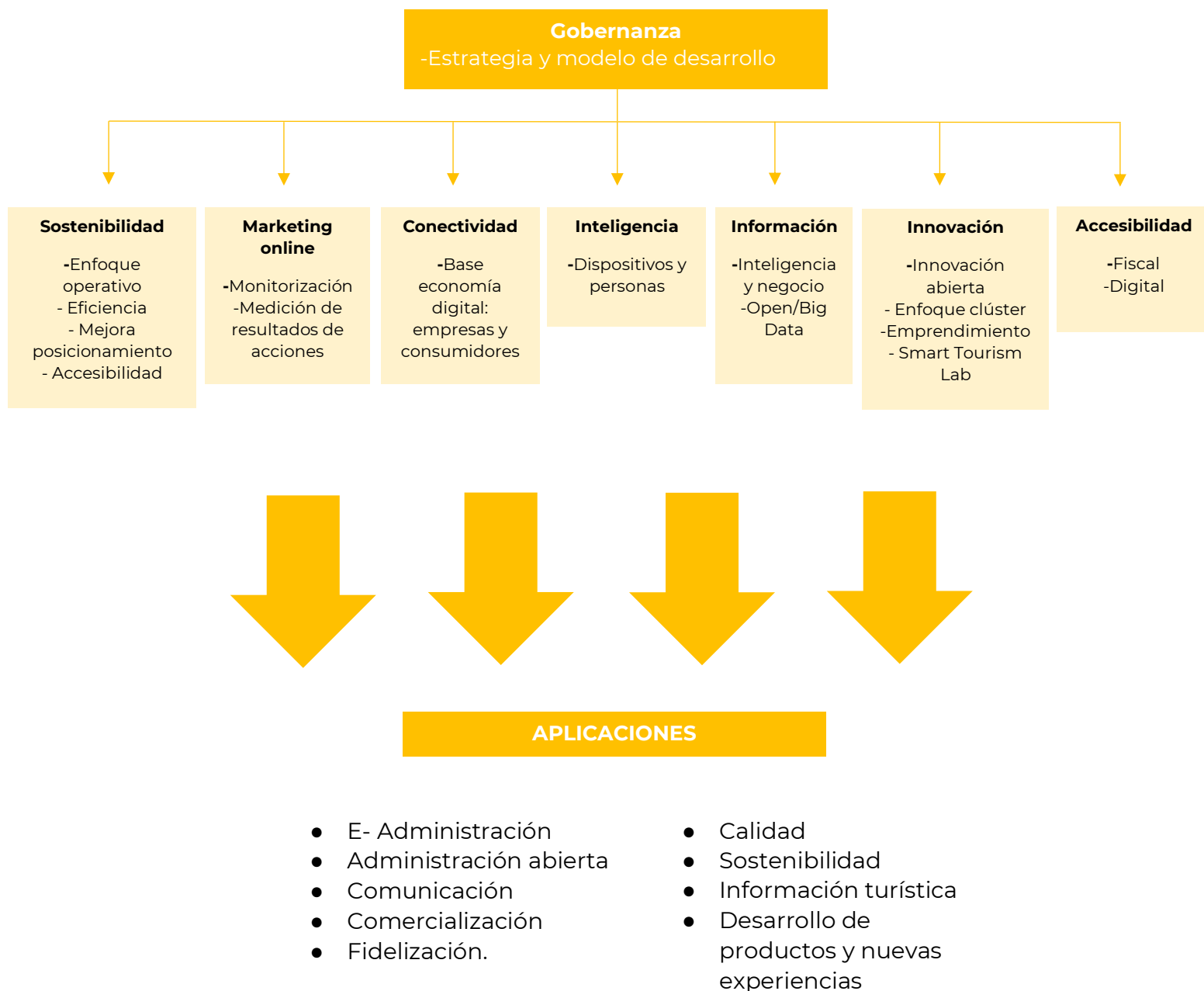
El **Plan Director DTI Buñol** tiene como objetivo continuar avanzando hacia la condición de Destino Turístico Inteligente (DTI), mediante la implementación del autodiagnóstico Red DTI-CV y la formulación del Plan Director DTI. Este plan se concibe como un documento integral que, en consonancia con la metodología Red DTI-CV y la Red DTI a nivel nacional, busca sintetizar de manera coherente todas las conclusiones y directrices previamente establecidas. Además, pretende impulsar los pilares esenciales para la transformación en un DTI: Gobernanza, Sostenibilidad, Accesibilidad, Innovación y Tecnología.

El modelo de Destinos Turísticos Inteligentes está generando cambios significativos en numerosas ciudades, impulsando una aceleración en su transformación hacia el enfoque DTI. Este progreso se debe a la labor estratégica llevada a cabo por la Red DTI a nivel nacional y autonómica, así como al potencial inherente de sus metodologías para mejorar la planificación y gestión de destinos en un marco de gobernanza inteligente y turismo sostenible.

El resultado final de este proceso es la consolidación de la accesibilidad, la innovación y la sostenibilidad como metas estratégicas del destino. Para alcanzar estas metas, es esencial mejorar la gobernanza y aprovechar de manera efectiva la tecnología y los recursos disponibles.

Los objetivos integrales perseguidos por el plan, a través de las acciones seleccionadas, incluyen fomentar la sostenibilidad turística en el modelo y mejorar la gobernanza, planificación y gestión del destino. El propósito final es lograr la recuperación, reactivación, revitalización, modernización, impulso y mejora de la competitividad del destino como DTI.

Es crucial resaltar la importancia de la Red DTI-CV para los destinos en la Comunidad Valenciana, ya que, junto con la Red DTI a nivel nacional, establece la metodología a seguir, marcando así el rumbo hacia un turismo más inteligente y sostenible.



*Figura 3. Ejes del modelo Red DTI-CV.
Fuente: Manual de configuración de DTI de la Comunidad Valenciana (Invat-tur).*

El Plan Director DTI de Buñol se basa tanto en los ejes de la Red DTI nacional como los de la Red DTI-CV, cuyos ejes tienen relación entre ellos como se puede comprobar en el siguiente gráfico, y que en cada una de las líneas estratégicas y actuaciones a desarrollar así se detallará.

