

INFORME DE REDES SOCIALES

Mayo - junio 2025



RESUMEN MENSUAL

Del 1 de mayo al 30 de junio de 2025

NUEVOS SEGUIDORES

+8628

IMPRESIONES

+197.59K

INTERACCIONES

**+1122
5**



RESUMEN

Seguidores, impresiones, interacciones y publicaciones

Canal	Seguidores	%	Impresiones	%	Interacciones	%	Nº de publicaciones	%
Instagram	1540	+131	49.87K	+10.33k	1632	+817	59	+68.57
Facebook	6985	+103	68,19K	+79.53K	9593	+5304	45	+60.71



TOP 3 PUBLICACIONES

Según impresiones



Facebook

24.98k

5 de mayo de 2025

<https://www.facebook.com/533255465271512/videos/1372445920655759>



Facebook

21.14k

11 de junio de 2025

<https://www.facebook.com/reel/1090356389608025>



Facebook

20.17k

20 de mayo de 2025

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1159980402599012&set=a.533033108627081&type=3>

ANÁLISIS POR RED SOCIAL

Del 1 de mayo a 30 de junio de 2025



WEB / BLOG

Páginas vistas:

8.380 (-12,7%)

Visitas

4.504 (-6%)

Visitantes

4193

Publicaciones

8 (+5)



INSTAGRAM

PERFIL

Interacciones

950(+272)

Alcance

423 (+6.67%)

Visitas al perfil

49,87K (+10.33K)

Nº de publicaciones

59(+24)

Clicks a la web

X (%)

POSTS

Engagement

6.83 (+82.41%)

Interacciones

950 (+272)

Impresiones

678 (+535)

Posts

20 (+4)

REELS

Engagement

7.82 (+107.78%)

Interacciones

682 (+545)

Alcance

1090 (-40.54%)

Visualizaciones

1859 (-3255)

Reels

8 (+6)

HISTORIAS

Impresiones

8744 (+61.15%)

Alcance

273 (-32)

Historias

31 (+14)



FACEBOOK

CRECIMIENTO

Me gusta
6377 (+35)

Seguidores
7088 (+103)

Impresiones
135.04K (+66.85K)

Visitas a la página
147.72k (117.70%)

Publicaciones
45 (+60.71%)

PUBLICACIONES

Engagement
7.90 (+15.17%)

Interacciones
9145 (+4856)

Alcance
4285 (+829)

Impresiones
135.04K (+71.27)

Publicaciones
27 (+9)

LO MÁS DESTACADO

Aprendizajes y retos



LO MÁS DESTACADO

Crecimiento sólido y sostenido: La comunidad ha aumentado en +9,29 % en Instagram y +1,49 % en Facebook, con más de 200.000 impresiones y un incremento del +123 % en interacciones globales. El contenido ha logrado conectar de forma orgánica y efectiva.

Engagement en alza: Facebook alcanza un engagement de 7,72 (+12,58 %) e Instagram lo eleva hasta 6,72 (+79,46 %). Reels, en particular, destacan con una mejora de +106 % en engagement y +397 % en interacciones.

Las publicaciones mejor posicionadas combinan elementos visuales potentes con narrativas emocionales o identitarias (Ca Maruja, Día de la Gastronomía Sostenible o El Auditorio Municipal).



APRENDIZAJES

Los posts que relatan historias humanas, patrimonio cultural o datos curiosos de Buñol generan mayor alcance y reacciones. El caso de "Ca Maruja" es un ejemplo claro de esta conexión.

A pesar de no ser el formato más frecuente, los Reels han multiplicado sus resultados cuando se han centrado en contenidos atractivos, bien editados y alineados con el relato de marca.

En Instagram, las publicaciones con formato carrusel o datos visuales bien presentados aumentan la permanencia, interacciones y guardados, especialmente en publicaciones sobre sostenibilidad o efemérides.



RETOS

Optimizar el alcance en Stories: aunque se han incrementado en número (+82,35 %), el alcance medio por historia ha caído un -10,49 %.

Recuperar el alcance medio por post en Instagram: el alcance promedio ha descendido un -36,75 %.

Convertir visitas en clics: a pesar del aumento de visitas a la página (+70,81 %) y al perfil (+10.000), los clics a la web siguen siendo residuales. Es necesario revisar el diseño del perfil y CTA en las publicaciones.