

INFORME DE REDES SOCIALES

Marzo - abril 2025



RESUMEN MENSUAL

Del 1 de marzo al 1 de mayo de 2025

NUEVOS SEGUIDORES

+8403

IMPRESIONES

+108.57K

INTERACCIONES

+5292



RESUMEN

Seguidores, impresiones, interacciones y publicaciones

Canal	Seguidores	%	Impresiones	%	Interacciones	%	Nº de publicaciones	%
Instagram	1409		39,54K	+24,75k	815	+623		
Facebook	6985	+21	68,19K	+58,24K	4289	+4077	35	+28
YouTube	9		127	+29	0	0	28	+7



TOP 3 PUBLICACIONES

Según impresiones



Facebook

29.4k

23 de abril de 2025

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1140715417858844&set=a.533033108627081&type=3>



Instagram

10.59k

23 de abril de 2025

<https://www.instagram.com/p/DIx9gwKCSRN/>



Facebook

9.94k

17 de abril de 2025

<https://www.facebook.com/watch/?v=684121527345257>

BUÑOL
TURISMO
TURISMO.BUNYOL.ES

ANÁLISIS POR RED SOCIAL

Del 1 de marzo a 1 de mayo de 2025



WEB / BLOG

Páginas vistas:

9.840 (%)

Visitas

4.878

Visitantes

4568

Publicaciones

3



INSTAGRAM

PERFIL

Interacciones

678 (+551)

Alcance

1119 (+625)

Visitas al perfil

39,54K (+24,57K)

Nº de publicaciones

35 (+28)

Clicks a la web

X (%)

POSTS

Engagement

3,79 (-1,37%)

Interacciones

678 (+551)

Impresiones

678 (+535)

Posts

16 (+11)

REELS

Engagement

3,77 (+0,48)

Interacciones

137 (+72)

Alcance

1817 (+829)

Visualizaciones

5114 (+1882)

Reels

2

HISTORIAS

Impresiones

5426 (%)

Alcance

305

Historias

17



INSTAGRAM

BUÑOL
TURISMO
TURISMO.BUNYOL.ES

Formatos del mejor contenido

Contenido publicado ⓘ

En base a hasta 200 piezas de contenido

+31,0 % con respecto a 31 mar. 2025 - 27 abr. 2025

Historias



Publicaciones





FACEBOOK

CRECIMIENTO

Me gusta

6342 (-9)

Seguidores

6985 (+21)

Impresiones

68.19K (+58.24K)

Visitas a la página

XX (%)

Publicaciones

1045 (+601)

PUBLICACIONES

Engagement

6.89 (+2.47)

Interacciones

4289 (+4123)

Alcance

3456 (+2706)

Impresiones

63,77K (+59,75K)

Publicaciones

18 (+13)



FACEBOOK

Formatos del mejor contenido

Contenido publicado ⓘ

En base a hasta 200 piezas de contenido

+122,2 % con respecto a 29 dic. 2024 - 28...

Fotos



Videos



Historias



Alcance de Facebook ⓘ

+914,4 % con respecto a 29 dic. 2024 - 28...

Fotos



Diversas fotos



Videos



Otros



Historias



Enlaces



Contenido multimedia



Reels



Texto



Interacciones con el contenido ⓘ

+515,4 % con respecto a 29 dic. 2024 - 28...

Fotos



Diversas fotos



Videos



Historias



Otros



Enlaces



Contenido multimedia



Reels



LO MÁS DESTACADO

Aprendizajes y retos



LO MÁS DESTACADO

Introducción de carruseles e infografías: su implementación ha supuesto un punto de inflexión en Instagram, favoreciendo tanto el engagement como el aumento de visitas al perfil (+24.570).

Facebook consolida su recuperación: gracias a publicaciones con enfoque visual y emocional, se ha logrado un engagement del 6,89 (+2,47), el mejor dato del periodo.

Incremento exponencial de interacciones (+5.292) tras reforzar el contenido de valor y visual (fotografías propias, diseño cuidado, tono más cercano).



APRENDIZAJES

El contenido útil y visual genera más conexión: Las piezas que informan, visibilizan o apelan a la identidad local funcionan mejor (ej. efemérides, datos visuales, cultura popular).

Calidad fotográfica = mejores métricas: las publicaciones con fotos cuidadas y coherentes con la estética general han destacado frente a las más genéricas

Menos es más en Reels: Aunque solo se publicaron dos, obtuvieron 5.114 visualizaciones → la clave está en la temática y edición, más que en la cantidad.



RETOS

Reforzar el uso de stories con sentido estratégico: Se publican (17), pero el alcance (305) es muy bajo → revisar contenido, diseño y llamada a la acción.

Evitar la caída de engagement en Instagram (-1,37%), pese al buen rendimiento general → explorar nuevos formatos o temas de conversación.

Seguir optimizando la estrategia de contenidos para sostener el crecimiento sin perder calidad.