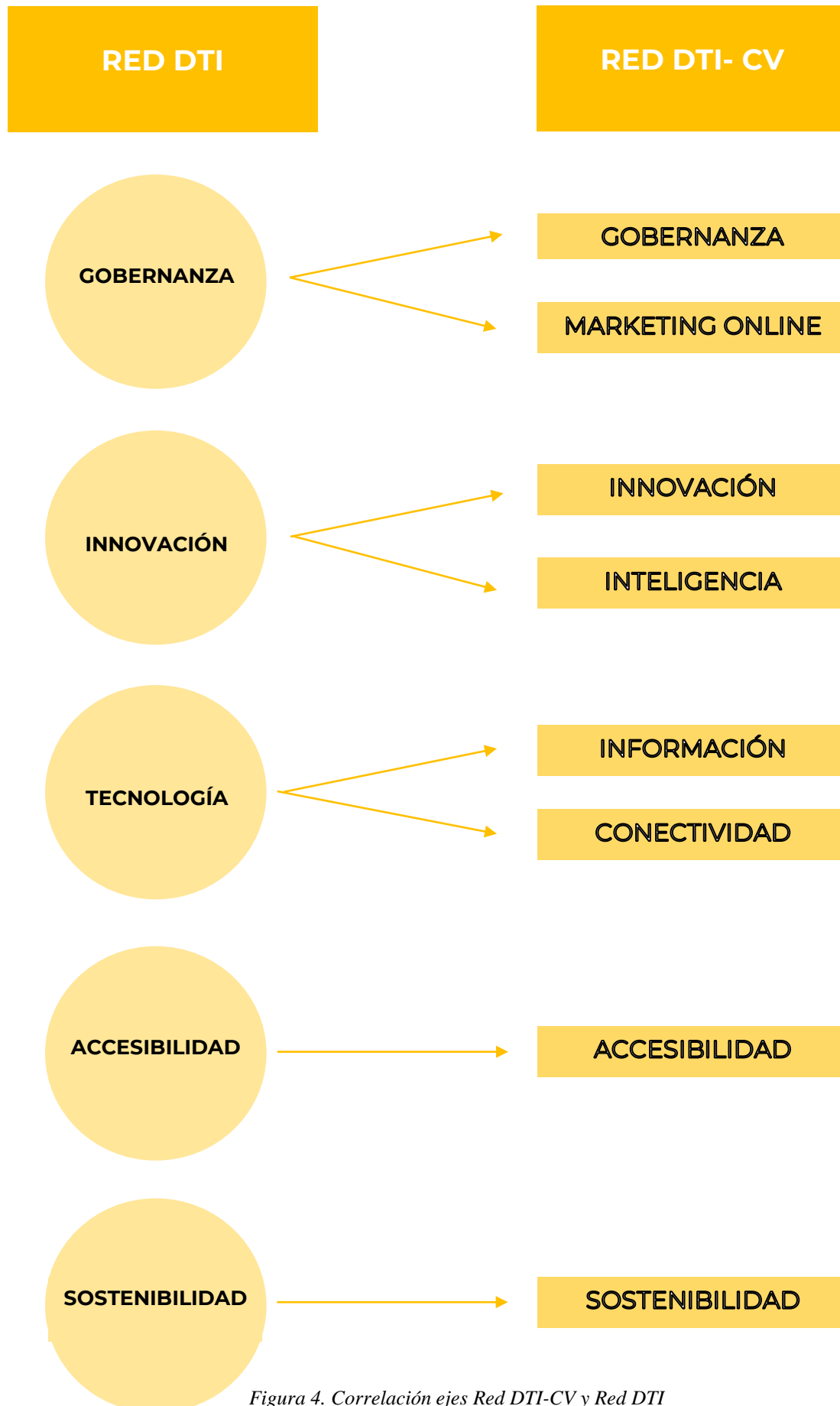


Figura 4. Correlación ejes Red DTI-CV y Red DTI

Fuente: Elaboración propia

4.3. PRIORIZACIÓN DE ACTUACIONES

Líneas de Actuación Buñol DTI	
Gobernanza	G1 Puesta en marcha SICTED
	G2 Creación Consejo de Turismo
	G3 Diversificación de productos turísticos y reducción la estacionalidad del destino
	G4 Observatorio/proceso de medición en profundidad la actividad turística
	G5 Smart Office DTI
	G6 Sistema de Gestión del Destino Turístico Inteligente
Innovación	I1 Control Flujos turísticos
	I2 Fomento de la atracción de empresas tecnológicas e innovadoras
	I3 Formación en transformación digital e innovación
Tecnología	T1 Aplicaciones o plataformas para la comunicación bilateral destino-turista
	T2 Formación TIC a la población y a la administración
	T3 Implementación de la E-administración
	T4 Implementación de innovaciones tecnológicas en el destino (Inteligencia artificial, realidad aumentada, chatbot, etc.)
	T5 App turística del destino
Accesibilidad	A1 Concienciación y promoción del turismo accesible tanto a la población local como a los visitantes
	A2 Formación en materia de accesibilidad universal
	A3 Adaptación de la señalización vertical y horizontal (sentidos de calles, reducción de velocidad, prioridad peatonal).
	A4 Creación de aparcamientos para bicicletas/VMP
	A5 Adaptación de recursos/atractivos turísticos accesibles
Sostenibilidad	S1 Fomentar la sensibilización y formación en materia de sostenibilidad
	S2 Reducción de la estacionalidad turística
	S3 Gestión sostenible de la actividad turística
	S4 Creación sistema de indicadores

Estas líneas de actuación han sido planteadas a partir de las necesidades del destino y de su contribución a la consecución de los indicadores del Autodiagnóstico de la Red DTI-CV.



Gobernanza

Plan Director	Autodiagnóstico Red DTI-CV
---------------	----------------------------

G1 → GOB_A_07.1

G2 → GOB_B_05.1
GOB_A_05.3

G4 → CO_A_05.1
CO_E_06.1
CO_E_06.3

G5 → GOB_E_11.1

G6 → GOB_B_03.1
GOB_B_03.2
GOB_B_02.3
GOB_E_11.1
GOB_E_11.2



Innovación

Plan Director	Autodiagnóstico Red DTI-CV
---------------	----------------------------

I1 → CO_E_06.2

I3 → INN_B_01.2



Accesibilidad

Plan Director	Autodiagnóstico Red DTI-CV
---------------	----------------------------

A1 → ACC_A_04.3
ACC_B_10.1

A2 → ACC_A_02.2
ACC_B_02.3

A5 → ACC_B_01.1
ACC_A_01.2
ACC_E_01.3



Tecnología

Plan Director	Autodiagnóstico Red DTI-CV
---------------	----------------------------

T1 → INF_B_02.1
INF_A_02.2
INF_B_03.1
INF_B_03.2
INF_E_03.3

T2 → IT_A_14.1

T4 → INF_E_03.3
INF_3_08.1

T5 → IT_A_09.1



Sostenibilidad

Plan
Director

Autodiagnóstico
Red DTI-CV

S1	→	SOST_B_07.1 SOST_B_07.2 SOST_B_07.3 SOST_A_11.1
S3	→	SOST_E_01.2 SOST_E_08.1 SOST_B_14.2 SOST_A_16
S5	→	SOST_B_06.1 SOST_B_06.2

5. FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

5.1. FASES DE ELABORACIÓN

FASE 1. Análisis del contexto

En el comienzo de esta fase, se llevó a cabo una planificación integral de las actividades a realizar, abordando la organización de reuniones, la participación de los involucrados y la definición de las tareas a desarrollar. Simultáneamente, se efectuó una evaluación preliminar de la situación de Buñol, utilizando fuentes de información públicas disponibles, con el propósito de establecer un contexto inicial para el municipio. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis más detallado del destino, culminando en la presentación de un análisis DAFO.

FASE 2. Análisis interno y FASE 3. Definición de actuaciones

Durante esta fase, se llevó a cabo el análisis diagnóstico de la situación actual, con el objetivo de establecer un panorama preciso que sirva de base para la formulación adecuada del Plan Director. Se incorporaron los resultados de las sesiones de trabajo, los cuales, junto con los hallazgos del análisis DAFO, sirvieron de base para proponer una serie de acciones. Finalmente, se procedió a la priorización de estas actuaciones.

FASE 4. Plan de acción

Basándonos en la información recopilada y la contribución del conocimiento del equipo consultor, se estableció el marco estratégico que guiará la elaboración del Plan Director, definiendo simultáneamente las acciones y su correspondiente priorización.

En la fase final, se procedió a consolidar en el documento del Plan Director los diversos resultados parciales obtenidos previamente. En esta etapa, se incorporaron aspectos cruciales para la ejecución y gestión efectiva del Plan Director, tales como el modelo de gobernanza, el seguimiento, la comunicación, entre otros.

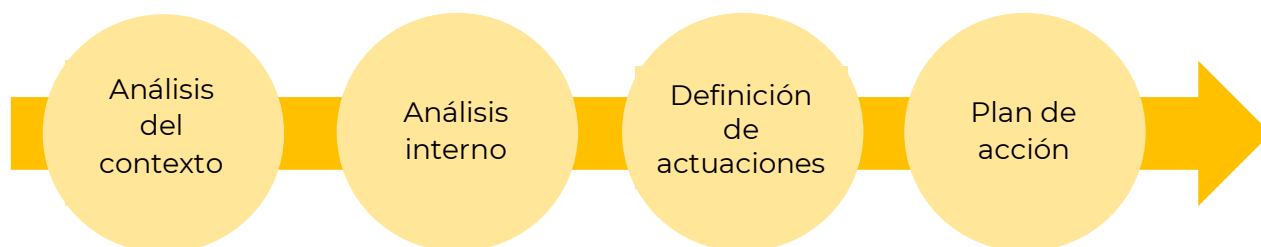


Figura 5. Fases para la elaboración del Plan Director DTI.

Fuente: Elaboración propia



5.2. FICHAS DE ACTUACIÓN

GOBERNANZA	
EJE GOBERNANZA LA G1	
Línea Actuación	Puesta en marcha SICTED
Alineación estratégica	Eje Red DTI Gobernanza Eje Red DTI-CV Gobernanza
Área responsable	Turismo
Descripción	<p>Esta iniciativa estratégica dentro del Plan Director DTI de Buñol se enfoca en la implementación del Sistema de Calidad Turística en Destinos (SICTED). La puesta en marcha del SICTED representa un paso crucial hacia la excelencia turística y el fortalecimiento de la competitividad del destino.</p> <p>Esta actuación aborda la adopción de estándares de calidad y buenas prácticas en los servicios turísticos locales, involucrando a diversos actores, desde empresas e instituciones hasta la comunidad local. Se establecerán criterios comunes que contribuirán a ofrecer experiencias turísticas consistentes y de alta calidad.</p> <p>El SICTED, alineado con los principios de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), no solo busca elevar la satisfacción del visitante, sino también potenciar la sostenibilidad, la accesibilidad y la innovación en los servicios turísticos locales. La colaboración y el compromiso de todos los sectores involucrados son clave para el éxito de esta actuación, que se integra de manera coherente en la visión integral del Plan Director DTI de Buñol.</p>
Objetivo	Fortalecer la calidad y la excelencia en los servicios turísticos locales
Acciones	<p>G1.1. Realizar un análisis exhaustivo de los servicios turísticos locales para identificar áreas de mejora y oportunidades de implementación del SICTED.</p> <p>G1.2. Desarrollar programas de sensibilización y capacitación para empresas y actores locales, destacando la importancia del SICTED y proporcionando las herramientas necesarias.</p> <p>G1.3. Facilitar la formación específica requerida para que las empresas locales cumplan con los estándares del SICTED, promoviendo su adhesión al sistema de calidad.</p> <p>G1.4. Elaborar manuales y procedimientos que detallen las prácticas y estándares de calidad para las diferentes empresas y servicios turísticos involucrados.</p> <p>G1.5. Establecer comités locales de calidad que fomenten la colaboración y el intercambio de experiencias entre las empresas participantes.</p> <p>G1.6. Implementar auditorías periódicas para evaluar el cumplimiento de los estándares del SICTED y asegurar la mejora continua en la calidad de los servicios.</p>



	G1.7.	Diseñar estrategias de promoción para destacar la adhesión al SICTED, resaltando el compromiso del destino Buñol con la calidad turística.
	G1.8.	Alinear las acciones del SICTED con los ejes de los Destinos Turísticos Inteligentes, incorporando aspectos de sostenibilidad, accesibilidad e innovación en la implementación
	G1.9.	Evaluar regularmente la eficacia del SICTED en Buñol, identificando áreas de mejora y ajustando las estrategias según sea necesario para mantener y elevar los estándares de calidad.
Indicadores de ejecución	I.G.1.1.	Porcentaje de empresas y servicios turísticos locales que se han adherido al Sistema de Calidad Turística en Destinos (SICTED)
	I.G.1.2.	Porcentaje de empresas que cumplen con los estándares y procedimientos establecidos por el SICTED en auditorías regulares.
	I.G.1.3.	Número de empresas y actores locales que participan en programas de sensibilización y capacitación sobre el SICTED.
	I.G.1.4.	Establecimiento y participación activa en comités locales de calidad, reflejado en la formación y reuniones programadas.
	I.G.1.5.	Evaluación de la satisfacción de las empresas participantes con respecto a los beneficios y apoyo proporcionado durante la implementación del SICTED.
	I.G.1.6.	Mejoras realizadas en la estrategia SICTED del destino



EJE GOBERNANZA LA G2		
Línea Actuación	Creación Consejo de Turismo	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Gobernanza	Eje Red DTI-CV Gobernanza
Área responsable	Turismo	
Descripción	La actuación "Creación Consejo de Turismo" dentro del Plan Director DTI se centra en establecer un órgano estratégico que promueva la gobernanza colaborativa y la toma de decisiones efectiva en el ámbito turístico local. Este Consejo de Turismo actuará como un catalizador para alinear los esfuerzos de los diversos actores involucrados, desde entidades gubernamentales hasta representantes del sector privado y la sociedad civil	
Objetivo	Establecer un Consejo de Turismo en Buñol para catalizar la gobernanza colaborativa, facilitar la planificación estratégica, garantizar la representación diversa, impulsar prácticas sostenibles, y promover la innovación tecnológica en el desarrollo turístico local.	
Acciones	G2.1.	Formalizar la creación del Consejo de Turismo, definiendo su estructura, funciones y participantes.
	G2.2.	Identificar y convocar a representantes clave del ámbito gubernamental, empresarial y comunitario para formar parte del Consejo.
	G2.3.	Colaborar en la elaboración de estrategias y planes turísticos alineados con los objetivos del Plan Director DTI y los ejes del DTI.
	G2.4.	Explorar y adoptar soluciones tecnológicas que contribuyan a la mejora de la gestión turística y a la oferta de servicios inteligentes.
	G2.5.	Fomentar la participación activa de la comunidad local en la toma de decisiones turísticas a través de mecanismos de participación ciudadana.
Indicadores de ejecución	I.G.2.1.	Porcentaje de representación de actores clave del ámbito público y privado en el Consejo de Turismo.
	I.G.2.2.	Número de reuniones programadas y realizadas por el Consejo de Turismo para garantizar una colaboración continua y efectiva.
	I.G.2.3.	Evaluación del grado de implementación de estrategias turísticas definidas en colaboración con el Consejo en comparación con los objetivos establecidos.
	I.G.2.4.	Identificación y evaluación de tecnologías innovadoras adoptadas para mejorar la gestión turística y la oferta de servicios inteligentes.



EJE GOBERNANZA LA G3		
Línea Actuación	Diversificación de productos turísticos y reducción la estacionalidad del destino	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Gobernanza	Eje Red DTI-CV Gobernanza
Área responsable	Turismo	
Descripción	La actuación tiene como objetivo principal transformar el destino en un entorno turístico más dinámico y resiliente durante todo el año. La actuación se concentra en ampliar la oferta turística más allá de los elementos tradicionales, promoviendo la creación de experiencias variadas que atraigan a diferentes tipos de visitantes. Este enfoque no solo busca superar la estacionalidad turística, distribuyendo la afluencia de visitantes de manera equitativa, sino también redefine la identidad turística de Buñol. La iniciativa apunta a desarrollar un entorno turístico dinámico, adaptable e innovador, ofreciendo experiencias auténticas y únicas que satisfagan las expectativas de diversos perfiles de visitantes y fortalezcan la resiliencia del sector turístico local. La estrategia no solo implica la exploración de nuevas atracciones y actividades, sino también la presentación innovadora de elementos turísticos tradicionales, conectando a los visitantes con la riqueza cultural, las tradiciones arraigadas y los recursos naturales del destino.	
Objetivo	Transformar el destino en un entorno turístico más dinámico, resiliente y atractivo a lo largo de todo el año	
Acciones	G3.1.	Realizar un análisis detallado de la demanda turística potencial en diferentes épocas del año, identificando oportunidades para nuevos productos.
	G3.2.	Diseñar productos turísticos temáticos que se alineen con los intereses y preferencias de diversos segmentos de visitantes, garantizando una oferta atractiva y variada.
	G3.3.	Crear un calendario anual de eventos turísticos que abarque actividades culturales, festivas, eventos deportivos y otras iniciativas, distribuyendo estratégicamente estas actividades a lo largo del año.
	G3.4.	Desarrollar estrategias de marketing específicas para cada producto turístico y para las distintas estaciones, destacando la diversidad de experiencias disponibles en Buñol.
	G3.5.	Brindar formación y apoyo a las empresas locales para adaptarse y participar en la diversificación de productos turísticos, asegurando su integración activa en este proceso de desarrollo.
Indicadores de ejecución	I.G.3.1.	Seguir la duración promedio de la estancia de los turistas en Buñol a lo largo del año para determinar si las nuevas experiencias están contribuyendo a una mayor permanencia.
	I.G.3.2.	Cuantificar la participación de empresas locales en la diversificación de productos turísticos, reflejando el grado de involucramiento y adopción de nuevas ofertas.



I.G.3.3.	Seguir el aumento en el número de visitantes a eventos turísticos planificados a lo largo del año, midiendo la atracción generada por la diversificación de experiencias
I.G.3.4.	Recopilar datos de satisfacción del visitante a través de encuestas y reseñas online para evaluar cómo las nuevas experiencias impactan positivamente en la percepción del destino.
I.G.3.5.	Medir la participación de empresas locales en programas de formación y apoyo, indicando el nivel de adopción de prácticas innovadoras en sus operaciones.
I.G.3.6.	Evaluar la diversificación de la oferta turística mediante la introducción de nuevos productos temáticos y experiencias, cuantificando el crecimiento en la variedad de opciones disponibles.

EJE GOBERNANZA LA G4		
Línea Actuación	Observatorio/proceso de medición en profundidad la actividad turística	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Gobernanza	Eje Red DTI-CV Gobernanza
Área responsable	Turismo	
Descripción	Esta actuación tiene como objetivo establecer un observatorio y un proceso de medición detallado de la actividad turística en Buñol. La iniciativa busca implementar un sistema robusto de recopilación, análisis y evaluación de datos relacionados con el turismo, permitiendo una comprensión profunda de los patrones de visitantes, la utilización de recursos turísticos y la percepción del destino. Este observatorio se erige como una herramienta estratégica para fundamentar la toma de decisiones, identificar áreas de mejora, y adaptar de manera dinámica las estrategias turísticas en función de la evolución de la demanda y las tendencias del mercado. La implementación de tecnologías innovadoras de seguimiento y la colaboración con entidades locales y expertos en turismo fortalecerán la capacidad de este observatorio para ofrecer insights valiosos y orientar el desarrollo de Buñol como un Destino Turístico Inteligente.	
Objetivo	Este observatorio tiene como propósito fundamental recopilar, analizar y evaluar datos relevantes para el turismo, permitiendo tomar decisiones informadas y estratégicas.	
Acciones	G4.1.	Desarrollar e implementar sistemas tecnológicos avanzados para rastrear la actividad turística, incluyendo el uso de sensores, aplicaciones móviles y otras herramientas innovadoras.
	G4.2.	Establecer colaboraciones con entidades locales, instituciones académicas y expertos en turismo para enriquecer el observatorio con conocimientos especializados y garantizar la validez de los datos recopilados.



	G4.3.	Crear un panel de control centralizado que proporcione acceso fácil y rápido a los datos recopilados, permitiendo a los responsables de la toma de decisiones monitorear en tiempo real la actividad turística y los indicadores clave.	
	G4.4.	Realizar encuestas y estudios específicos para evaluar la percepción de los turistas y residentes locales sobre la calidad de la experiencia turística, las infraestructuras, y otros aspectos relevantes.	
	G4.5.	Analizar los patrones de comportamiento del turista, como las preferencias de actividades, la duración de la estancia y los puntos de interés más visitados, para adaptar la oferta turística según las necesidades y expectativas.	
	G4.6.	Proporcionar capacitación al personal encargado de gestionar y analizar los datos del observatorio, asegurando un manejo eficiente y una interpretación precisa de la información recopilada.	
	G4.7.	Establecer un proceso de evaluación continua para el observatorio, identificando áreas de mejora y ajustando los métodos de medición y análisis en función de la evolución de las necesidades turísticas y las tendencias del mercado.	
	Indicadores de ejecución	I.G.4.1.	Porcentaje de datos recopilados que se utilizan de manera efectiva en la toma de decisiones y la planificación estratégica, indicando la eficacia operativa del observatorio.
		I.G.4.2.	Número de actualizaciones periódicas del panel de control centralizado, indicando la disponibilidad actualizada de datos para la toma de decisiones.
I.G.4.3.		Medición de la tasa de adopción de mejoras identificadas a través de la evaluación continua, indicando la capacidad del observatorio para adaptarse y mejorar en función de la retroalimentación recibida.	

EJE GOBERNANZA LA G5		
Línea Actuación	Smart Office DTI	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Gobernanza	Eje Red DTI-CV Gobernanza
Área responsable	Turismo	
Descripción	La Smart Office DTI tiene como objetivo funcionar como centro neurálgico para la gestión y coordinación de todas las iniciativas relacionadas con la transformación turística en Buñol. Esta Smart Office DTI será la encargada de integrar y analizar datos provenientes de diversas fuentes, implementar soluciones tecnológicas innovadoras y facilitar la comunicación efectiva entre los actores involucrados en el desarrollo del destino turístico inteligente. Asimismo, actuará como punto de contacto para la comunidad local, empresas turísticas y visitantes, proporcionando información actualizada, servicios personalizados y canalizando el feedback para una mejora continua. La creación de esta Smart Office DTI se presenta como un elemento crucial para potenciar la	



	gobernanza, la eficiencia operativa y la capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes del turismo en Buñol.	
Objetivo	Potenciar la gobernanza, mejorar la eficiencia operativa y facilitar la adaptación continua a las dinámicas del turismo, actuando como un punto de referencia central para la toma de decisiones informadas y la coordinación efectiva entre todas las partes interesadas involucradas en el proceso de transformación turística.	
Acciones	G5.1.	Implementar la infraestructura tecnológica necesaria para respaldar la operación de la Smart Office DTI, incluyendo hardware, software y sistemas de conectividad avanzados.
	G5.2.	Establecer un sistema de integración que permita recopilar, procesar y analizar datos provenientes de diversas fuentes, como sensores, redes sociales, plataformas de reservas y encuestas.
	G5.3.	Desarrollar un portal centralizado que sirva como fuente de información para residentes, empresas locales y visitantes, proporcionando datos actualizados sobre eventos, servicios turísticos, y puntos de interés.
	G5.4.	Proporcionar capacitación especializada al personal de la Smart Office DTI, garantizando habilidades técnicas y conocimientos necesarios para gestionar eficazmente las herramientas y tecnologías implementadas.
	G5.5.	Crear servicios personalizados destinados a las empresas locales, ofreciendo herramientas y recursos que les permitan beneficiarse de las iniciativas de transformación turística y promover su participación activa.
Indicadores de ejecución	I.G.5.1.	Existencia de una Smart Office DTI en el destino
	I.G.5.2.	Existencia de una plataforma integrada en el destino
	I.G.5.3.	Medir la participación activa de las empresas locales en los servicios personalizados ofrecidos por la Smart Office DTI, indicando su adopción y beneficios percibidos

EJE GOBERNANZA LA G6		
Línea Actuación	Sistema de Gestión del Destino Turístico Inteligente	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Gobernanza	Eje Red DTI-CV Gobernanza
Área responsable	Turismo	
Descripción	El Sistema Integral de Gestión capacita al Destino Turístico Inteligente para un desarrollo óptimo en todos sus aspectos. Facilita la toma de decisiones acertadas, mejorando la gestión y asegurando la conformidad con los requisitos establecidos en la norma UNE 178501. Este enfoque no solo eleva la competitividad del destino en la industria turística, sino que también mejora la calidad de la experiencia del turista en todas las etapas de su ciclo en Buñol. Además, la plataforma inteligente debe cumplir con requisitos técnicos, como la interoperabilidad de fuentes de información,	



	capacidad analítica para ser efectiva en el contexto de Buñol y consideraciones de sostenibilidad para minimizar el impacto ambiental.
Objetivo	Convertirse en un Destino Turístico Inteligente certificado y monitorizar la transformación del destino en DTI.
Acciones	G6.1. Implantar el funcionamiento del Ente Gestor del destino conforme a la norma UNE 178501
	G6.2. Implementar herramientas de software de gestión y seguimiento del DTI para la evaluación de resultados
	G6.3. Aplicar los indicadores de la norma UNE 178502
Indicadores de ejecución	I.G.6.1. Número de indicadores de la norma UNE 178502 que disponen de datos
	I.G.6.2. Número de no conformidades detectadas en la auditoría de certificación
	I.G.6.3. Número de observaciones detectadas en la auditoría de certificación



INNOVACIÓN		
EJE INNOVACIÓN LA II		
Línea Actuación	Control Flujos turísticos	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Innovación	Eje Red DTI-CV Innovación
Área responsable	Turismo	
Descripción	La actuación se basa en la implementación de estrategias y tecnologías destinadas a gestionar de manera eficiente y sostenible los flujos turísticos en el destino. Esto implica el diseño e implementación de sistemas inteligentes que monitoreen y regulen la afluencia de visitantes, garantizando una experiencia equilibrada y positiva para residentes y turistas. El control de flujos turísticos se enfoca en optimizar la distribución espacial y temporal de visitantes, minimizando la congestión en áreas sensibles, mejorando la accesibilidad y contribuyendo a la preservación del entorno. Este enfoque busca promover un turismo regenerativo y una gestión integral que beneficie tanto al destino como a quienes lo visitan.	
Objetivo	Implementar estrategias y tecnologías para gestionar de manera eficiente y regenerativa la afluencia de visitantes, garantizando una experiencia equilibrada y positiva en el destino.	
Acciones	II.1.	Desarrollar y desplegar sistemas de monitoreo que permitan un seguimiento en tiempo real de los flujos turísticos en puntos estratégicos del destino.
	II.2.	Utilizar análisis predictivos basados en datos históricos y en tiempo real para anticipar picos de afluencia y gestionar proactivamente la distribución de visitantes.
	II.3.	Crear plataformas interactivas que proporcionen información en tiempo real a los visitantes sobre la densidad de personas en diferentes áreas y sugieran rutas alternativas.
	II.4.	Establecer zonas reguladas en función de la capacidad de carga de cada área, utilizando señalización inteligente y dispositivos de control de acceso, especialmente en eventos determinados como "La Tomatina".
	II.5.	Colaborar con empresas turísticas para coordinar horarios de visitas, actividades y eventos, distribuyendo de manera eficiente la afluencia de turistas a lo largo del día.
	II.6.	Implementar incentivos para promover la visita en periodos de menor afluencia, reduciendo la estacionalidad y distribuyendo la carga turística de manera más equitativa.
	II.7.	Desarrollar planes específicos para gestionar flujos turísticos durante eventos especiales o festividades, asegurando una gestión eficiente en situaciones de mayor demanda.
	II.1.1.	Número turistas en áreas específicas en tiempo real (media mensual)



Indicadores de ejecución	I.1.1.2.	Frecuencia de uso de plataformas interactivas por parte de los visitantes para obtener información en tiempo real sobre la afluencia turística.
---------------------------------	----------	---

EJE INNOVACIÓN LA I2		
Línea Actuación	Fomento de la atracción de empresas tecnológicas e innovadoras	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Innovación	Eje Red DTI-CV Innovación
Área responsable	Desarrollo económico y empresarial	
Descripción	La actuación busca promover la instalación y colaboración de empresas especializadas en tecnología e innovación en el destino. Busca crear un entorno propicio para la innovación, la digitalización y el desarrollo de soluciones que contribuyan a la transformación del destino turístico en un ente inteligente y regenerativo. Esta iniciativa implica la creación de incentivos, colaboraciones estratégicas y el establecimiento de infraestructuras adecuadas para atraer y retener empresas que aporten conocimientos y tecnologías avanzadas, generando así un impacto positivo en la competitividad y el progreso del destino turístico.	
Objetivo	Atraer empresas tecnológicas e innovadoras para impulsar la transformación hacia un destino turístico inteligente y regenerativo, fortaleciendo su competitividad y progreso.	
Acciones	12.1.	Establecer colaboraciones estratégicas con centros de investigación y universidades para fomentar la conexión entre el conocimiento académico y las empresas tecnológicas.
	12.2.	Desarrollar espacios de innovación y coworking que ofrezcan infraestructuras adecuadas para empresas tecnológicas, promoviendo la interacción y la creación conjunta.
	12.3.	Realizar eventos y ferias tecnológicas en el destino para atraer la atención de empresas del sector, facilitando el networking y la colaboración.
	12.4.	Implementar programas de formación y capacitación especializada para el personal local, mejorando las habilidades y la empleabilidad en el sector tecnológico
	12.5.	Fomentar la formación de clusters tecnológicos, agrupando empresas con intereses comunes para promover la colaboración y la innovación conjunta.
Indicadores de ejecución	I.1.2.1.	Número de empresas tecnológicas e innovadoras establecidas en el destino como resultado de las iniciativas de atracción.
	I.1.2.2.	Medir la participación y el impacto en eventos y ferias tecnológicas organizadas en el destino
	I.1.2.3.	Medir la colaboración efectiva entre empresas tecnológicas y centros de investigación o universidades locales
	I.1.2.4.	Evaluar el grado de ocupación y utilización de espacios de innovación y coworking



EJE INNOVACIÓN LA I3		
Línea Actuación	Formación en transformación digital e innovación	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Innovación	Eje Red DTI-CV Innovación
Área responsable	Desarrollo económico y empresarial	
Descripción	La actuación pretende proporcionar programas formativos y de capacitación que impulsen la adquisición de habilidades y conocimientos necesarios para abrazar la transformación digital en el ámbito turístico. Esta iniciativa busca fortalecer las competencias locales en tecnologías emergentes, procesos innovadores y modelos de gestión inteligente. A través de colaboraciones con instituciones educativas, expertos en la materia y empresas tecnológicas, se pretende empoderar a la comunidad local para adaptarse y liderar la evolución hacia un destino turístico inteligente y regenerativo	
Objetivo	Potenciar las competencias locales mediante programas formativos que permitan abrazar la transformación digital, promoviendo así un liderazgo en la evolución hacia un destino turístico inteligente y sostenible.	
Acciones	13.1.	Diseñar y ofrecer programas formativos específicos centrados en la transformación digital, abarcando temas como inteligencia artificial, análisis de datos y tecnologías emergentes.
	13.2.	Impartir cursos y talleres prácticos que permitan a los participantes adquirir habilidades prácticas en el uso de tecnologías digitales y en la implementación de innovaciones.
	13.3.	Organizar webinars y conferencias especializadas con expertos en transformación digital e innovación, proporcionando conocimientos actualizados y perspectivas inspiradoras.
	13.4.	Organizar eventos de networking que fomenten la interacción entre profesionales, empresas y emprendedores, creando oportunidades para la colaboración y el intercambio de ideas.
Indicadores de ejecución	I.1.3.1.	Número de participantes inscritos en programas formativos sobre transformación digital e innovación
	I.1.3.2.	Obtener retroalimentación directa de los participantes sobre la calidad y utilidad de los programas de formación, midiendo su nivel de satisfacción.
	I.1.3.3.	Cursos y talleres prácticos realizados
	I.1.3.3.	Webinars y conferencias realizadas anualmente
	I.1.3.4.	Eventos de networking realizados



TECNOLOGÍA		
EJE TECNOLOGÍA LA TI		
Línea Actuación	Aplicaciones o plataformas para la comunicación bilateral destino-turista	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Tecnología	Eje Red DTI-CV Información
Área responsable	Turismo	
Descripción	La actuación pretende implementar soluciones digitales que faciliten una comunicación efectiva y bidireccional entre el destino turístico y los visitantes. Estas aplicaciones o plataformas estarán diseñadas para ofrecer información relevante, experiencias personalizadas, y recopilar retroalimentación en tiempo real. Buscan mejorar la experiencia del turista, promoviendo la interacción directa con el destino, y permitir al destino adaptarse dinámicamente a las necesidades y preferencias de los visitantes, contribuyendo así a la construcción de un entorno turístico inteligente y orientado al servicio.	
Objetivo	Facilitar una comunicación eficiente y bidireccional entre el destino turístico y los visitantes mediante aplicaciones o plataformas, mejorando la experiencia del turista y construyendo un entorno turístico inteligente y orientado al servicio	
Acciones	T1.1.	Implementar plataformas de mensajería instantánea para permitir la comunicación directa entre turistas y servicios locales, ofreciendo asistencia en tiempo real.
	T1.2.	Establecer sistemas de notificaciones personalizadas basadas en la ubicación y preferencias del turista, informándoles sobre eventos, ofertas y alertas relevantes.
	T1.3.	Integrar asistentes virtuales que utilicen inteligencia artificial para responder preguntas frecuentes, proporcionar guías interactivas y ofrecer recomendaciones personalizadas.
	T1.4.	Facilitar la recopilación de feedback en tiempo real mediante encuestas interactivas o funcionalidades de comentarios, permitiendo a los turistas expresar sus experiencias y necesidades.
	T1.5.	Ofrecer contenido multimedia interactivo, como realidad aumentada o vídeos inmersivos, para enriquecer la experiencia del turista y proporcionar información de manera atractiva
Indicadores de ejecución	I.T.1.1.	Número de personas que contactan a través de mensajería instantánea con el destino
	I.T.1.2.	% Comentarios negativos al realizar la recopilación de feedback de los comentarios de los turistas



EJE TECNOLOGÍA LA T2		
Línea Actuación	Formación TIC a la población y a la administración	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Tecnología	Eje Red DTI-CV Gobernanza
Área responsable	Recursos humanos	
Descripción	La actuación tiene la intención de proporcionar programas educativos que promuevan la alfabetización digital y el uso efectivo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) tanto para la población local como para los funcionarios administrativos. Esta iniciativa busca fortalecer las competencias digitales, fomentar la participación activa en la sociedad digital y mejorar la eficiencia en los procesos administrativos mediante el aprovechamiento pleno de las TIC. La formación se adapta a las necesidades específicas de la comunidad, abarcando desde el uso básico de herramientas digitales hasta la comprensión avanzada de sistemas tecnológicos para una administración más eficaz y una participación ciudadana informada.	
Objetivo	Fortalecer las habilidades digitales, fomentar una participación activa en la sociedad digital y optimizar la eficiencia en los procedimientos administrativos.	
Acciones	T2.1.	Impartir talleres y cursos específicos para los funcionarios administrativos, centrados en el manejo eficiente de herramientas digitales y sistemas administrativos
	T2.2.	Establecer sesiones regulares de capacitación continua para actualizar las habilidades digitales, adaptándose a las nuevas tecnologías y tendencias.
	T2.3.	Incorporar la formación en el uso de TIC directamente en los procesos administrativos, optimizando la eficiencia y la calidad de los servicios ofrecidos.
	T2.4.	Ofrecer programas de formación y capacitación al personal administrativo para garantizar una transición efectiva hacia la E-administración
Indicadores de ejecución	I.T.2.1.	Número de talleres y cursos de formación TIC realizados

EJE TECNOLOGÍA LA T3		
Línea Actuación	Implementación de la E-administración	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Tecnología	Eje Red DTI-CV Gobernanza
Área responsable	Recursos humanos	



Descripción	La actuación pretende transformar la administración local mediante la incorporación de soluciones electrónicas y tecnologías digitales. Busca agilizar y modernizar los procesos administrativos a través de la informatización, automatización y digitalización de servicios, trámites y comunicaciones internas. La E-administración pretende mejorar la eficiencia, accesibilidad y transparencia de los servicios públicos, facilitando la interacción entre la administración y los ciudadanos, así como optimizando la gestión interna mediante la adopción de herramientas tecnológicas avanzadas.	
Objetivo	Modernizar y optimizar la administración local mediante la introducción de soluciones electrónicas y tecnologías digitales.	
Acciones	T3.1.	Desarrollar y poner en marcha una plataforma en línea que permita a los ciudadanos realizar trámites administrativos sin necesidad de desplazarse físicamente.
	T3.2.	Implementar sistemas de firma digital y certificados electrónicos para validar y agilizar la autenticación de documentos y transacciones.
	T3.3.	Establecer una plataforma digital interna para mejorar la comunicación y coordinación entre los diferentes departamentos y empleados municipales.
Indicadores de ejecución	I.T.3.1.	Tramites realizados por la e-administración por parte de los residentes
	I.T.3.2.	Número de formaciones realizadas de e-administración

EJE TECNOLOGÍA LA T4		
Línea Actuación	Implementación de innovaciones tecnológicas en el destino (Inteligencia artificial, realidad aumentada, chatbot, etc.)	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Tecnología	Eje Red DTI-CV Información
Área responsable	Turismo	
Descripción	La actuación tiene la intención de incorporar avanzadas soluciones tecnológicas, como inteligencia artificial, realidad aumentada, chatbots, entre otras, para potenciar la experiencia turística y optimizar la gestión de servicios en el destino. Esta iniciativa busca impulsar la innovación y modernización en la oferta turística, proporcionando herramientas que enriquezcan la interacción del visitante con el entorno, al tiempo que facilitan procesos internos mediante el aprovechamiento de tecnologías emergentes.	
Objetivo	Mejorar la competitividad del destino turístico, ofreciendo experiencias más personalizadas y eficientes, y posicionándolo como un referente en el uso de tecnologías emergentes en el sector turístico.	
Acciones	T4.1.	Implementar chatbots en la web turística para brindar información instantánea y asistencia a los turistas.
	T4.2.	Utilizar sistemas de inteligencia artificial para analizar datos y ofrecer recomendaciones personalizadas a los visitantes en función de sus preferencias.



	T4.3.	Instalar señalización inteligente que utilice tecnologías como códigos QR o NFC para proporcionar información detallada sobre lugares de interés.
	T4.4.	Ofrecer experiencias de realidad virtual que permitan a los turistas explorar virtualmente destinos o participar en actividades específicas antes de realizarlas.
Indicadores de ejecución	I.T.4.1.	Existencia de chatbot en la web turística
	I.T.4.2.	Existencia de señalización inteligente en Buñol
	I.T.4.3.	Existencia de experiencias con realidad virtual en el destino

EJE TECNOLOGÍA LA T5		
Línea Actuación	App turística del destino	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Tecnología	Eje Red DTI-CV Información
Área responsable	Turismo	
Descripción	Esta aplicación se concibe como una herramienta integral que proporcionará a los visitantes información detallada y actualizada sobre los puntos de interés, eventos, servicios, actividades, y otros aspectos relevantes del destino. La App Turística del Destino se diseñará para mejorar la experiencia del turista, facilitando la planificación de su visita, brindando recomendaciones personalizadas, y permitiendo una interacción más fluida con los recursos turísticos. Además, la aplicación también servirá como canal de comunicación bidireccional, permitiendo recibir retroalimentación de los usuarios y adaptar continuamente la oferta turística a sus necesidades y expectativas.	
Objetivo	Mejorar la experiencia del visitante, proporcionando información detallada y personalizada sobre el destino turístico, facilitando la planificación y permitiendo una interacción eficiente con los recursos turísticos.	
Acciones	T5.1.	Recopilar y agregar información completa y actualizada en la app sobre puntos de interés, eventos, servicios y actividades del destino.
	T5.2.	Incluir herramientas que faciliten la planificación de viajes, como itinerarios personalizables y alertas de eventos.
	T5.3.	Integrar mapas interactivos y sistemas de navegación para facilitar la orientación y exploración del destino.
	T5.4.	Implementar estrategias de marketing para promover la descarga y el uso activo de la aplicación entre los visitantes.
Indicadores de ejecución	I.T.5.1.	Número de descargas de la app
	I.T.5.2.	Número de reseñas negativas recibidas sobre la eficiencia de la app



ACCESIBILIDAD

EJE ACCESIBILIDAD LA A1

Línea Actuación	Concienciación y promoción del turismo accesible tanto a la población local como a los visitantes	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Accesibilidad	Eje Red DTI-CV Accesibilidad
Área responsable	Turismo	
Descripción	Se busca fomentar la conciencia sobre la importancia de la accesibilidad y la inclusión en el turismo, destacando las oportunidades y beneficios de un enfoque accesible para todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas. Además, la iniciativa busca promover activamente los recursos y servicios accesibles disponibles en el destino, proporcionando información clara y detallada para garantizar una experiencia turística inclusiva y satisfactoria para todos. La promoción del turismo accesible no solo contribuirá a la equidad y diversidad, sino que también fortalecerá la reputación del destino como un lugar acogedor y amigable para todos los visitantes.	
Objetivo	Sensibilizar y promover prácticas inclusivas tanto entre la población local como entre los visitantes del destino turístico	
Acciones	A1.1.	Diseñar y ejecutar campañas de sensibilización a nivel local y turístico que destaquen la importancia de la accesibilidad y la inclusión en el turismo.
	A1.2.	Integrar información clara y accesible sobre la accesibilidad en materiales turísticos, sitios web, y señalización en el destino.
	A1.3.	Colaborar con organizaciones especializadas en accesibilidad para recibir asesoramiento y garantizar la implementación efectiva de prácticas inclusivas.
	A1.4.	Buscar certificaciones y reconocimientos de accesibilidad para los recursos turísticos y servicios del destino, destacando su compromiso con la inclusión.
	A1.5.	Crear materiales turísticos, guías y mapas que se adapten a diferentes necesidades, como formatos accesibles para personas con discapacidades visuales o auditivas.
	A1.6.	Trabajar de cerca con grupos locales de personas con discapacidad para comprender sus necesidades y recibir retroalimentación sobre la accesibilidad del destino.
	A1.7.	Desarrollar experiencias turísticas específicas que sean accesibles para todos, como recorridos guiados accesibles, eventos inclusivos y actividades adaptadas.
Indicadores de ejecución	I.A.1.1.	Número de campañas de sensibilización realizadas
	I.A.1.2.	Existencia de material turístico accesible
	I.A.1.3.	Número de certificados y/o reconocimientos de accesibilidad en recursos turísticos y servicios del destino
	I.A.1.4.	Número de reuniones realizadas con grupos locales con discapacidad para comprender sus necesidades



EJE ACCESIBILIDAD LA A2		
Línea Actuación	Formación en materia de accesibilidad universal	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Accesibilidad	Eje Red DTI-CV Accesibilidad
Área responsable	Turismo	
Descripción	Esta formación se enfoca en la comprensión y aplicación de prácticas de accesibilidad universal para garantizar que el destino turístico sea inclusivo y accesible para todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas. La iniciativa busca crear conciencia sobre las necesidades específicas de diferentes grupos de personas con discapacidad y proporcionar herramientas prácticas para la planificación, diseño y gestión de entornos turísticos accesibles. La formación se presenta como un pilar fundamental para la implementación exitosa de políticas y medidas inclusivas en el destino, contribuyendo así a fortalecer la reputación del mismo como un lugar acogedor y accesible para todos.	
Objetivo	Proporcionar conocimientos especializados y habilidades prácticas a los actores turísticos, funcionarios locales y la comunidad en general, con el fin de fomentar la implementación de prácticas inclusivas y garantizar la accesibilidad universal en el destino turístico.	
Acciones	A2.1.	Diseñar programas de formación específicos en colaboración con expertos en accesibilidad y educadores especializados
	A2.2.	Impartir cursos y talleres especializados dirigidos a actores turísticos, funcionarios locales y personal de servicios, abordando aspectos clave de la accesibilidad universal.
	A2.3.	Proporcionar formación específica en atención al cliente, centrándose en la inclusión y la atención a personas con diversas capacidades.
	A2.4.	Ofrecer sesiones de actualización y reciclaje periódicas para garantizar que los conocimientos sobre accesibilidad estén al día.
Indicadores de ejecución	I.A.2.1.	Número de formaciones específicas en accesibilidad
	I.A.2.2.	Número de cursos y/o talleres especializados dirigidos a actores turísticos, funcionarios locales y personal sobre el turismo accesible

EJE ACCESIBILIDAD LA A3		
Línea Actuación	Adaptación de la señalización vertical y horizontal (sentidos de calles, reducción de velocidad, prioridad peatonal).	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Accesibilidad	Eje Red DTI-CV Accesibilidad
Área responsable	Movilidad Urbana	



Descripción	La actuación se centra en la mejora de la accesibilidad en el destino turístico mediante la adecuación de la señalización vial para hacerla más inclusiva y comprensible para todas las personas, independientemente de sus capacidades. Esto implica revisar y ajustar la señalización vertical, incluyendo la orientación de calles, reducción de velocidad y prioridad peatonal, así como optimizar la señalización horizontal para garantizar la comprensión de todos los usuarios de la vía, incluyendo peatones, conductores y ciclistas. Esta iniciativa busca crear un entorno vial accesible e intuitivo, alineado con los principios de un Destino Turístico Inteligente, promoviendo la movilidad sostenible y mejorando la experiencia de los visitantes y residentes por igual.	
Objetivo	Optimizar la señalización vial para hacerla más accesible e inclusiva, promoviendo la movilidad sostenible y garantizando una experiencia positiva y equitativa para todas las personas en el Destino Turístico Inteligente.	
Acciones	A3.1.	Desarrollar un diseño de señalización que cumpla con los estándares de accesibilidad y garantice la comprensión universal.
	A3.2.	Realizar la adaptación de la señalización de manera gradual en áreas prioritarias, considerando la viabilidad técnica y económica
Indicadores de ejecución	I.A.3.1.	% de señalización accesible en el destino

EJE ACCESIBILIDAD LA A4		
Línea Actuación	Creación de aparcamientos para bicicletas/VMP	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Accesibilidad	Eje Red DTI-CV Accesibilidad
Área responsable	Movilidad urbana	
Descripción	Esta iniciativa implica la planificación y establecimiento de espacios seguros y accesibles destinados al estacionamiento de bicicletas y VMP, facilitando su uso tanto para residentes como para visitantes. El propósito es promover modos de transporte más ecológicos, reducir la congestión vehicular y contribuir a la creación de un entorno urbano más sostenible y amigable con el medio ambiente.	
Objetivo	Fomentar la movilidad sostenible y mejorar la infraestructura para vehículos de movilidad personal (VMP) y bicicletas en Buñol.	
Acciones	A4.1.	Realizar un análisis para identificar áreas estratégicas donde se necesiten aparcamientos para bicicletas y VMP, teniendo en cuenta la demanda y la accesibilidad.
	A4.2.	Desarrollar un diseño inclusivo de los aparcamientos que considere la accesibilidad para personas con diversidad funcional y garantice la seguridad de los usuarios.



	A4.3.	Implementar soportes y estructuras especializadas que aseguren el estacionamiento seguro de bicicletas y VMP, evitando daños y robos.
	A4.4.	Integrar los nuevos aparcamientos con la infraestructura urbana existente, como estaciones de transporte público, atracciones turísticas y áreas residenciales.
Indicadores de ejecución	I.A.4.1.	Número de aparcamientos para bicicletas y VMP

EJE ACCESIBILIDAD LA A5		
Línea Actuación	Adaptación de recursos/atractivos turísticos accesibles	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Accesibilidad	Eje Red DTI-CV Accesibilidad
Área responsable	Turismo	
Descripción	La actuación pretende mejorar la accesibilidad de los recursos y atractivos turísticos del destino, garantizando que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar plenamente de las experiencias turísticas. Esta iniciativa implica la revisión y ajuste de la infraestructura, servicios y presentación de los recursos turísticos para hacerlos inclusivos y accesibles, contribuyendo así a la creación de un entorno turístico equitativo y acogedor.	
Objetivo	Mejorar la accesibilidad de los recursos y atractivos turísticos del destino para garantizar una experiencia inclusiva y plena para todos los visitantes, independientemente de sus necesidades.	
Acciones	A5.1.	Realizar un informe de los recursos y atractivos turísticos para evaluar su nivel de accesibilidad.
	A5.2.	Aplicar principios de diseño universal en la adaptación de la infraestructura y presentación de los recursos para hacerlos accesibles a diversas capacidades.
	A5.3.	Crear recorridos específicos y accesibles que permitan a personas con movilidad reducida disfrutar plenamente de los atractivos turísticos.
	A5.4.	Destacar la accesibilidad de los recursos turísticos en la promoción y marketing del destino para atraer a un público diverso.
Indicadores de ejecución	I.A.5.1.	% de recursos y atractivos accesibles



SOSTENIBILIDAD

EJE SOSTENIBILIDAD LA S1

Línea Actuación	Fomentar la sensibilización y formación en materia de Sostenibilidad	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Sostenibilidad	Eje Red DTI-CV Sostenibilidad
Área responsable	Turismo	
Descripción	La actuación busca promover la conciencia y el conocimiento sobre prácticas de turismo regenerativo y circular entre la comunidad local, visitantes y actores turísticos en Buñol. Busca implementar programas de sensibilización y formación que destaquen la importancia de la sostenibilidad, fomentando conductas responsables y contribuyendo así a la preservación del entorno natural y cultural del destino	
Objetivo	Promover la conciencia y conocimiento sobre prácticas regenerativas en Buñol, mediante programas de sensibilización y formación, para fomentar conductas responsables y contribuir a la preservación del entorno natural y cultural.	
Acciones	S1.1.	Diseñar e implementar programas educativos sobre sostenibilidad dirigidos a la comunidad local, escuelas y empresas turísticas.
	S1.2.	Lanzar campañas de sensibilización que destaquen los impactos positivos de prácticas sostenibles y promuevan la responsabilidad ambiental.
	S1.3.	Organizar eventos y talleres relacionados con la sostenibilidad, abordando temas específicos como gestión de residuos, conservación de recursos, etc.
	S1.4.	Establecer alianzas con organizaciones ambientales para colaborar en iniciativas conjuntas y aprovechar recursos y conocimientos especializados.
	S1.5.	Establecer indicadores ambientales para monitorizar y evaluar el impacto de las acciones de sensibilización y formación en la sostenibilidad de Buñol
Indicadores de ejecución	I.S.1.1.	Número de personas participantes en programas educativos sobre sostenibilidad
	I.S.1.2.	Alcance y participación en campañas de sensibilización a través de medios sociales y tradicionales.
	I.S.1.3.	Número de asistentes a eventos y talleres relacionados con la sostenibilidad.
	I.S.1.4.	Número de colaboraciones establecidas con organizaciones ambientales.

EJE SOSTENIBILIDAD LA S2

Línea Actuación	Reducción de la estacionalidad turística	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Sostenibilidad	Eje Red DTI-CV Sostenibilidad



Área responsable	Turismo	
Descripción	La actuación se enfoca en diversificar la oferta turística, desarrollar eventos y actividades atractivas durante todo el año, y aplicar estrategias que fomenten la visita en temporadas tradicionalmente menos concurridas. Esto contribuirá a una distribución más equitativa de la actividad turística, beneficiando tanto a la economía local como a la experiencia del visitante.	
Objetivo	Mitigar las fluctuaciones estacionales en la llegada de turistas a Buñol, promoviendo un flujo constante de visitantes a lo largo del año	
Acciones	S2.1.	Desarrollar eventos y actividades atractivas durante todo el año que interesen a diferentes segmentos de turistas.
	S22.	Implementar campañas de promoción específicas para atraer visitantes en temporadas tradicionalmente menos concurridas.
	S2.3.	Colaborar con empresas locales para desarrollar productos y servicios turísticos innovadores que se ajusten a las distintas estaciones
	S2.4.	Fomentar la realización de eventos culturales, deportivos y festivales que atraigan a visitantes en diferentes épocas del año.
	S2.5.	Desarrollar actividades relacionadas con la naturaleza y el entorno de Buñol, adaptadas a cada estación, para atraer turismo durante todo el año.
Indicadores de ejecución	I.S.2.1.	Porcentaje de nuevos eventos y actividades implementados en comparación con el año anterior.
	I.S.2.2.	Porcentaje de aumento en la afluencia de visitantes durante las temporadas tradicionalmente menos concurridas.
	I.S.2.3.	Número de acuerdos exitosos con empresas locales para el desarrollo de productos turísticos innovadores.
	I.S.2.4.	Número de actividades desarrolladas en la naturaleza para promocionar la desestacionalización

EJE SOSTENIBILIDAD LA S3

Línea Actuación	Gestión sostenible de la actividad turística	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Sostenibilidad	Eje Red DTI-CV Sostenibilidad
Área responsable	Turismo	
Descripción	La actuación se centra en la implementación de medidas que minimicen el impacto negativo en el entorno, promuevan la inclusión social y contribuyan al desarrollo económico local de manera equitativa y respetuosa con la cultura y el medio ambiente del destino. La gestión sostenible busca equilibrar el crecimiento turístico con la preservación a largo plazo de los recursos y la calidad de vida de la comunidad local.	



Objetivo	Establecer prácticas y políticas que garanticen la sostenibilidad ambiental, social y económica de la actividad turística en el DTI	
Acciones	S3.1.	Promover la certificación de empresas turísticas y servicios que cumplan con estándares de sostenibilidad reconocidos.
	S3.2.	Fomentar la adquisición de productos locales por parte de la industria turística para impulsar la economía local y reducir la huella de carbono
	S3.3.	Desarrollar programas que fomenten la inclusión social y cultural de la comunidad local en la actividad turística
	S3.4.	Implementar medidas para la conservación y protección del patrimonio cultural y natural del destino
Indicadores de ejecución	I.S.3.1.	Número de empresas y servicios turísticos que cumplen con estándares de sostenibilidad
	I.S.3.2.	Número de programas de inclusión social y cultural desarrollados

EJE SOSTENIBILIDAD LA S4		
Línea Actuación	Creación sistema de indicadores sostenibles	
Alineación estratégica	Eje Red DTI Sostenibilidad	Eje Red DTI-CV Sostenibilidad
Área responsable	Turismo	
Descripción	Se propone desarrollar un sistema de indicadores específicos que permitan medir la sostenibilidad ambiental, social y económica de las acciones turísticas implementadas. Este sistema proporcionará datos cuantificables y cualitativos, facilitando la toma de decisiones informadas y la implementación de estrategias orientadas a fortalecer la sostenibilidad a largo plazo del DTI. La creación de estos indicadores sostenibles busca garantizar una gestión turística equitativa, respetuosa con la comunidad local y alineada con los principios de desarrollo sostenible.	
Objetivo	Medir y evaluar de manera integral el impacto de las actividades turísticas, guiando la gestión hacia la sostenibilidad ambiental, social y económica.	
Acciones	S4.1.	Seleccionar indicadores específicos dentro de cada dimensión que reflejen de manera precisa el impacto de las actividades turísticas.
	S4.2.	Diseñar metodologías claras y efectivas para la recolección de datos y la medición de los indicadores seleccionados.
	S4.3.	Capacitar al personal local en la recopilación y gestión de datos, asegurando una implementación efectiva del sistema de indicadores.
	S4.4.	Definir un calendario de evaluaciones periódicas para mantener actualizados los indicadores y adaptar estrategias según sea necesario.



	S.4.5.	Elaborar informes periódicos que comuniquen de manera clara y accesible los resultados obtenidos a todas las partes interesadas.
Indicadores de ejecución	I.S.4.1.	Número de indicadores marcados



5.3. CALENDARIZACIÓN DE ACTUACIONES

ACTUACIONES POR EJES	CORTO	MEDIO	LARGO
GOBERNANZA			
● Puesta en marcha SICTED	████████████████████		
● Creación Consejo de Turismo	████████████████████		
● Diversificación de productos turísticos y reducción la estacionalidad del destino		████████████████████	
● Observatorio/ proceso de medición en profundidad la actividad turística		████████████████████	
● Smart Office DTI			████████████████████
● Sistema de Gestión del Destino Turístico Inteligente			████████████████████
INNOVACIÓN			
● Control Flujos turísticos	████████████████████		
● Fomento de la atracción de empresas tecnológicas e innovadoras		████████████████████	
● Formación en transformación digital e innovación			████████████████████



ACTUACIONES POR EJES	CORTO	MEDIO	LARGO
TECNOLOGÍA ● Aplicaciones o plataformas para la comunicación bilateral destino-turista	●		
● Formación TIC a la población y a la administración		●	
● Implementación de la E-administración		●	
● App turística del destino		●	
● Implementación de innovaciones tecnológicas en el destino (Inteligencia artificial, realidad aumentada, chatbot, etc.)			●
ACCESIBILIDAD ● Concienciación y promoción del turismo accesible tanto a la población local como a los visitantes	●		
● Formación en materia de accesibilidad universal		●	



ACTUACIONES POR EJES	CORTO	MEDIO	LARGO
ACCESIBILIDAD			
Adaptación de la señalización vertical y horizontal (sentidos de calles, reducción de velocidad, prioridad peatonal).		●	
Creación de aparcamientos para bicicletas/VMP			●
Adaptación de recursos/atractivos turísticos accesibles		●	
SOSTENIBILIDAD			
Fomentar la sensibilización y formación en materia de Sostenibilidad	●		
Reducción de la estacionalidad turística		●	
Gestión sostenible de la actividad turística		●	
Creación sistema de indicadores			●



6. COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN

El éxito de la implementación del Plan Director DTI de Buñol depende en gran medida de una comunicación efectiva y de la participación activa de la comunidad local y otros actores clave. A continuación, se presenta un plan que abarca tanto los mecanismos de comunicación online como offline, así como estrategias para fomentar la participación.

Los objetivos de esta estrategia comunicativa y participativa del Plan Director DTI son:

- Informar a la comunidad local sobre los objetivos y beneficios del Plan Director DTI.
- Fomentar la participación activa de la comunidad en el proceso de implementación.
- Establecer canales de comunicación bidireccionales para recoger retroalimentación y sugerencias.

COMUNICACIÓN

Página web

Redes sociales

Boletín informativo

PARTICIPACIÓN

Sesiones informativas
con actores clave

Talleres
participativos

Grupos de trabajo

Esta estrategia integral de comunicación y participación busca involucrar a la comunidad de Buñol de manera efectiva, asegurando que sus voces sean escuchadas y tenidas en cuenta en el desarrollo y ejecución del Plan Director DTI.



7. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

7.1. PROCEDIMIENTOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El sistema de monitoreo y evaluación se posiciona como una herramienta práctica y precisa para asegurar la eficacia en la implementación del Plan Director DTI Buñol. Debe caracterizarse por su agilidad para lograr los resultados previstos y ajustarse a las circunstancias cambiantes durante su ejecución, permitiendo la incorporación de mejoras potenciales en el proceso.

Para velar por la correcta ejecución del PDTI, es necesario el cumplimiento de una serie de procedimientos:

Seguimiento y control de la evolución en el logro de los objetivos establecidos para detectar las posibles desviaciones que pudieran surgir entre la planificación y la ejecución, estableciendo medidas correctivas

Se contempla el **control del gasto** invertido en el proceso de la puesta en marcha y la ejecución de las actuaciones previstas

Promover el **control y seguimiento de todas las actuaciones definidas** y garantizar la correcta planificación y gestión de las actividades previstas en cada actuación

Asegurar la **coordinación en la ejecución de actividades**, cooperando con los diferentes agentes implicados en su desarrollo y asegurando una comunicación fluida entre ellos, de manera que se orienten las decisiones a los mismos objetivos

Evaluación y verificación de los resultados obtenidos en la consecución de los objetivos planteados, determinando el grado de eficacia y la eficiencia en el proceso

Evaluación del nivel de ejecución de las actuaciones implementadas **mediante indicadores de medición**



Para ello, es necesaria la utilización de una serie de instrumentos:

Ente Gestor DTI

- Formado por las principales áreas municipales vinculadas al DTI, será el responsable de su seguimiento, así como de velar por su desarrollo y el cumplimiento de objetivos y plazos

Consejo Rector del DTI

- Integrado por los principales agentes del sector, participará en las decisiones que se adopten durante la ejecución del plan

Indicadores de ejecución

- Utilización de indicadores alineados con la norma UNE 178501 SIG DTI y el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS), que estarán adscritos a cada actuación, y su control permitirá conocer el grado de implementación de las actuaciones del plan

Indicadores generales

- Aplicación de indicadores para controlar el nivel de ejecución del plan



7.2. INDICADORES DE SEGUIMIENTO DEL PLAN

INDICADORES GENERALES	
1	Porcentaje % de ejecución respecto del total de actuaciones del plan por anualidad.
2	Porcentaje % de ejecución del plan a nivel global.
3	Contribución al cumplimiento de los ODS.

Los indicadores de cada eje (Gobernanza, Innovación, Tecnología, Accesibilidad, Sostenibilidad) vienen definidos en las fichas de actuación.

ANEXO I

Anexo de gráficos

Gráfico 1. Contratación registrada por sector (2022).....	38
Gráfico 2. Contratación registrada por sector (2022).....	38
Gráfico 3. Contratación registrada por sexo (2022).....	39
Gráfico 4. Contratación registrada por sexo (2022).....	39
Gráfico 5. Demandantes parados por Sector de Actividad (2022).....	42
Gráfico 6. Demandantes parados por sexo (2022).....	42
Gráfico 7. Población según nacionalidad (2021).....	44
Gráfico 8. Evolución de la población en Buñol, Total (1996-2022).....	50
Gráfico 9. Evolución de la población en Buñol, Sexo (1996-2022).....	50
Gráfico 10. Pirámide de la población 2022.....	51
Gráfico 11. Habitantes según lugar de nacimiento (2022).....	52
Gráfico 12. Habitantes nacidos en el extranjero según país (2022).....	53
Gráfico 13. Crecimiento Natural de la Población (1998-2020).....	54
Gráfico 14. Ítems valorados como “Muy problemáticos”.....	64
Gráfico 15. Número de empresas sector servicios.....	77

Anexo de imágenes

Imagen 1. Ejes DTI (Gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad) con las verticales del destino.....	8
Imagen 2. Metodología DTI de Segittur.....	10
Imagen 3. Modelo de generación de acciones.....	10
Imagen 4. Museo etnológico.....	24
Imagen 5. Zona de Especial Protección para las Aves de la Sierra de Malacara.....	55
Imagen 6. Ubicación de la cueva protegida del Túnel de Carcalín.....	56
Imagen 7. El sistema de recogida de residuos domésticos del municipio de Buñol.....	58
Imagen 8. Localización de las plantas potabilizadoras en Buñol.....	62
Imagen 9. Red de distribución de agua potable en el casco urbano y zona industrial.....	62
Imagen 10. Ubicación de las estaciones depuradoras de Buñol-Alborache.....	63
Imagen 11. Recorrido y paradas de autobús (ida y vuelta).....	69
Imagen 12. Ruta y paradas de bus interurbano en el casco urbano de Buñol.....	72
Imagen 13. Distribución de plazas aparcamientos por tipología.....	74

Anexo de tablas

Tabla 1. Datos meteorológicos Buñol.....	18
Tabla 2. Datos meteorológicos Buñol.....	18
Tabla 3. Establecimientos hoteleros Buñol (2022).....	30
Tabla 4. Pensiones Buñol (2022).....	30
Tabla 5. Apartamentos Buñol (2022).....	30
Tabla 6. Casas Rurales Buñol (2022).....	30
Tabla 7. Empresas por actividad principal por municipios (2022).....	37
Tabla 8. Empresas por actividad principal por municipios (2022).....	40
Tabla 9. Población según nacionalidad (2021).....	44
Tabla 10. Evolución poblacional de Buñol (1998-2022).....	49



<i>Tabla 11. Distribución de la población según edad y sexo (2022).</i>	52
<i>Tabla 12. Población por nacionalidad (español/extranjero, 2003-2022).</i>	53
<i>Tabla 13. Total de kg de residuos urbanos generados por el municipio de Buñol (2011-2021).</i>	59
<i>Tabla 14. Total de kg de residuos de envases recogidos en Buñol (2014-2021).</i>	59
<i>Tabla 15. Total de kg de residuos de papel y cartón recogidos en Buñol (2014-2021).</i>	60
<i>Tabla 16. Total de kg de residuos de vidrio recogidos en Buñol (2015- 2021).</i>	60
<i>Tabla 17. Pozos de captación de agua en Buñol.</i>	61
<i>Tabla 18. Consumos de agua (en m³).</i>	63
<i>Tabla 19. Calidad del aire Buñol.</i>	64
<i>Tabla 20. Motivo de desplazamiento principal.</i>	65
<i>Tabla 21. Viajes según modo de transporte.</i>	65
<i>Tabla 22. Motivo de los viajes.</i>	66
<i>Tabla 23. Motivo de desplazamiento secundario.</i>	66
<i>Tabla 24. Viajes según modo de transporte.</i>	66
<i>Tabla 25. Parque de vehículos automóviles (2019).</i>	66
<i>Tabla 26. Horarios de autobús urbano.</i>	70
<i>Tabla 27. Estado de paradas (ida y vuelta).</i>	70
<i>Tabla 28. Horarios de ida bus interurbano de Buñol a Valencia.</i>	71
<i>Tabla 29. Horarios de bus interurbano de Buñol a Hospital de Manises.</i>	71
<i>Tabla 30. Plazas por tipología de aparcamiento.</i>	74
<i>Tabla 31. Actividades según rama de negocio.</i>	76
<i>Tabla 32. Actividades según rama de negocio.</i>	76
<i>Tabla 33. Sectores según rama de negocio.</i>	76
<i>Tabla 34. Plantilla de Personal del Ayuntamiento de Buñol (2022).</i>	83